

Schafuuser Puuremärkt

Projektbeschreibung und Ziele

Seit August 1999 wird im alten Feuerwehrdepot mitten in der Altstadt von Schaffhausen der Schafuuser Puuremärkt betrieben. Diese Form bäuerlicher Direktvermarktung generiert ein verlässliches Zusatzeinkommen für die Landwirtschaft und fördert die Zusammenarbeit mit den regionalen Verarbeitern. Dazu trägt der Kontakt zur nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung zu einem tiefgreifenden Verständnis der landwirtschaftlichen Anliegen bei.

Der jetzige Standort soll neu gestaltet und modernisiert werden. Damit können die Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten besser erfüllt werden und die bisherigen arbeitsintensiven Abläufe effizienter vollzogen werden. Die weiteren Investitionen des Projekts tragen zu einer rationelleren und qualitativ



höheren Verarbeitung der Produkte bei und helfen, neue, innovative Produkte zu entwickeln, die das Angebot für den Puuremärkt erweitern

und insgesamt die Wertschöpfung für die Landwirte erhöhen.

Realisierte Teilprojekte

- Aufbau Geschäftsführung und Marketing (Professionalisierung Vermarktung des Puuremärkts).
- Umbau Marktstände und Raumgestaltung des Puuremärkts (Verbesserung Verkaufsatmosphäre zur Steigerung des Absatzes).
- Einzelbetriebliche Verbesserungen des Verarbeitungsapparats der Puuremärkt Mitglieder (Maschine zur Wurstherstellung und Fleischverpackung, Warenlift und Ölmühle).

Eckdaten

Schwerpunkt:	Professionalisierung der Vermarktung bäuerlicher Produkte sowie Erneuerung von Produktionsanlagen im Bereich Fleisch und Öl zur Steigerung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft.
Projektgebiet:	Kanton Schaffhausen.
Trägerschaft:	Verein Schafuuser Puuremärkt.
Zeitraumen:	Start Umsetzung: 09.09.2014 Geplanter Projektabschluss: 31.12.2018
Finanzen:	Gesamte Projektkosten: 1'483'108 CHF Bundesbeitrag: 346'445 CHF

Interview mit Christian Schwyn, Projektleiter des PRE Puuremärkt

Nennen Sie uns die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren?

Das Projekt muss bei allen Mitgliedern im Vordergrund stehen. Eine saubere Planung bei den Kosten und realistisch bleiben bei den Umsatzerwartungen. Spüren was der Konsument/Kunde von uns erwartet.

Welche Hindernisse/Herausforderungen musste das Projektteam überwinden?

Wir mussten die Stadt Schaffhausen als Besitzerin der Liegenschaft überzeugen das wir mit einem längeren Mietvertrag ein super Projekt realisieren können.

Wir mussten zuerst die richtigen Ladenbauer und Gestalter für unsere Markthalle finden, damit wir etwas Schönes, Bezahlbares, Einfaches und trotzdem Wirkungsvolles planen und umsetzen konnten.

Es ist eine Herausforderung alle Mitglieder eines Vereins unter einen Hut zu bringen und vom Projekt zu überzeugen.



Welche Veränderungen konnten durch das PRE in der Region bewirkt werden?

Der Schafuuser Puuremärkt hat sich in der Region Schaffhausen etabliert.

Bei den Mitgliederbetrieben konnten in der Verarbeitung Arbeitsplätze geschaffen werden.

Direktvermarktungsbetriebe aus der Region haben die Möglichkeit an einem attraktiven Standort ihre Produkte zu verkaufen.

Kontakt:

Schafuuser Puuremärkt
Kirchhofplatz 21 | 8200 Schaffhausen | Tel. 041 780 13 69
info@puuremarkt.ch | www.puuremarkt.ch