



## Clubäpfel - ein erfolgreiches Vermarktungskonzept?

Mit einem Jahresabsatz von ca. 60 000 Tonnen gehören Äpfel zu den beliebtesten Früchten im Schweizer Detailhandel. Vor über 20 Jahren kamen als Produktions- und Vermarktungskonzept die Clubäpfel auf. Diese konnten sich seitdem stabile Marktanteile am Apfelabsatz von ca. 15 % im Detailhandel erobern und sind mit über 20 verschiedenen Varianten am Markt vertreten. Von diesen kommt bisher keine an die Absätze der beliebtesten klassischen Sorten wie Gala, Braeburn oder Golden Delicious heran. Da Clubäpfel allerdings teurer sind als andere Sorten, erwirtschaften sie insgesamt rund ein Fünftel des Apfelumsatzes im Detailhandel.

### Clubapfel als Produktions- und Vermarktungskonzept

Ende der 90er Jahre kamen bei den Äpfeln die sogenannten Clubäpfel bzw. Clubsorten auf. Das sind Äpfel, deren Handelsname markenrechtlich geschützt ist. Der Club legt die Produktions- und Vermarktungsregeln fest, beispielsweise wie viele Äpfel produziert werden, wie gross sie sein und wie sie farblich aussehen müssen oder wie die Äpfel verpackt und beworben werden. Nur Produzenten, die eine Lizenz erwerben, dürfen diese Apfelsorten unter dem



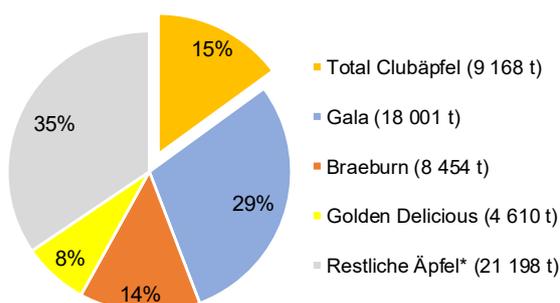
Markennamen vertreiben. Mit der Lizenzgebühr werden Forschung und Marketing der entsprechenden Clubäpfel finanziert.

Clubäpfel weisen meist vorteilhafte Eigenschaften für den Verkauf auf. Beispielsweise sehen sie farblich ansprechend aus, werden weniger schnell braun oder haben ein gefragtes Geschmacksmuster. Sie sind aufgrund der Exklusivität und des Marketingaufwands teurer als klassische Sorten. So kosteten Clubäpfel im Detailhandel in den letzten drei Jahren durchschnittlich 4.43 CHF/kg und waren damit 29 % teurer als die klassischen Sorten Gala, Braeburn und Golden Delicious, die durchschnittlich 3.44 CHF/kg kosteten.

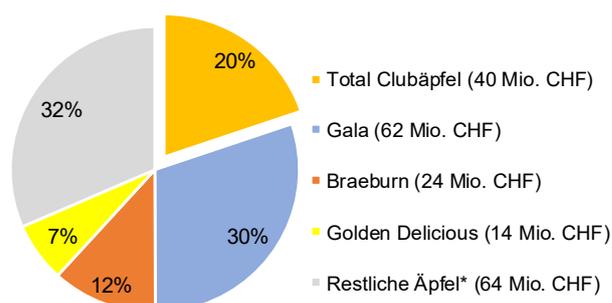
### Jeder siebte Apfel ist heute ein Clubapfel

Auch mit dem höheren Preis bewähren sich Clubäpfel auf dem Markt und sind von November 2018 bis Oktober 2019 mit 40 Mio. CHF für 20 % des Apfelumsatzes im Schweizer Detailhandel verantwortlich.

Äpfel  
**Anteile an den Gesamtverkaufsmengen von Äpfeln im Schweizer Detailhandel**  
in Prozent  
Nov. 2018 - Okt. 2019

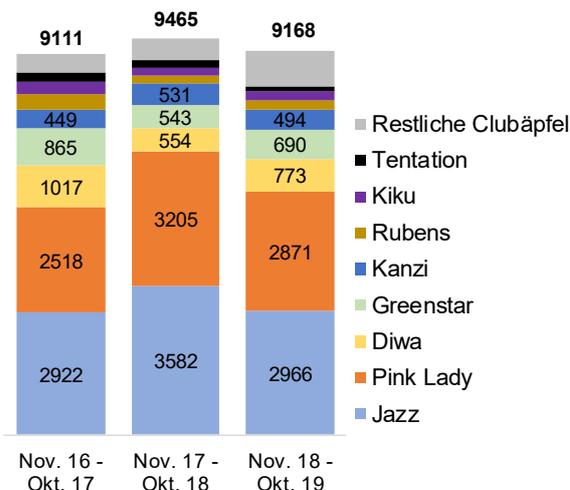


Äpfel  
**Anteile am Gesamtumsatz Äpfel im Schweizer Detailhandel**  
in Prozent  
Nov. 2018 - Okt. 2019



\* inkl. Apfelangebote ohne Sortenangabe. Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

Clubäpfel  
**Jahresverkaufsmengen im Schweizer Detailhandel**  
 in Tonnen  
 Nov. 16 - Okt. 17..Nov. 18 - Okt. 19



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

In diesem Zeitraum wurden 9 168 Tonnen Clubäpfel abgesetzt, das entspricht 15 % aller abgesetzten Äpfel. In den letzten drei Jahren blieb dieser Anteil recht konstant.

**Die Beliebtesten heissen Jazz und Pink Lady**

Die beliebtesten Clubäpfel im Schweizer Detailhandel von November 2018 bis Oktober 2019 waren «Jazz» mit 2 966 Tonnen, dicht gefolgt von «Pink Lady» mit 2 871 Tonnen. Weitere beliebte Clubäpfel sind «Diwa» (773 t), «Greenstar» (690 t) und «Kanzi» (494 t).

**Anbaufläche steigt auf 19 Prozent**

Bei der Analyse der Schweizer Apfel-Anbaufläche wird deutlich, dass die Anbaufläche von Apfelsorten, auf denen die Markenäpfel basieren, laufend zunimmt. Allein 2019 wuchs sie im Vergleich zum Vorjahr um 6 % auf 652 Hektaren. Im Gegensatz dazu ist die Anbaufläche der anderen Apfelsorten rückläufig. 2019 sank sie im Vergleich zum Vorjahr um 1 % auf 2 792 Hektaren (Mostäpfel, Sorten mit weniger als 40 Aren und einige sortenmässig nicht erfasste Äpfel wurden in diesen Zahlen nicht berücksichtigt). Somit wurden 2019 auf 19 Prozent der Apfelanbaufläche Clubsorten angebaut. 2015 betrug dieser Anteil noch 17 %. Es werden jedoch nicht alle, der von diesen Flächen stammenden Äpfel, unter dem Markennamen vermarktet, u.a. weil nicht alle den Anforderungen des Clubs entsprechen.

Die Zukunft wird zeigen, ob die stark beworbenen Clubäpfel beliebten Sorten wie Gala und Braeburn längerfristig den Markt streitig machen können. Dies hängt auch entscheidend davon ab, wie viele Konsumenten bereit sind, für einen als Markenprodukt positionierten und vermarkteten Apfel mehr zu bezahlen.

**Markt aktuell**

**Warenkorb**

Der Preis des Warenkorbes mit Früchten und Gemüse ging im November gegenüber dem Vormonat um 4,6 % zurück und kostete 56.90 CHF. Im Vergleich mit den durchschnittlichen Warenkorbkosten im November der vier Vorjahre ist dies um 2.57 CHF oder 4,3 % günstiger. ([Seite 3](#))

**Umsätze**

Im Oktober wurde im Schweizer Detailhandel gekühltes Sauerkraut im Wert von insgesamt 252'492 CHF verkauft. Dies ist ein Umsatzanstieg um +20 % gegenüber dem Vorjahresmonat, welcher auf höhere Verkaufsmengen zurückzuführen ist. ([Seite 4](#))

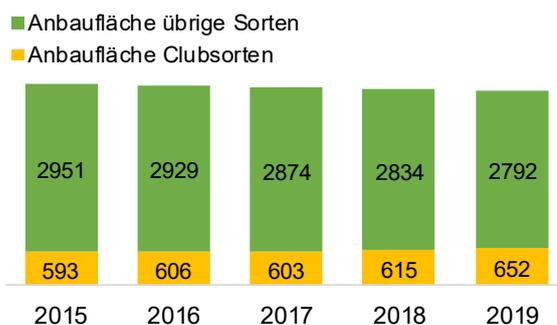
**Importe**

Beim Broccoli stiegen die Importmengen im November stark an auf 1'214 t. Dies sind 32 % mehr Importe als im November des Vorjahres, was u.a. daran liegen könnte, dass dieses Jahr zum Saisonende die Ernte kleiner ausfiel. ([Seite 9](#))

**Inhalt**

<a href="#">Warenkorb</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Umsätze</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Grosshandelspreise</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Importe</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Saisontabelle</a>	<a href="#">10</a>
<a href="#">Methodik</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">Abo</a>	<a href="#">13</a>

Äpfel  
**Anbaufläche in der Schweiz**  
 in Hektaren  
 2015..2019



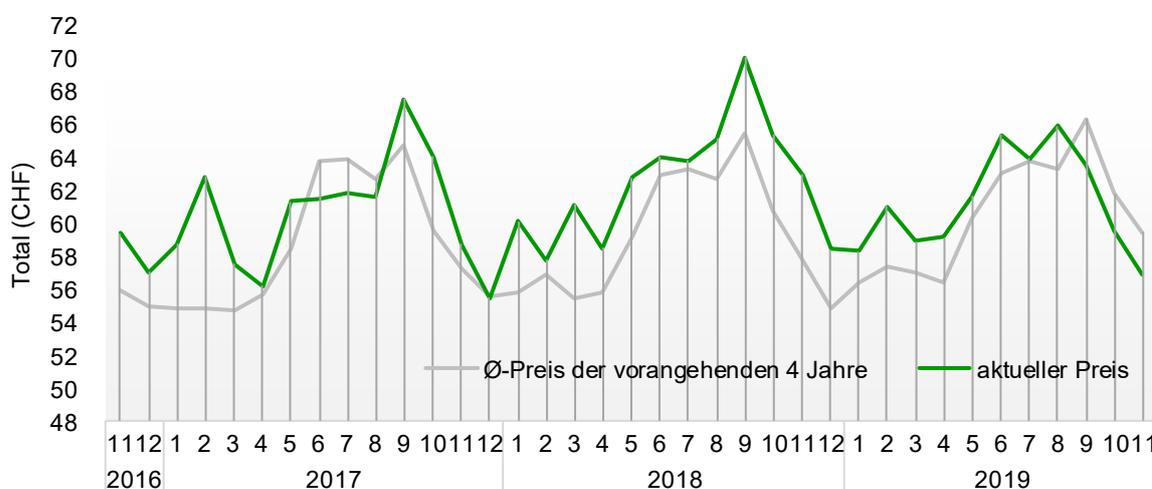
Anmerkung: Mostäpfel, Sorten mit weniger als 40 Aren und einige sortenmässig nicht erfasste Äpfel sind in diesen Anbauflächen nicht enthalten.  
 Quelle: BLW, FB Pflanzliche Produkte und FB Marktanalysen

# 1 Zeitlicher und regionaler Vergleich eines Warenkorbes mit konventionell angebauten Gemüsen und Früchten (Konsumentenpreise)

Den grössten Betrag zu dem tieferen Warenkorbpreis lieferte der deutliche Preisrückgang bei Blondorangen. Blondorangen wurden gegenüber dem Oktober um 19,2 % günstiger. Folglich hatten sie im November rund 12,5 % tiefere Preise als im Mittel der vier Vorjahre, was einem Rückgang der Warenkorbausgaben um 0.80 CHF entspricht.

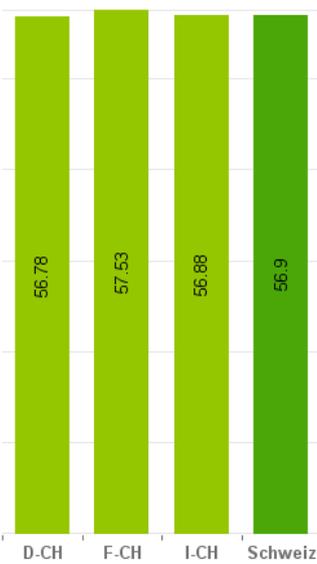
Andere Produkte, die im November zu tieferen Warenkorbausgaben beitrugen waren Tomaten, Salatgurken und Broccoli. Einen Effekt auf den Warenkorbpreis hat auch eine seit September andauernde deutlichere Preisreduktion bei Champignons. So betrug im November der Unterschied zum Champignon-Preis des Vorjahresmonats -11,1 %.

## Warenkorb Gesamtschweiz, konventionell Konsumentenpreis in CHF



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Menge	Produkt	Aktuell	Vormonat	Vorjahr		
		11 2019	10 2019	11 2018	11 2018	
		CHF	CHF	CHF	CHF	
				Δ Preis	Δ Preis	
2 kg	Tomaten rund	6.84	7.81	-12.4%	7.41	-7.7%
2 kg	Karotten	4.27	4.15	+2.7%	4.95	-13.8%
1 kg	Zwiebeln gelb	2.04	1.97	+3.4%	2.40	-15.1%
1 Stück	Salatgurken à 500g	1.07	1.55	-30.7%	1.36	-21.1%
2 Köpfe	Eisbergsalat à 300g	2.60	2.94	-11.6%	2.96	-12.4%
2 Stück	Zucchini à 300g	1.77	1.97	-10.2%	2.63	-32.8%
1 Kopf	Blumenkohl à 500g	2.19	2.05	+6.5%	2.07	+5.8%
1 Kopf	Kopfsalat à 400g	1.71	1.86	-8.1%	2.20	-22.2%
1 Stück	Fenchel à 250g	1.10	1.06	+3.4%	1.25	-12.3%
1 Kopf	Broccoli à 500g	2.19	2.62	-16.3%	2.58	-14.9%
250 g	Lauch grün	1.17	1.25	-6.3%	1.04	+12.6%
250 g	Champignons	2.77	2.76	+0.2%	3.11	-11.1%
1 Stück	Randen gedämpft à 300g	1.13	1.16	-2.7%	1.22	-6.9%
1 Stück	Knollensellerie à 300g	1.10	1.16	-5.2%	1.30	-15.4%
1 Stück	Aubergine à 250g	0.84	0.99	-15.6%	1.02	-17.9%
150 g	Krautstiele	1.17	1.15	+1.9%	0.87	+34.8%
3 kg	Äpfel*	10.28	9.08	+13.3%	10.75	-4.4%
1.5 kg	Bananen	3.91	3.97	-1.5%	4.11	-4.7%
2.5 kg	Blondorangen	5.59	6.92	-19.2%	7.05	-20.7%
4 Stück	Kiw i	3.16	3.19	-0.8%	2.73	+15.8%
<b>TOTAL</b>		<b>56.90</b>	<b>59.62</b>	<b>-4.6%</b>	<b>63.01</b>	<b>-9.7%</b>



\*Durchschnitt berechnet aus den Preisen der Apfelsorten Braeburn, Gala und Golden.

Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## 2 Umsätze Haushaltseinkäufe Früchte und Gemüse Schweiz, Bio und Konventionell (in 1000 CHF)

in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	10	10	Δ 10	10	Δ 10	01-10	01-10	Δ 01-10	01-10	Δ 01-10
	2019 KW40-43	2019 KW40-43	2019/18	2019 KW40-43	2018/17	2019 KW01-43	2018 KW01-43	2019/18	2017 KW01-43	2018/17
CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	
<b>Gemüse</b>										
Artischocken	106.7	126.3	-16%	122.3	+3%	3'093.4	3'035.6	+2%	3'319.2	-9%
Auberginen	1'290.1	1'196.6	+8%	1'201.6	-0%	16'763.6	17'023.2	-2%	16'285.3	+5%
Blumenkohl	2'449.2	2'432.9	+1%	2'439.3	-0%	23'357.3	21'777.1	+7%	21'928.6	-1%
Bohnen	2'382.8	2'404.7	-1%	2'154.5	+12%	25'580.1	25'962.4	-1%	24'747.3	+5%
Broccoli	3'291.8	3'301.7	-0%	3'187.3	+4%	31'838.1	29'517.3	+8%	30'413.3	-3%
Champignons	4'586.4	4'766.7	-4%	4'503.2	+6%	52'774.0	50'772.1	+4%	48'829.9	+4%
Fenchel	2'010.5	2'193.4	-8%	2'265.9	-3%	24'119.0	22'286.8	+8%	23'600.9	-6%
Gurken	4'807.7	4'879.6	-1%	4'435.9	+10%	71'792.2	67'698.1	+6%	64'173.4	+5%
Karotten	6'815.3	7'335.3	-7%	7'041.1	+4%	88'149.9	84'595.9	+4%	87'384.6	-3%
Kefen & Erbsen	263.0	263.9	-0%	234.1	+13%	3'761.1	3'677.6	+2%	3'952.7	-7%
Knoblauch	1'566.8	1'709.9	-8%	1'611.5	+6%	16'329.5	16'893.5	-3%	16'586.9	+2%
Kopfkohl & Wirz	2'729.8	2'894.6	-6%	2'695.4	+7%	23'639.8	22'682.9	+4%	22'745.1	-0%
Kohlraben	1'023.1	1'086.2	-6%	1'008.5	+8%	14'109.6	12'748.2	+11%	12'809.3	-0%
Kürbis	5'649.8	5'341.8	+6%	4'775.3	+12%	15'602.4	14'779.6	+6%	15'168.1	-3%
Lauch	2'824.8	2'753.9	+3%	2'569.2	+7%	23'910.5	21'883.4	+9%	22'309.8	-2%
Peperoncini	311.2	330.8	-6%	338.0	-2%	4'002.5	4'166.7	-4%	3'689.7	+13%
Peperoni	5'899.2	6'607.5	-11%	6'026.5	+10%	90'971.2	89'577.8	+2%	87'333.3	+3%
Radieschen	824.8	919.5	-10%	889.7	+3%	15'207.6	15'605.8	-3%	15'939.1	-2%
Rande	1'097.5	1'028.7	+7%	1'288.9	-20%	12'441.3	11'677.2	+7%	14'613.6	-20%
Rettich	170.9	175.2	-2%	202.1	-13%	2'432.3	2'329.4	+4%	2'523.6	-8%
Sauerkraut	252.5	210.7	+20%	205.0	+3%	1'168.4	1'186.1	-1%	1'283.5	-8%
Sellerie	1'732.1	1'590.1	+9%	1'416.9	+12%	17'772.9	15'431.1	+15%	15'205.8	+1%
Spargeln	27.0	35.5	-24%	37.2	-5%	61'099.7	59'241.8	+3%	60'683.6	-2%
Spinat	1'469.8	1'461.2	+1%	1'729.0	-15%	17'523.6	16'987.6	+3%	17'609.7	-4%
Süsskartoffeln	1'218.0	1'156.4	+5%	968.3	+19%	10'084.5	8'135.8	+24%	7'097.4	+15%
Tomaten	18'875.4	19'389.8	-3%	18'964.1	+2%	253'350.6	252'253.5	+0%	249'071.7	+1%
Zucchetti	3'371.4	3'591.9	-6%	4'106.8	-13%	46'564.6	43'791.6	+6%	45'709.8	-4%
Zwiebeln	5'423.8	5'717.1	-5%	4'825.5	+18%	66'837.7	62'069.7	+8%	59'098.7	+5%
<b>Salate</b>										
Chicoree	2'260.4	2'297.6	-2%	2'378.9	-3%	31'091.4	26'372.5	+18%	27'969.5	-6%
Eichblatt	1'007.7	1'075.5	-6%	1'034.6	+4%	14'242.4	14'662.8	-3%	14'401.7	+2%
Eisberg	3'864.6	4'408.3	-12%	4'169.6	+6%	49'899.9	49'877.1	+0%	50'474.8	-1%
Endivie & Frisee	949.5	1'226.0	-23%	1'328.1	-8%	10'464.6	11'093.6	-6%	12'515.0	-11%
Kopfsalat	4'420.5	5'077.0	-13%	5'158.6	-2%	61'594.0	63'016.9	-2%	62'040.2	+2%
Lattich	577.9	594.8	-3%	485.4	+23%	7'409.0	6'843.3	+8%	6'379.7	+7%
Nüsslisalat	4'339.8	4'481.7	-3%	4'644.8	-4%	44'259.5	44'723.7	-1%	43'628.7	+3%
Radicchio	323.3	281.1	+15%	250.3	+12%	3'113.3	2'633.6	+18%	2'628.9	+0%
Rucola	802.7	862.7	-7%	876.9	-2%	11'336.6	12'078.1	-6%	11'839.1	+2%
Zuckerhut	262.3	380.6	-31%	333.4	+14%	2'974.4	3'134.1	-5%	3'314.7	-5%
<b>Birnen</b>										
Abate Fetel	52.8	78.6	-33%	461.8	-83%	4'433.9	5'943.5	-25%	6'703.3	-11%
Conference	572.4	843.5	-32%	997.2	-15%	5'802.0	7'575.5	-23%	5'104.7	+48%
Gute Luise	674.9	434.2	+55%	906.6	-52%	2'736.0	1'211.4	+126%	4'043.8	-70%
Guyot	0.8	1.9	-58%	1.8	+5%	912.4	761.3	+20%	714.4	+7%
Kaiser Alexander	572.8	382.4	+50%	810.2	-53%	10'066.9	6'698.4	+50%	9'327.3	-28%
Packhams	0.1	0.9	-88%	0.5	+78%	215.7	589.7	-63%	696.3	-15%
Rochas	18.3	15.9	+15%	14.1	+12%	602.3	900.9	-33%	723.9	+24%
Trevoux	0.3	0.3	+9%	0.4	-26%	50.8	121.1	-58%	68.0	+78%
Williams	1'441.5	1'227.7	+17%	741.9	+65%	5'243.8	5'985.8	-12%	5'237.0	+14%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

**Bemerkung:** KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

	Aktuell		Vorjahresmonate			kumulierte Monate				
	10	10	Δ 10	10	Δ 10	01-10	01-10	Δ 01-10	01-10	Δ 01-10
	2019 KW 40-43	2019 KW 40-43	2019/18	2019 KW 40-43	2018/17	2019 KW 01-43	2018 KW 01-43	2019/18	2017 KW 01-43	2018/17
in 1000 CHF	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
<b>Äpfel</b>										
Boskoop	1'280.1	986.2	+30%	1'416.4	-30%	3'209.1	2'144.2	+50%	3'541.7	-39%
Braeburn	1'008.5	785.3	+28%	1'295.1	-39%	20'251.7	20'034.5	+1%	20'260.6	-1%
Cox Orange	736.8	680.4	+8%	719.3	-5%	1'231.8	1'222.3	+1%	1'558.6	-22%
Elstar	393.1	543.7	-28%	136.8	+297%	928.2	1'377.3	-33%	614.6	+124%
Gala	4'957.1	4'802.3	+3%	5'875.7	-18%	51'482.9	54'953.2	-6%	54'298.9	+1%
Galmac	0.8	2.3	-64%	3.5	-33%	239.6	810.8	-70%	390.5	+108%
Glocken	0.4	0.0	+2807%	15.7	-100%	109.3	128.8	-15%	295.2	-56%
Golden Delicious	1'287.8	1'058.1	+22%	1'267.2	-16%	11'802.6	14'851.4	-21%	12'978.4	+14%
Granny Smith	112.0	116.0	-3%	203.0	-43%	1'064.9	2'513.8	-58%	2'160.1	+16%
Gravensteiner	12.1	89.4	-86%	0.7	+13398%	1'329.8	1'941.0	-31%	639.8	+203%
Idared	13.2	21.7	-39%	7.6	+185%	223.9	317.5	-29%	274.9	+15%
Jonagold	343.4	416.2	-18%	357.6	+16%	3'761.1	1'226.9	+207%	4'011.4	-69%
Kidds Orange	0.0	20.4	-100%	11.0	+85%	0.8	56.8	-99%	44.4	+28%
Maigold	12.9	12.7	+1%	11.4	+11%	219.7	75.1	+192%	210.8	-64%
Pink Lady	206.6	145.6	+42%	91.3	+60%	11'683.8	12'159.3	-4%	9'279.7	+31%
Pinova	95.1	32.0	+197%	89.1	-64%	515.3	301.7	+71%	581.1	-48%
Primerouge	4.6	5.9	-22%	0.8	+599%	94.8	152.0	-38%	93.0	+63%
Rubinette	2.6	42.7	-94%	29.4	+45%	7.8	46.4	-83%	37.5	+24%
Summerred	1.1	1.8	-37%	0.5	+290%	399.3	876.1	-54%	386.1	+127%
Topaz	597.4	439.0	+36%	27.8	+1477%	2'928.0	1'784.2	+64%	1'418.3	+26%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	178.3	122.8	+45%	63.9	+92%	6'300.9	5'772.7	+9%	5'472.6	+5%
Erdbeeren	1'099.7	839.1	+31%	1'034.0	-19%	107'682.0	99'745.0	+8%	103'284.0	-3%
Heidelbeeren	2'792.5	2'419.7	+15%	2'404.2	+1%	64'524.1	64'058.8	+1%	54'429.6	+18%
Himbeeren	3'393.4	2'787.3	+22%	2'895.1	-4%	63'520.2	63'571.3	-0%	62'720.1	+1%
Johannisbeeren	175.4	197.9	-11%	141.7	+40%	2'702.8	3'041.5	-11%	2'555.2	+19%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen	42.4	17.6	+141%	5.5	+219%	51'201.6	54'087.1	-5%	52'769.1	+2%
Kirschen	0.4	0.6	-36%	13.6	-96%	30'350.7	26'565.5	+14%	29'991.0	-11%
Kirschen Extra	0.7	0.4	+99%	0.1	+231%	6'059.1	6'751.0	-10%	5'917.9	+14%
Kirschen Premium	0.3	0.1	+229%	0.3	-59%	3'224.4	2'785.1	+16%	811.7	+243%
Nektarinen	1'206.3	272.8	+342%	406.0	-33%	46'533.1	45'312.8	+3%	48'291.6	-6%
Pfirsiche	343.7	261.7	+31%	200.2	+31%	25'312.9	26'397.8	-4%	26'376.8	+0%
Zwetschgen	1'194.7	1'123.0	+6%	777.2	+44%	11'955.8	12'913.2	-7%	12'093.5	+7%
<b>Trauben</b>										
Trauben rot	3'623.4	3'897.3	-7%	4'233.6	-8%	13'956.0	14'659.7	-5%	16'696.7	-12%
Trauben weiss	12'311.7	12'574.9	-2%	16'965.0	-26%	47'949.2	57'971.1	-17%	65'093.7	-11%
<b>Zitrusfrüchte</b>										
Grapefruits & Pomelos	1'000.0	982.5	+2%	1'027.6	-4%	11'139.0	12'279.2	-9%	11'753.9	+4%
Mandarinen & Clementinen	7'853.7	7'215.3	+9%	9'642.0	-25%	44'817.7	49'087.3	-9%	48'908.2	+0%
Orangen	3'161.7	3'427.2	-8%	3'759.1	-9%	78'417.1	79'909.8	-2%	74'406.6	+7%
Zitronen	4'345.5	4'816.7	-10%	4'286.6	+12%	50'528.3	53'813.6	-6%	48'949.1	+10%
<b>Andere Früchte</b>										
Bananen	11'461.4	11'944.0	-4%	12'144.4	-2%	135'047.8	137'769.9	-2%	137'866.0	-0%
Ananas	1'552.5	1'591.4	-2%	1'913.5	-17%	21'081.2	23'074.0	-9%	23'642.2	-2%
Avocados	6'085.7	5'480.7	+11%	5'850.9	-6%	73'865.9	73'905.0	-0%	71'048.4	+4%
Kiwis	3'486.9	3'852.0	-9%	3'751.1	+3%	34'476.4	37'536.4	-8%	37'628.5	-0%
Mangos	3'886.5	4'570.7	-15%	4'501.4	+2%	42'405.6	45'859.5	-8%	46'538.9	-1%
Wassermelonen	37.9	70.0	-46%	47.2	+49%	30'441.8	30'946.9	-2%	30'139.0	+3%
Melonen, andere	505.6	452.2	+12%	419.9	+8%	48'508.5	51'030.9	-5%	49'694.6	+3%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

**Bemerkung:** KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

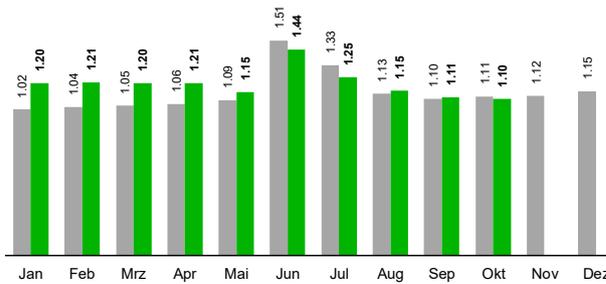
### 3 Effektiv realisierte Grosshandelspreise inländischer Ware

Im Folgenden werden die Preisentwicklungen ausgewählter Früchte und Gemüse aufgezeigt. Diese sind bei Pack- und Aufbereitungsbetrieben (1. Handelsstufe) erhoben worden. Es wurden zwei Abnehmerkanäle erfasst: 1) Klassischer Detailhandel, d.h. ohne Discounter, und 2) Gastronomie und Gastronomiegrosshandel, die unten in den beiden Spalten gegenübergestellt sind.

#### Gemüse

##### Preise franko klassischer Detailhandel

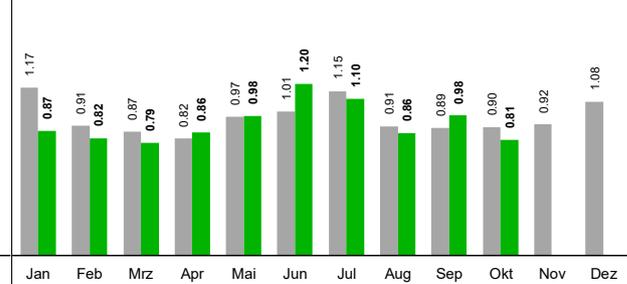
**Karotten gewaschen, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

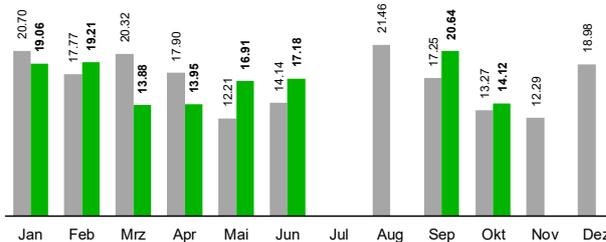
##### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

**Karotten gewaschen, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



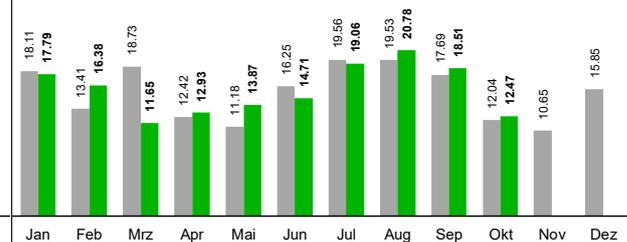
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Nüsslialat, verpackt**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich



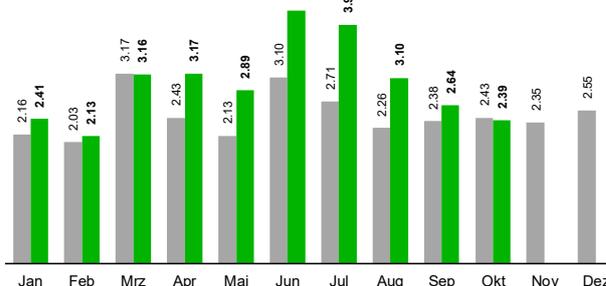
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Nüsslialat, verpackt**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



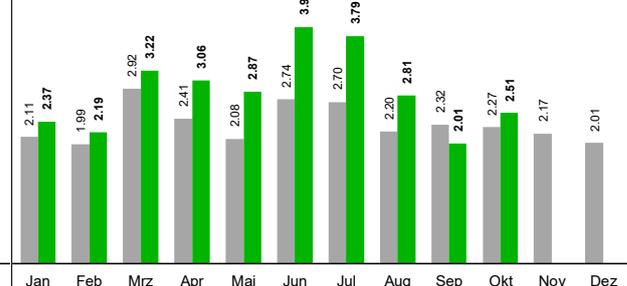
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Lauch grün, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/ka, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Lauch grün, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/ka, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



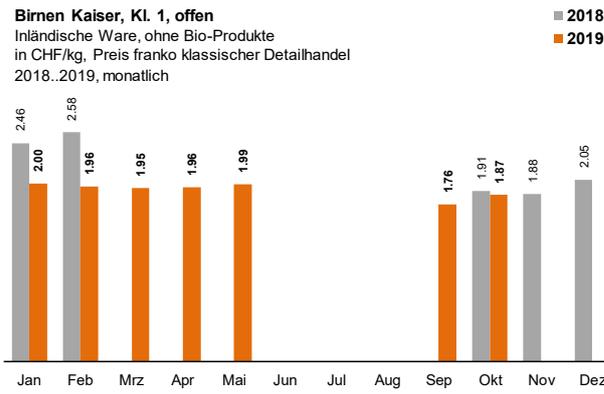
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Früchte

### Preise franko klassischer Detailhandel

#### Birnen Kaiser, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich

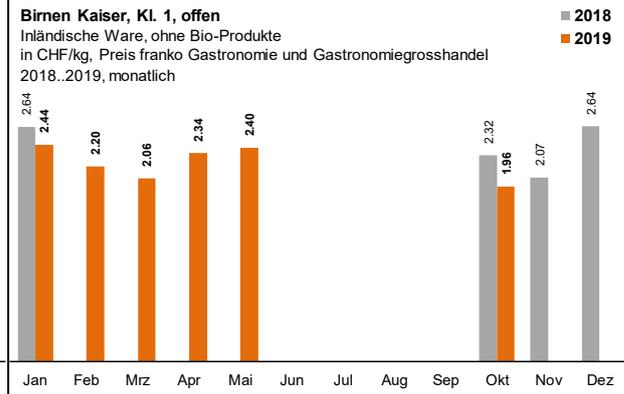


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

#### Birnen Kaiser, Kl. 1, offen

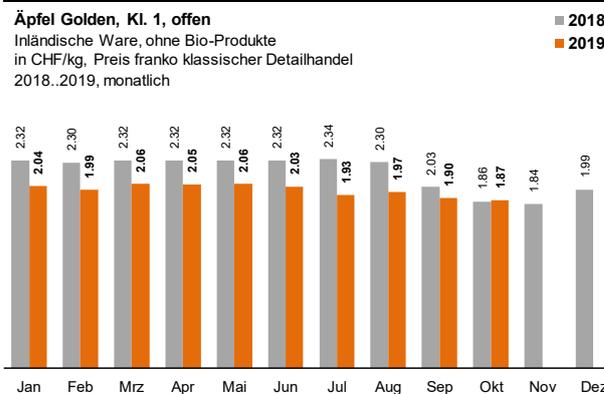
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

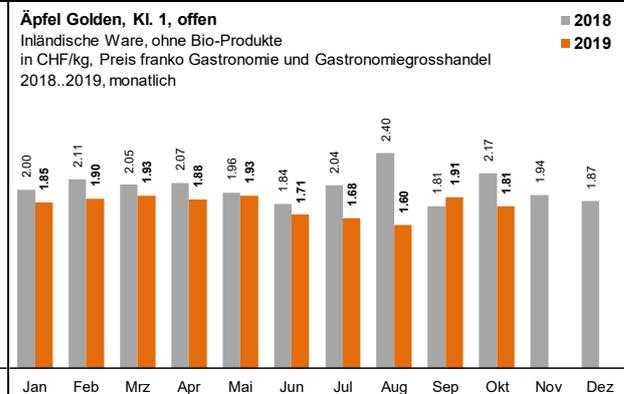
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

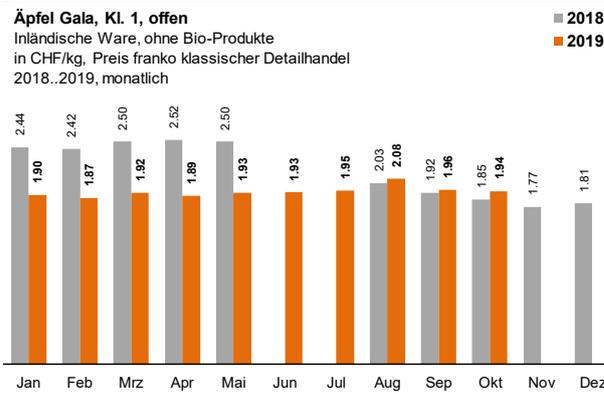
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

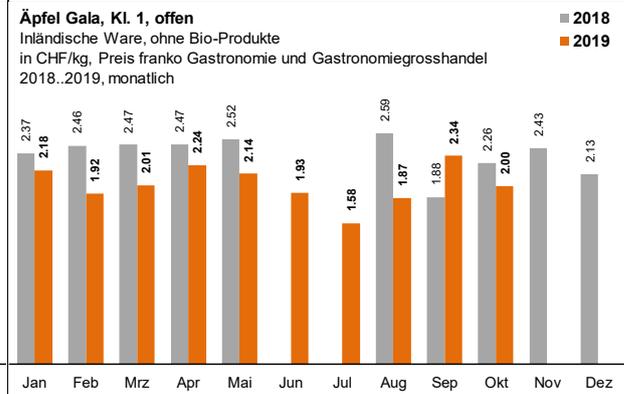
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## 4 Importpreise (CHF/kg) und –mengen (t)

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	11 2019 CHF/kg	11 2019 t	10 2019 CHF/kg	Δ 11/10 2019 Δ Preis	10 2019 t	Δ 11/10 2019 Δ Menge	11 2018 CHF/kg	Δ 11 2019/18 Δ Preis	11 2018 t	Δ 11 2019/18 Δ Menge
<b>Hülsenfrüchte</b>										
Bohnen	3.34	263.4	4.62	-28%	53.6	+392%	3.77	-12%	245.0	+8%
Erbsen	4.54	2.0	4.59	-1%	0.9	+124%	7.32	-38%	0.3	+515%
Kefen	5.74	31.1	5.74	+0%	34.4	-9%	5.94	-3%	28.7	+9%
Schwertbohnen (Piattoni)	2.88	131.1	2.83	+2%	135.7	-3%	3.37	-14%	94.1	+39%
Spargelbohnen (long beans)	6.96	6.9	7.45	-7%	6.8	+1%	8.08	-14%	7.1	-3%
Hülsenfrüchte, andere	2.58	2.6	0.80	+225%	0.1	+2201%	3.28	-21%	1.9	+41%
<b>Andere Gemüse</b>										
Artischocken	3.22	66.9	3.12	+3%	35.5	+88%	3.47	-7%	52.8	+27%
Cimone	2.36	0.4	2.23	+6%	1.1	-61%	1.99	+19%	1.0	-57%
Fenchel	1.54	482.2	2.75	-44%	2.4	+19913%	1.52	+1%	262.4	+84%
Stangensellerie	3.83	21.3	3.82	+0%	8.5	+151%	3.92	-2%	7.8	+172%
Grünspargeln	7.21	5.7	7.46	-3%	2.8	+102%	7.17	+1%	6.6	-12%
Krautstiele	2.67	26.4	4.68	-43%	8.6	+207%	1.85	+44%	32.6	-19%
Pak- Choi	2.44	89.1	2.39	+2%	49.0	+82%	2.48	-2%	79.4	+12%
Rhabarber										
Schwarzwurzeln	2.13	2.8					2.23	-4%	1.2	+129%
Spinat	3.17	128.7	3.79	-17%	27.2	+373%	4.12	-23%	48.3	+166%
<b>Kräuter</b>										
Petersilie gekraust	4.83	19.6	4.80	+1%	1.3	+1414%	8.90	-46%	4.9	+297%
Petersilie glatt	2.74	51.2	4.76	-42%	3.7	+1282%	4.24	-35%	12.3	+316%
<b>Kernobst</b>										
Äpfel	1.73	243.5	3.40	-49%	94.8	+157%	3.90	-56%	70.6	+245%
Nashi (asiatische Birne)	1.89	40.4	1.83	+3%	27.8	+45%	1.50	+27%	11.4	+255%
Birnen	3.24	85.2	3.17	+2%	81.8	+4%	3.02	+7%	128.0	-33%
Quitten	1.16	65.3	1.18	-2%	73.4	-11%	1.11	+4%	68.0	-4%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	13.45	2.6	15.51	-13%	4.9	-46%	14.66	-8%	3.8	-31%
Erdbeeren	8.98	82.7	5.80	+55%	82.7	-0%	9.22	-3%	68.7	+20%
Himbeeren	10.11	139.8	11.55	-13%	88.6	+58%	12.38	-18%	116.9	+20%
Cassis										
Andere Johannisbeeren	9.54	9.5	10.25	-7%	4.5	+111%	12.36	-23%	3.1	+207%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen			0.71		0.4		5.91		0.2	
Mirabellen			0.61		102.2		0.64		50.9	
Kirschen							0.89		3.2	
Nektarinen	0.86	8.6	1.20	-29%	359.6	-98%	6.76	-87%	0.9	+825%
Pflaumen	1.28	297.0	1.40	-8%	619.9	-52%	1.68	-24%	243.7	+22%
Zwetschgen	1.83	0.8	1.73	+6%	170.7	-100%	0.41	+346%	77.0	-99%
<b>Agrumen</b>										
Orangen	1.00	6'177.9	1.14	-12%	3'008.3	+105%	0.98	+2%	5'672.2	+9%

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

**Bemerkung:** Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissimpex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	11 2019 CHF/kg	11 2019 t	10 2019 CHF/kg	Δ 11/10 2019 Δ Preis	10 2019 t	Δ 11/10 2019 Δ Menge	11 2018 CHF/kg	Δ 11 2019/18 Δ Preis	11 2018 t	Δ 11 2019/18 Δ Menge
<b>Fruchtgemüse</b>										
Auberginen	1.47	699.7	1.38	+7%	549.9	+27%	1.72	-14%	653.8	+7%
Übersee- Auberginen	6.81	29.4	7.67	-11%	23.7	+24%	7.68	-11%	23.2	+27%
Tomaten	1.39	1'617.4	1.50	-8%	1'046.8	+55%	1.40	-1%	1'782.6	-9%
Cherry- Tomaten	3.14	1'353.7	3.28	-4%	761.0	+78%	3.29	-5%	1'240.7	+9%
Peretti- Tomaten	1.69	386.8	1.63	+3%	252.2	+53%	1.66	+1%	398.1	-3%
Nostrani- Gurken	1.38	76.2	1.04	+33%	101.2	-25%	1.87	-26%	60.0	+27%
Salatgurken	1.58	2'053.7	1.34	+18%	1'806.9	+14%	1.81	-13%	1'944.2	+6%
Zucchetti	1.55	1'747.6	1.35	+14%	1'561.0	+12%	2.20	-30%	1'640.9	+7%
<b>Kohl- und Lauchgemüse</b>										
Blumenkohl	1.89	899.8					1.97	-4%	548.0	+64%
Broccoli	2.12	1'213.9	2.38	-11%	12.1	+9938%	2.19	-3%	918.3	+32%
Chinakohl							2.92		0.4	
Federkohl	0.92	1.8	1.10	-16%	0.2	+708%	1.01	-9%	0.7	+180%
Kohlrabi	1.20	101.5	1.05	+15%	0.7	+13804%	1.17	+2%	60.2	+68%
Romanesco	1.89	35.5	2.20	-14%	4.9	+621%	2.28	-17%	19.6	+81%
Rosenkohl	0.95	604.7	1.49	-36%	139.3	+334%	1.12	-15%	167.9	+260%
Rotkohl										
Spitzkabis	0.95	14.6	0.88	+8%	9.7	+51%	1.00	-6%	20.9	-30%
Weisskohl	2.87	0.1								
Wirz			2.29		0.4					
<b>Zwiebel- und Lauchgemüse</b>										
Cipolline weisse, flache, ø <= 35mm	2.74	0.3	3.08	-11%	1.0	-71%				
Cipollotte	3.13	128.7	3.33	-6%	14.8	+769%	2.72	+15%	99.6	+29%
Metzgerzwiebeln ø >= 70mm	0.43	48.8	2.71	-84%	0.8	+5818%	0.77	-44%	26.7	+83%
Rote und weisse Zwiebeln ø < 70mm	1.73	24.4	2.70	-36%	15.3	+60%	2.85	-39%	9.1	+167%
Silber- /Perfzwiebeln rund ø < 35mm	1.58	1.2	1.48	+7%	0.8	+46%	0.78	+104%	7.2	-84%
Speisezwiebeln, andere ø < 70mm	2.99	13.6	2.61	+15%	11.4	+20%	3.47	-14%	12.0	+14%
Foodtainer Lauch										
Lauch, anderer										
<b>Wurzelgemüse</b>										
Bundkarotten										
Eiszapfen										
Karotten	4.61	43.9	4.50	+2%	40.5	+9%	5.22	-12%	41.8	+5%
Knollensellerie										
Radieschen, andere	2.01	15.5								
Rettiche	2.51	3.9	2.22	+13%	2.9	+34%	2.19	+15%	2.4	+65%
Teltower Rüben			4.15		0.2					
Weisse Rüben, andere	2.54	0.1	4.72	-46%	0.1	-9%	3.24	-22%	0.2	-45%
<b>Salate</b>										
Batavia und andere Eisbergsalate	2.83	98.1	4.09	-31%	15.1	+550%	3.12	-9%	39.5	+148%
Cicorino grün	1.18	0.6								
Endiviensalat gekraust	1.21	326.2	5.72	-79%	1.8	+17796%	1.21	+0%	212.5	+54%
Endiviensalat glatt	1.53	376.6					1.38	+11%	133.5	+182%
Eisbergsalat ohne Umblatt	1.54	1'758.4	1.85	-17%	11.9	+14704%	1.51	+3%	1'598.4	+10%
Eichenlaubsalat	3.10	112.5					2.80	+11%	27.1	+316%
Kopfsalat	1.95	400.5					2.12	-8%	209.1	+92%
Lattich, anderer	1.52	104.8	4.44	-66%	0.6	+16673%	1.61	-5%	72.8	+44%
Lollo	2.26	137.4					2.22	+2%	48.8	+182%
Mini- Lattich <= 160g/Stk.	2.91	124.6	4.31	-33%	1.6	+7566%	3.02	-4%	91.6	+36%
Nüsslisalat	6.87	44.4	8.76	-22%	11.4	+290%	10.67	-36%	5.7	+678%
Randen	6.83	0.3	2.48	+175%	0.1	+128%	2.93	+133%	2.8	-90%
Roter Zichoriensalat							5.50		0.2	
Treibzichorien	3.78	108.1	2.61	+45%	429.7	-75%	3.76	+1%	120.1	-10%
Trevisana	2.71	5.0	3.78	-28%	1.6	+205%	2.80	-3%	11.6	-57%
Zuckerhut										

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

**Bemerkung:** Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissimpex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

## 5 Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse sowie Aktionen

Die Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse zeigt auf, in welchen Monaten diese Produkte ertefrisch auf den Markt gelangen bzw. aus Lagerhaltung inländischer Früchte und Gemüse stammen. Die Schweizer Saisonmonate von Früchten und Gemüsen sind grün gekennzeichnet; Vor- bzw. Nachsaisonmonate, sogenannte Übergangsmonate, sind hellgrün markiert. Die Saisonmonate von Boskoop-Äpfeln sind beispielsweise Oktober bis April. Der September und der Mai sind Übergangsmonate. Somit dauert die Boskoop-Äpfel-Saison von September bis Mai.

Die Punkte in den Tabellenfeldern illustrieren, in welchen Monaten das jeweilige Obst bzw. Gemüse im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten wird. Häufige Aktionen sind mit drei Punkten, vermehrte mit zwei Punkten, vereinzelt mit einem Punkt und seltene Aktionen mit einem Strich gekennzeichnet. Als Grundlage wurden empirische Daten von Aktionen in den Jahren 2014 bis 2017 verwendet.

### Früchte

#### Legende gemeldete

##### Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>Kernobst</b>												
Äpfel Boskoop I	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Äpfel Braeburn I	•••	••	••	••	•	•	•	-	-	•••	••	••
Äpfel Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Äpfel Gala I	••	••	••	••	•	•	•	•••	•••	•	•	••
Äpfel Golden I	••	•	•	•	-	•	-	-	•	•	•	-
Äpfel Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	••	-	-	-
Äpfel Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Äpfel Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	••	•••	••
Äpfel Jonagold I	••	•	-	•	•	•	•	-	•	•	-	-
Äpfel Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Äpfel Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Birnen Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	•	•••	••	••
Birnen Gute Luise	-	•	•	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Birnen Kaiser, Beurré B.	••	•••	••	••	-	•	-	•	-	••	•••	••
Birnen Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-
Birnen Williams	-	-	-	••	•	••	-	•••	•••	••	•	•
<b>Steinobst</b>												
Aprikosen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Aprikosen Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-
Nektarinen	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-
Zwetschgen	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-
<b>Beeren</b>												
Brombeeren	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-
Erdbeeren Inland	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	-	-	-
Erdbeeren Ausland	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-
Heidelbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•
Himbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•
Johannisbeeren rot	-	-	-	•	-	-	••	•	-	-	-	-
<b>Agrumen</b>												
Blondorangen	••	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•••	•••
Clementinen	•••	-	••	-	-	-	-	-	•	••	••	•
<b>Andere Früchte</b>												
Bananen	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••
Kiw i	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Melonen Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Trauben w eiss ausl.	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	••	-
Trauben w eiss, kernlos	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	•	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Gemüse und Fertigprodukte

### Legende gemeldete

#### Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>Fruchtgemüse</b>												
Auberginen	•	•	-	••	••	••	••	••	-	-	-	-
Peperoni grün	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Tomaten Zw eig	•	••	-	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•
Tomaten gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tomaten Fleisch	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•	-	-
Tomaten Cherry Zw eig	••	••	•••	•••	••	•••	•••	•••	••	••	•••	••
Tomaten Cherry gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	-	-	-	-	-
Zucchini	•	••	••	••	••	••	•••	••	•	••	••	••
Salatgurken	••	••	••	••	••	•••	•	••	•	•	•••	•
<b>Blatttielgemüse</b>												
Fenchel	•••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	••	•••
Krautstiele	•	•	•	•	•	•	-	•	•	-	-	••
Rhabarber	-	-	•	•	••	•	-	-	-	-	-	-
Sellerie Stangen	-	-	•	-	-	-	•	-	-	-	-	-
<b>Kohlgemüse</b>												
Blumenkohl	••	•••	••	••	•	••	•	•	••	••	••	••
Broccoli	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	••	••	••	•
Chinakohl	••	••	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•
Kohlrabi	•	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Rosenkohl	••	••	•	-	-	-	-	-	••	••	•••	•••
Rotkabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Weisskabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Wirsing	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
<b>Zwiebel- und Lauchgemüse</b>												
Lauch grün	••	•	•	•	•	-	•	•	•	••	•	•
Zwiebeln gelb	•	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	-
Bundzwiebeln	-	•	••	••	••	•	•	•	•	•	-	-
<b>Wurzel- und Knollengemüse</b>												
Karotten	••	••	••	••	•	•	•	••	••	•	•	•
Knollensellerie	•	•	•	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Radieschen	-	-	••	••	•	•	•	•	•	-	•	-
<b>Blattsalate</b>												
Lattich	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Brüsseler Witloof	•••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••	•••
Cicorino rot	•	-	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-
Eisberg	••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	•••	•••
Endivien lavato	••	•	•	•	-	-	-	•	••	••	••	••
Endivien frisée	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopfsalat grün	•	•	••	•••	••	••	•••	•	•	•	•	•
Eichblattsalat	-	-	•	•	•	•	•	••	••	•	-	-
Nüsslisalat	•••	••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••
Rucola	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Zuckerhut	•	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•	-
<b>Andere Gemüse</b>												
Buschbohnen	•	•	-	•	•	••	••	•••	•••	••	•	-
Champignons w eiss	•	•	•	•	•	•	•	•	••	••	•	•
Spargeln grün Inland	-	-	-	••	••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln grün Ausland	-	••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln w eiss Ausl.	-	•	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spinat	-	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Randen gedämpft	••	•	•	•	•	•	-	-	••	••	•	•
Eisbergsalat geschnitten	•	••	••	•	•	••	•	••	-	••	•	•
Frisée geschnitten	•	•	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•
Mischsalat (250g Pack)	•	•	•	••	•	••	•	•	•	•	•	••
Sauerkraut gekocht	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	••	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## 6 Methode

**Warenkorb Früchte und Gemüse:** Die Auswahl der 20 Komponenten des Warenkorbes Früchte und Gemüse basiert auf deren Bedeutung für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten. Die Menge entspricht ungefähr dem durchschnittlichen Konsum eines 3-4-Personenhaushaltes pro Monat. Bei den Preisen handelt es sich um Detailhandelspreise (ohne Discounter). Wenn erhältlich, werden die Preise von Produkten mit Schweizer Herkunft erhoben und sonst jene der entsprechenden Importprodukte. Die Preise sind gewichtet nach Marktanteil und Regionen.

**Effektive Grosshandelspreise:** Die Pack- oder Aufbereitungsbetriebe (Händler, Gemüsebetriebe oder Gemüseplattformen, 1. Handelsstufe) melden jeden Monat die Mengen (ohne Verpackungsgewicht) und Umsätze (exklusive Mehrwertsteuer und inklusive Transportkosten zum Abnehmer) von konventioneller, inländischer Ware. Daraus werden mengengewichtete, effektive Schweizer Früchte-, und Gemüsepreise berechnet (Preise franko Abnehmer). Wenn zu wenige Meldungen vorliegen, wird kein Preis ausgewiesen.

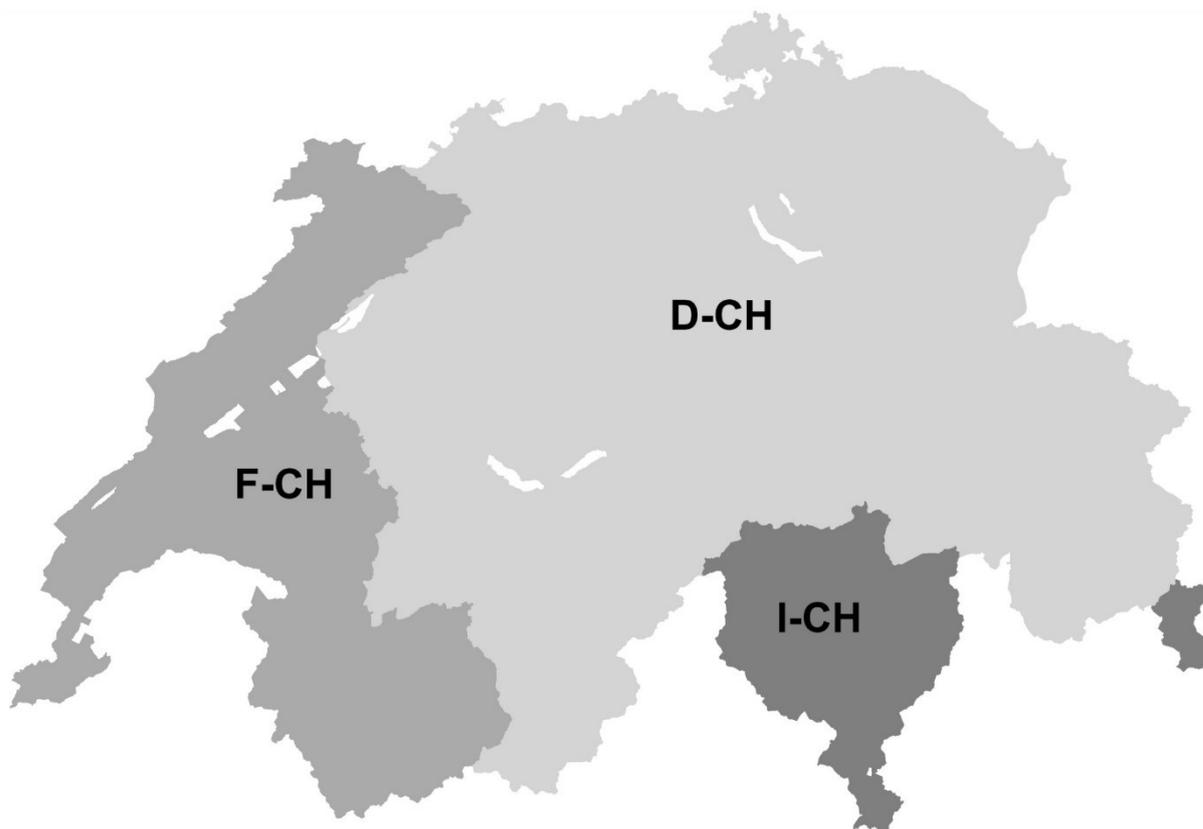
### Regionen:

Für die Auswertung von regionalen Preisen werden drei Regionen unterschieden:

- D-CH: Deutschsprachige Schweiz
- F-CH: Französischsprachige Schweiz
- I-CH: Italienischsprachige Schweiz

Die Zuteilung zu den Sprachregionen erfolgt auf Bezirks-Ebene gemäss Bundesamt für Statistik. Die genaue Zusammensetzung der Sprachregionen kann eingesehen werden auf der Homepage des BLW Fachbereichs Marktanalysen:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



**Saison:** Effektiver bewirtschafteter Zeitraum gemäss Leitfaden Importregelung Früchte und Gemüse Publikation unter [http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden\\_Violett\\_Importregelung.pdf](http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf)

## 7 Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage [www.marktbeobachtung.admin.ch](http://www.marktbeobachtung.admin.ch) zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern) oder Fax (+41 58 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation		
Name	Vorname	
Strasse	PLZ	Ort
E-Mail	Telefon	

### Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Quelle Themenbilder: Fotolia