

PRE Churwalden

Projektbeschreibung und Ziele

Die Alpininfrastrukturen, insbesondere die Alpsennereien, der Region Churwalden und Lenzerheide sind veraltet und bedürfen hinsichtlich ihrem weiteren Bestehen dringend einer Sanierung. Mit dem Bau der Alpsennerei Parpan will man mit gemeinsamen neuen Strukturen die Alpmilch effizienter zu qualitativ hochwertigen Produkten verarbeiten und einen höheren Milchpreis garantieren. Das Projekt wird als Schaukäserei realisiert, welche aufgrund der zahlreichen Touristen einen hohen agrotouristischen Wert hat.

Das agrotouristische Projekt Kultur im Stall strebt ebenfalls die Erhaltung und Stärkung der regionalen Wertschöpfung an, indem ein Zusatzeinkommen für die Landwirtschaft generiert werden soll. Durch



die gemeinsame Vermarktung und die Zusammenarbeit mit der Lenzerheide Marketing und Support AG

können die Produkte zudem gezielt an den Markt gebracht werden.

Geplante Teilprojekte

- Alpkäserei Parpan inkl. Geschäftsstelle und Marketing (Steigerung der milchwirtschaftlichen Wertschöpfung)
- Agrotouristisches Kultur- und Gastronomieangebot „Kultur im Stall“ (Stärkung branchenübergreifende Zusammenarbeit, Diversifizierung des landwirtschaftlichen Einkommens)

Eckdaten

Schwerpunkt:	Neustrukturierung der Alpkäsereien und Entwicklung von agrotouristischen Kultur- und Gastronomieangeboten zur Erhöhung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft und zur Förderung der branchenübergreifenden Zusammenarbeit mit dem Tourismus.
Projektgebiet:	Gemeinde Churwalden
Trägerschaft:	Alpkäserei Parpan Genossenschaft
Zeitraumen:	Start Umsetzung: 13.06.2015 Projektabschluss: 31.12.2021
Finanzen:	Unterstützte Investition: 1'755'498 CHF Bundesbeitrag: 702'199 CHF

Kontakt:

Alpkäserei Parpan
 Oberbergstrasse 42 | Postfach 19 | 7076 Parpan | Tel. 077 433 78 28
 info@alpkaserei.ch | www.alpkaserei.ch