



FRÜCHTE UND GEMÜSE

Marktbericht Früchte und Gemüse, April 2023

Kartoffeln, Bananen, Äpfel und Tomaten führen die Top 10 an

2022 wurden 425 Mio. kg frische Früchte und 439 Mio. kg frisches Gemüse im Schweizer Detailhandel verkauft. Somit sanken die Detailhandelsabsätze ein zweites Jahr in Folge, lagen aber immer noch über denjenigen der Jahre 2018 und 2019. Der Wert pro Kilogramm des verkauften Obstes und Gemüses ist 2022 erneut leicht gesunken. Im Frischgemüsesegment waren Kartoffeln und Tomaten die Spitzenreiter, während Bananen und Äpfel die mit Abstand beliebtesten Tafel Früchte waren.

In dieser Analyse wird das Frischsegment von Früchten und Gemüsen betrachtet. Diese Warengruppe beinhaltet Früchte und Gemüse, die unverarbeitet oder geschnitten, verpackt und gekühlt sind (sogenannte Convenience-Produkte). Nicht berücksichtigt sind folglich Tiefkühlprodukte, Trockenobst, Artikel im Back- und Snacksortiment sowie Fertigsalate, die Bestandteile aus anderen Produktgruppen beinhalten (Saucen, Croutons, Käse, Ei usw.). Die Daten stammen von NielsenIQ Schweiz und decken alle Kanäle des schweizerischen Detailhandels ab (siehe [Infobox](#)).

Zunächst wird die Mengenentwicklung der Detailhandelsverkäufe aufgezeigt. Anschliessend werden die bedeutendsten Früchte und Gemüse dargestellt und abschliessend die wertmässige Entwicklung der Früchte- und Gemüsesegmente veranschaulicht.

MARKTÜBERSICHT

Warenkorbpreis im Februar höher

Der Preis des Warenkorbs folgte 2022 dem saisontypischen Muster, mit tieferen Preisen im Winter und höheren im Sommer. 2023 stieg er von Januar auf Februar um 5,2 % auf 51.54 CHF. ([Seite 10](#))

Eisbergsalat mit tieferem Umsatz

Eisberg erzielte im Jahr 2022 einen Detailhandelsumsatz von 55,4 Mio. CHF. Das sind 7 % weniger als im Vorjahr und 15 % weniger als im 2020. ([Seite 11](#))

5 % mehr Nektarinen importiert

2022 wurden 17,9 Mio. kg Nektarinen in die Schweiz importiert und damit 5 % mehr als im Vorjahr. Der durchschnittliche Warenwert blieb wie schon 2021 bei 2.12 CHF/kg. ([Seite 15](#))

Mengen- und Umsatzrückgang

Bei Betrachtung der Verkaufsmengenentwicklung fällt auf, dass sowohl bei den Früchten als auch beim Gemüse in den Jahren 2018 bis 2022



eine ähnliche Entwicklung vorherrschte. Mit Ausbruch der Corona-Pandemie ab März 2020 kam es zu einer erheblichen Steigerung der Verkaufsmengen im Detailhandel, sodass der Jahresabsatz 2020 bei den Früchten um 10,7 % und beim Gemüse um 19,2 % anstieg.

Anschliessend gingen die Absätze jährlich zurück, zunächst leicht im 2021 und dann 2022 mit stärkeren Rückgangsraten. Dennoch sind die Verkaufsmengen sowohl bei Früchten als auch bei Gemüse nach wie vor höher als in den Jahren vor 2020. So liegen die Absätze bei Früchten mit 424,9 Mio. kg um 5,1 % über dem Mittelwert der Jahre 2018 und 2019. Beim Gemüse liegen sie sogar 9,4 % über dem Mittel von 2018/19.

Rückgang bei Convenience-Gemüse

Convenience-Gemüse hat 2020 ebenfalls einen Mengen- und Umsatzanstieg verzeichnet, dieser fiel aber mit 8,9 % bzw. 5,6 % deutlich geringer aus als beim restlichen Gemüse. 2021 und auch

2022 sanken die Absätze und Umsätze des Convenience-Segments mit ähnlichen Raten wie diejenigen des Nicht-Convenience-Gemüses, so dass 2022 24 Mio. kg Convenience-Gemüse verkauft wurden und damit weniger als in den Jahren 2018 und 2019. Bei den Früchten machten Convenience-Produkte 2022 weniger als 1 % der Mengen aus und wurden nicht näher betrachtet.

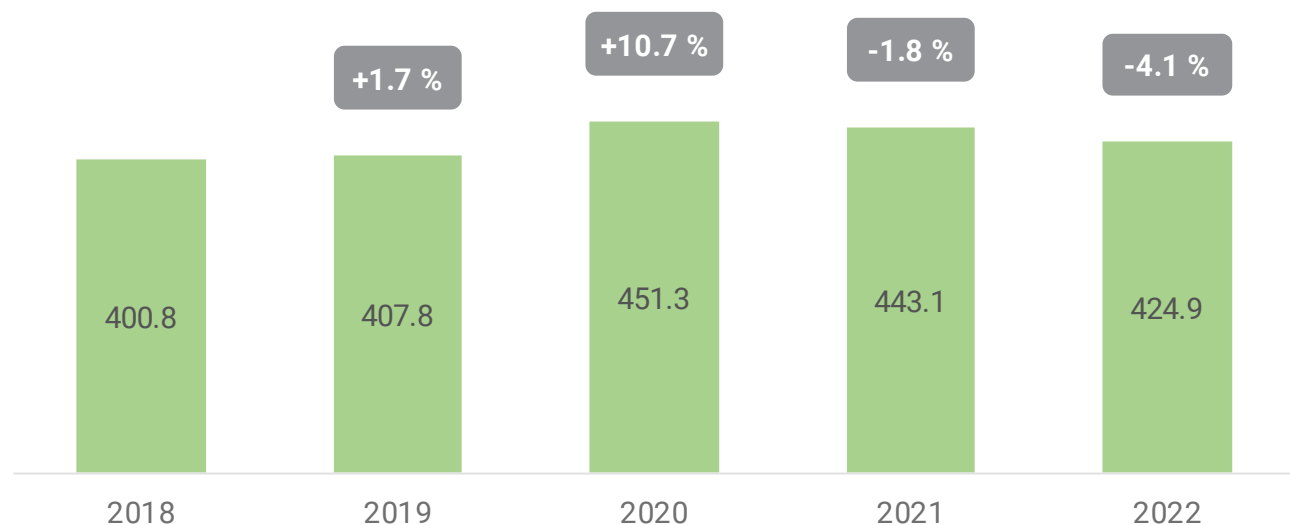
Bananen am meisten nachgefragt

Bananen waren mit Abstand die Früchte mit den höchsten Verkaufsmengen. Mini-Bananen und Kochbananen wurden zu den Bananenverkäufen hinzugezählt, allerdings machten sie mit weniger als 0,7 % nur einen Bruchteil der Bananenverkäufe aus. Obwohl sich Bananen im Ladenregal somit typischerweise in wenigen Produktvarianten präsentierten, machten sie mit 71,8 Mio. kg Verkaufsmenge rund einen Sechstel der gesamten Absätze des Fruchtsegments aus (16,9 %). Darüber hinaus wurden mit 25,4 Mio. kg auch

FRÜCHTE, FRISCH

Verkaufsmengen im Schweizer Detailhandel

in Mio. kg, %-Änderung im Vergleich zum Vorjahr
2018..2022



Die dargestellten Zahlen beinhalten auch Convenience-Produkte.

Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer / Retail Panel



viele Bananen in Bio-Qualität verkauft, was einem Bio-Anteil von 35,5 % entsprach. Unter den Top-10 der Früchte hatten nur Zitronen einen höheren Bio-Anteil, den sie mit einem Gesamtabsatz von 15,2 Mio. kg und einem Bio-Absatz von 6,5 Mio. kg erreichten.

Äpfel umsatzstärkstes Obst

Am zweitmeisten wurden im Schweizer Detailhandel Äpfel nachgefragt (60,4 Mio. kg). Im Gegensatz zu Bananen ist das Angebot an Apfelsorten zahlreich und erstreckt sich über niedrigpreisige Grosspackungen bis zu hochpreisigen Clubsorten. Der durchschnittliche Verkaufswert pro Kilogramm verkauften Äpfeln war 2022 mit 3.40 CHF/kg höher als derjenige von Bananen (2.25 CHF/kg). Folglich erzielten Äpfel unter den Früchten den höchsten Detailhandelsumsatz mit einem Wert von 205,2 Mio. CHF (Bananen: 161.3 Mio. CHF).

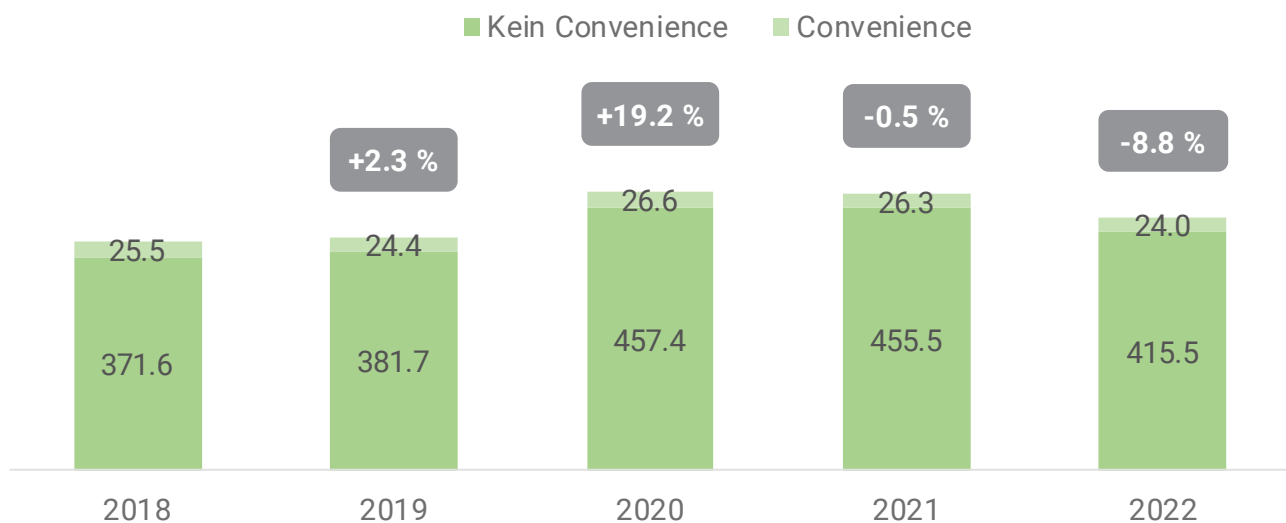
Avocados auf Überholspur

In der betrachteten Zeitperiode ab 2018 hat es einige Änderungen in der Rangfolge gegeben. Avocados waren 2018 noch nicht in den zehn absatzstärksten Früchten vertreten, haben dann aber 2019 Nektarinen von Platz 10 verdrängt und positionierten sich im 2022 knapp vor Birnen auf Platz 8. Während Avocados schon vor der betrachteten Periode ein starkes Wachstum verzeichneten, gingen ihre Umsätze seit dem Ausnahmejahr 2020 zweimal in Folge zurück. Da die Verkaufsmengen 2022 fast gleich hoch blieben wie 2020, sank der Wert eines verkauften Kilogramms Avocados von 6.55 CHF/kg auf 5.49 CHF/kg (-16 %).

GEMÜSE, FRISCH

Verkaufsmengen im Schweizer Detailhandel

in Mio. kg, %-Änderung der Gesamtabsätze im Vergleich zum Vorjahr
2018..2022



Das Gemüsesegment beinhaltet auch Kartoffeln, Pilze, Kräuter und Sprossen.

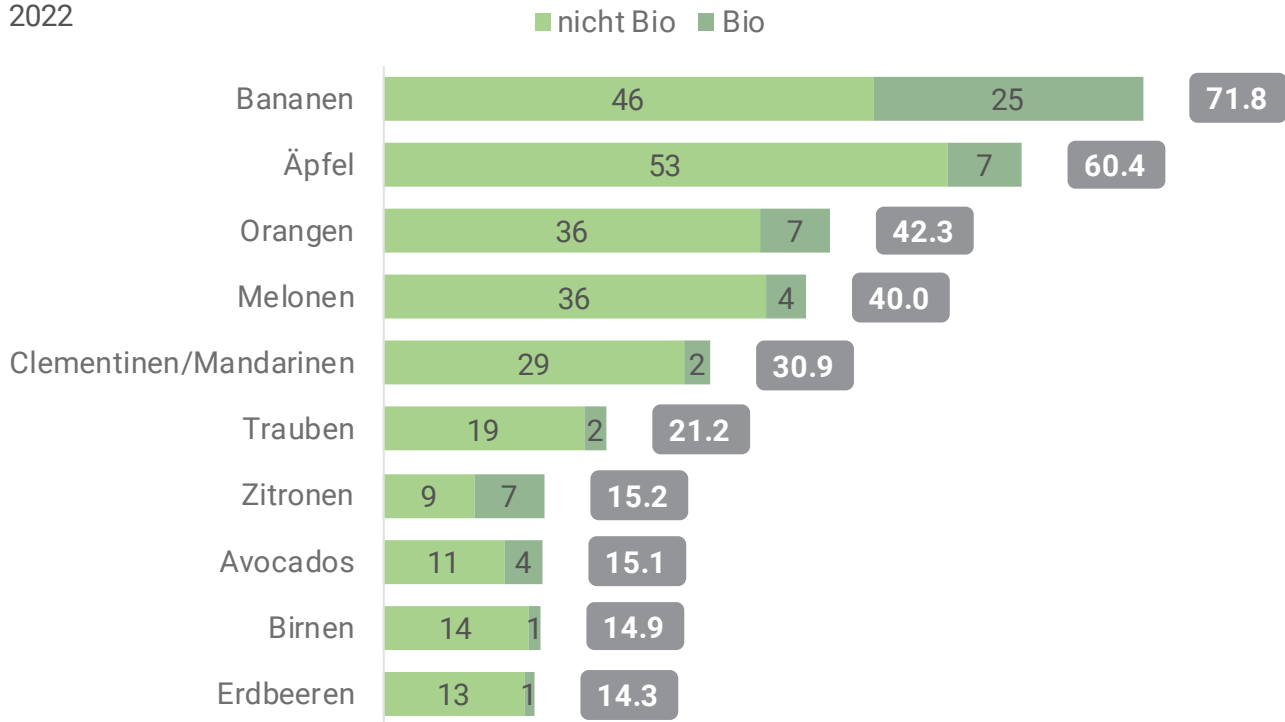
Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer / Retail Panel



FRÜCHTE, FRISCH

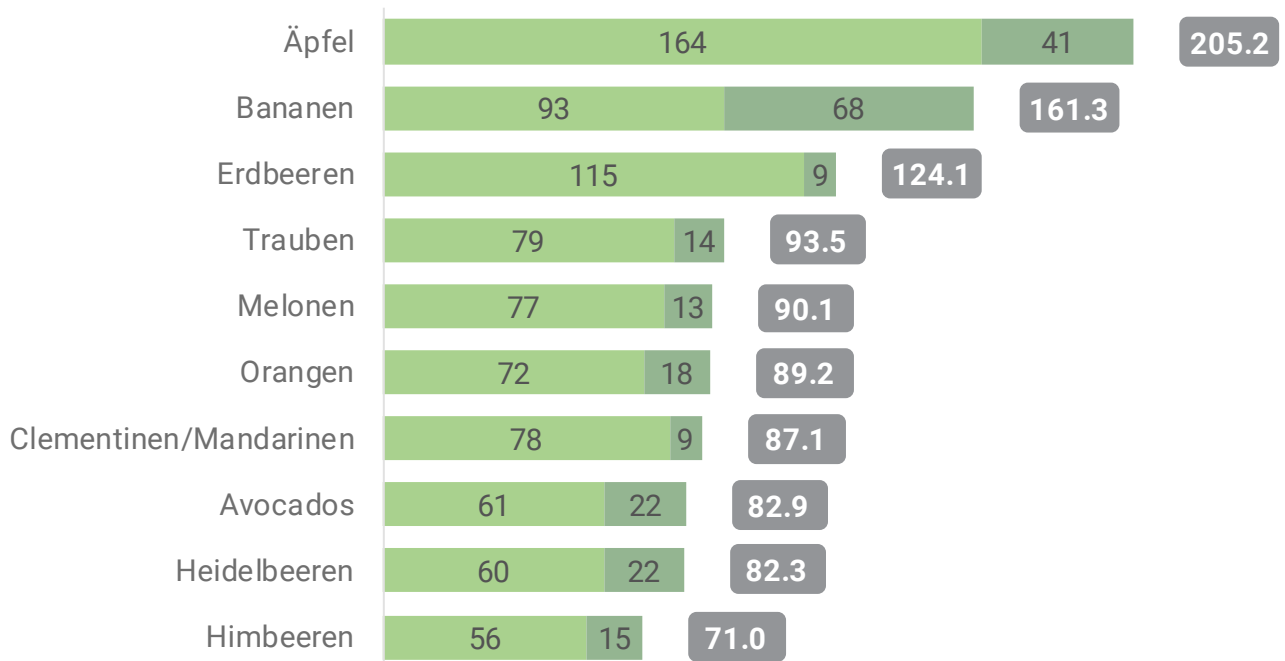
Top-10-Früchte nach Verkaufsmenge im Detailhandel

in Mio. kg
2022



Top-10-Früchte nach Umsatz im Detailhandel

in Mio. CHF
2022



Die Produktgruppen beinhalten alle dazugehörigen Sorten, inkl. Convenience.

Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer / Retail Panel



Drei Beerenarten haben Top-Umsätze

Bei einem Vergleich der absatz- und umsatzstärksten Produkte fällt auf, dass Beeren eine hohe Umsatzrelevanz haben, jedoch eine deutlich geringe Bedeutung hinsichtlich Absatzmengen aufweisen. So waren Erdbeeren das Produkt mit den dritthöchsten Umsätzen (124,1 Mio. CHF). Heidelbeeren und Himbeeren gehörten zu den zehn umsatzträchtigsten Früchten, tauchten jedoch nicht unter den absatzstärksten Früchten auf. Dies liegt daran, dass sie im Durchschnitt einen deutlich höheren Verkaufswert pro Kilogramm haben als die anderen Früchte. Tatsächlich hatten 2022 Erdbeeren mit 8.70 CHF/kg den mit Abstand höchsten Verkaufswert unter den zehn absatzstärksten Produkten. Heidelbeeren und Himbeeren hatten nochmals deutlich höhere Verkaufswerte von 12.56 bzw. 17.65 CHF/kg und konnten so auch bei geringeren Absatzmengen (6,6 Mio. kg bzw. 4 Mio. kg) hohe Umsätze erwirtschaften.

Bedeutung von Misch-Artikeln

Bei Betrachtung einzelner Früchte- und Gemüse-kategorien ist zu beachten, dass Misch-Artikel, die über einzelne Produktgruppen hinausgehen, nicht in das Top-10-Ranking eingeflossen sind. Dies liegt daran, dass die Zusammensetzung der Mischartikel in den vorliegenden Daten nicht bekannt war. Früchtemischungen machten jedoch nur einen kleinen Teil der Verkäufe aus. Sie sind bei Beeren noch am bedeutendsten, wo Beerenmischungen 1,4 Mio. kg Absatz bzw. 18,9 Mio. CHF Umsatz ausmachten. Bei den restlichen Produktgruppen des Früchtesegments erzielten Mischartikel insgesamt einen Absatz von 1,6 Mio. kg und einen Umsatz 11,5 Mio. CHF. Folglich ist davon auszugehen, dass die dargestellten Produktkategorien – insbesondere die Erdbeeren, Himbeeren und Heidelbeeren – noch geringfügig höhere Verkaufszahlen haben dürften.

Kartoffeln sind Absatz-Spitzenreiter

Das mengenmässig bedeutendste Produkt im gesamten Früchte- und Gemüsesegment war die Kartoffel. Mit 87,3 Mio. kg verkaufter Menge führen Kartoffeln die Top 10 der Gemüse mit grossem Abstand an und liegen damit auch 22 % über den Absätzen der zuvor diskutierten Bananen. In dieser Produktgruppe sind sämtliche Kochtypen, Raclette, Frühkartoffeln und Spezialitätensorten zusammengefasst. Süsskartoffeln sind botanisch eine andere Gemüseart und werden daher nicht zu den Kartoffeln gezählt.

Kartoffeln waren besonders während der Lock-downs im 2020 gefragt, was an vermehrtem Kochen zuhause und der guten Lagerbarkeit und Er-schwinglichkeit von Kartoffeln gelegen haben dürfte. Seitdem sind die Verkaufsmengen zwei Jahre in Folge rückläufig. So hat die Kartoffel-Produktgruppe 2022 gegenüber 2021 einen Absatzrückgang um 20,2 Mio. kg verzeichnet (-10,9 %). Weil sie mit 1.90 CHF/kg einen tieferen Verkaufswert als die meisten anderen Gemüsearten hatten, sind sie im Umsatz-Ranking erst auf dem zweiten Platz zu finden. Dort sind es die Tomaten, die unangefochtener Spitzenreiter sind.

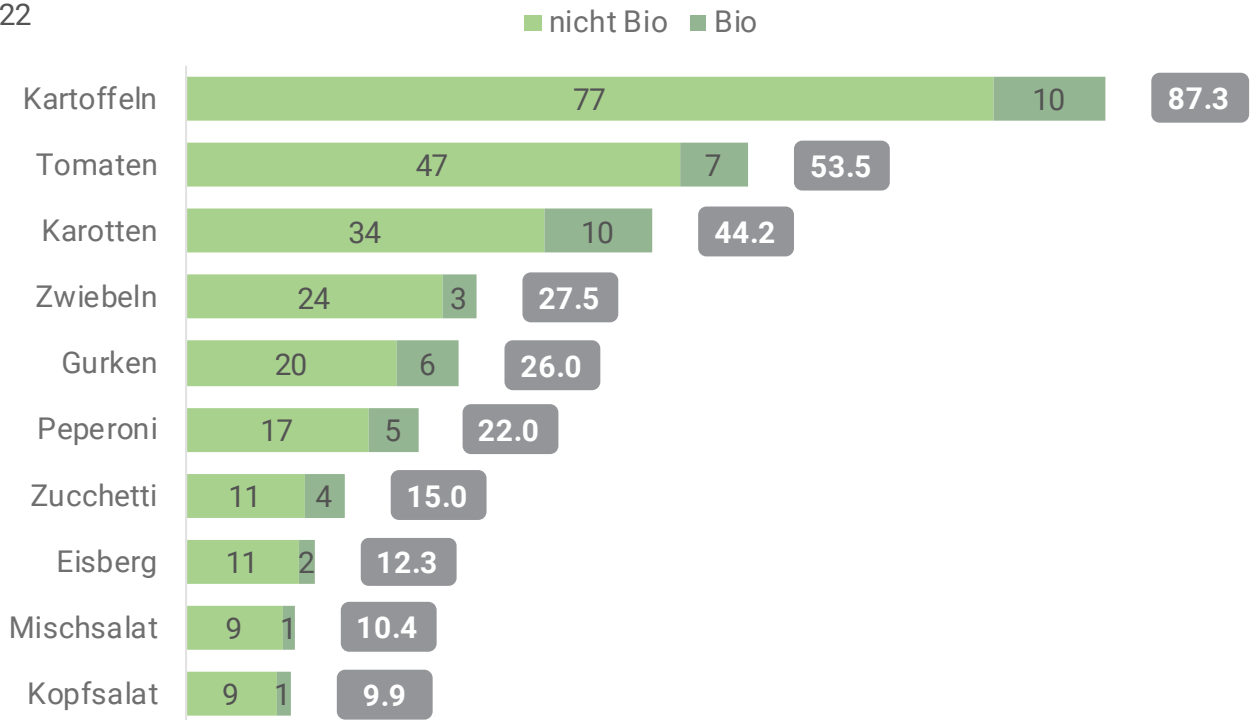
Tomaten wertmässig in Führung

Tomaten sind eine breit gefächerte Produktgruppe, die neben den typischen mittelgrossen Tomaten mit und ohne Rispe, auch noch aus grossen und gerippten Fleischtomaten, länglichen San-Marzano-Tomaten und einer Vielzahl an kleinen Tomatenvarianten besteht. Letztere machten 2022 rund 35 % des gesamten Tomatenabsatzes aus. Innerhalb der Tomatenkategorie haben Cherry- und Datteltomaten mit einem durchschnittlichen Verkaufswert von 8.32 CHF/kg ein höheres Preisniveau als die anderen Tomatenvarianten, die zusammen im Schnitt einen Verkaufswert von 4.36 CHF/kg haben. Deshalb trugen die kleinen Tomaten etwas

GEMÜSE, FRISCH

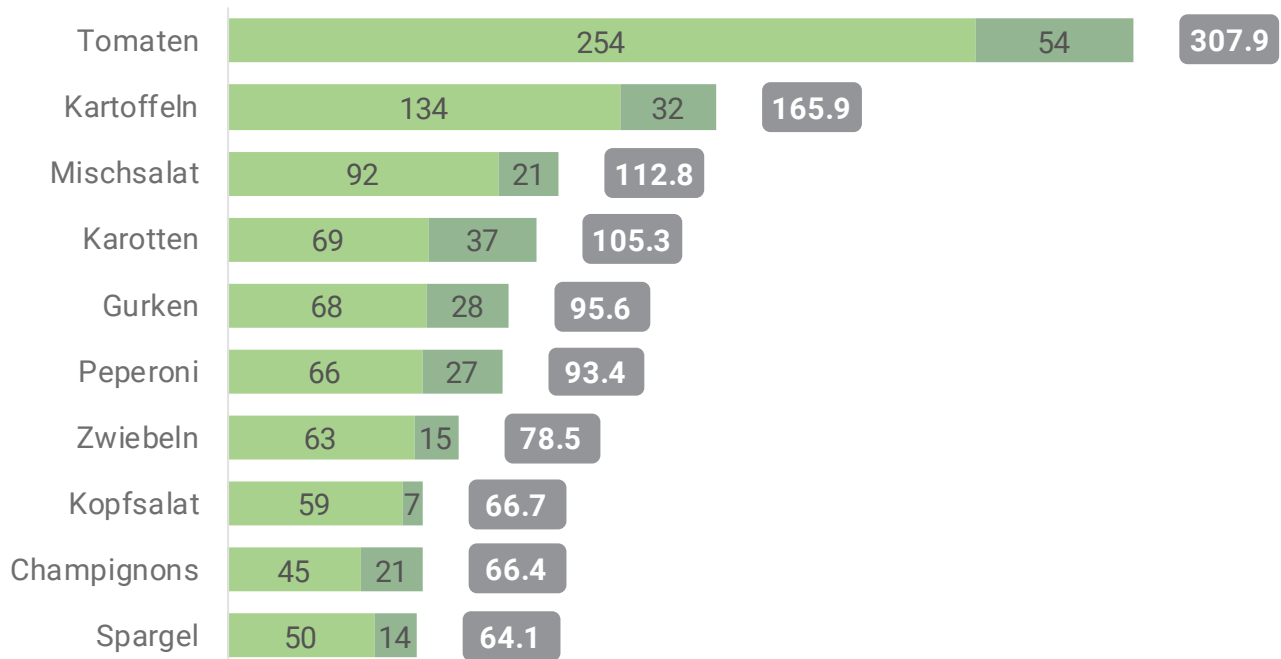
Top-10-Gemüse nach Verkaufsmenge im Detailhandel

in Mio. kg
2022



Top-10-Gemüse nach Umsatz im Detailhandel

in Mio. CHF
2022



Die Produktgruppen beinhalten alle dazugehörigen Sorten, inkl. Convenience.

Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer / Retail Panel



mehr als die Hälfte zum Gesamtumsatz der Tomatenkategorie bei (51 %).

Mischsalat mit dritthöchstem Umsatz

Wie bei den Früchten gab es auch beim Gemüse diverse Misch-Artikel wie bspw. Suppengemüse oder Blumenkohl-Broccoli-Romanesco-Mixe, deren Verkaufszahlen nicht auf die einzelnen Gemüseprodukte umverteilt werden konnten. Im Jahr 2022 machten diese 6,6 Mio. kg (41,8 Mio. CHF) und somit 1,5 % des Absatzes (2,1 % des Umsatzes) des Gemüsesegmentes aus. Eine Besonderheit ist der Mischsalat, der eine eigene Produktkategorie des Convenience-Segments darstellt. Im Gegensatz zu anderem Convenience-Gemüse blieben seine Absätze auf einem ähnlichen Niveau wie vor 2020. Allerdings ging der Verkaufswert pro Kilogramm gegenüber 2019 um 7,2 % zurück. Dennoch war der Mischsalat das neuntgefragteste Gemüseprodukt und wegen seines immer noch im Vergleich zu anderen Gemüsearten hohen Verkaufswerts von 10.89 CHF/kg das Gemüseprodukt mit dem dritthöchsten Umsatz.

Spargel überholt Nüsslisalat

Bei den restlichen Gemüsearten gab es relativ wenig Veränderung in der Zusammensetzung der Top 10. Broccoli hatte 2018 noch den zehnthöchsten Absatz. Ab 2019 wurde jedoch jedes Jahr etwas mehr Kopfsalat als Broccoli verkauft. Zudem war bis 2019 Nüsslisalat auf Platz 10 der umsatzstärksten Gemüse. 2020 wurde er überholt von Spargel, der von 2018 bis 2021 ein starkes Umsatzwachstum von 59,5 Mio. CHF auf 81,4 Mio. CHF verzeichnete. Obwohl Spargel 2022 einen überdurchschnittlich starken Umsatzrückgang auf 64,1 Mio. CHF verzeichnete, hatte er weiterhin einen höheren Umsatz als Nüsslisalat, der 2022 auf 60,4 Mio. CHF kam ([s. Tabelle der Detailhandelsumsätze](#)). Dabei machte grüner Spargel 58 % des verkauften Spargels und 55 % der Spargelumsätze aus (weisser Spargel: 42 % bzw. 45 %).

Zucchini und Karotten mit hohem Bio-Anteil

Unter den zehn Gemüsen mit den höchsten Absätzen hatten Kartoffeln und Karotten die meisten Bio-Verkäufe mit 10,5 Mio. kg bzw. 10,2 Mio. kg Bio-Absätzen. Den höchsten Bio-Anteil hatten jedoch die Zucchini, bei denen 3,7 Mio. kg und somit 24,6 % Bio-Qualität hatten. Es folgten Karotten, bei denen die oben genannten 10,2 Mio. kg 23 % der gesamten Karottenverkäufe ausmachten. Der Bio-Anteil an den Verkaufsmengen war bei den Kartoffeln kleiner (12 %), da es bei dieser Produktgruppe eine viel grössere verkaufte Menge an Nicht-Bio-Ware gab als bei Karotten und Zucchini.

Sinkender Verkaufswert

Der Wert eines verkauften Kilogramms Obst bzw. Gemüse wird in der Abbildung unten aufgezeigt. Wie zu sehen ist, ging sowohl bei den Früchten als auch beim Gemüse der Verkaufswert im Betrachtungszeitraum stetig zurück. Er wurde berechnet aus dem Gesamtumsatz des Früchte- bzw. Gemüsesegmentes geteilt durch die Mengen an verkauften Früchten und Gemüse. Zu beachten ist, dass der Verkaufswert pro Kilogramm somit über ein sehr grosses Früchte- bzw. Gemüsesortiment berechnet wurde und deshalb nicht direkt auf Preisbewegungen schliessen lässt. Er würde nämlich auch dann sinken, wenn Konsumentinnen und Konsumenten bei sonst gleichbleibenden Preisen von teureren zu günstigeren Produkten wechseln.

Wie stark der Rückgang durch Preisrückgänge oder veränderte Zusammensetzung zurückzuführen ist, lässt sich nicht einfach ermitteln. Jedoch erhebt der Fachbereich Marktanalysen des BLW auch Detailhandelspreise und berechnet anhand dieser die Entwicklung eines Warenkorb mit ganzjährig angebotenen Früchten und Gemüseprodukten (ohne Bio, exkl. Discounter). Dieser Warenkorb verzeichnete in der Periode 2018–2022 ebenfalls einen zurückgehenden



Trend. Tatsächlich lag er seit 2020 jeden Monat unterhalb des monatlichen Durchschnitts der vier Vorjahre (siehe [Warenkorbdigramm](#)). Da die Komposition des Warenkorbes immer gleich bleibt, deutet dies zumindest für die betrachteten Artikel auf ein rückläufiges Preisniveau im klassischen Detailhandel hin. Dies ist insofern eine interessante Entwicklung, da gerade im Jahr 2022 das allgemeine Preisniveau angezogen hat. Dies verdeutlicht die vom [Bundesamt für Statistik](#) veröffentlichte durchschnittliche Jahres-teuerung, die 2022 2,8 % betrug. Somit liess sich die Teuerung 2022 nicht im Segment der frischen Früchte und Gemüse beobachten.

Verkaufszahlen in den Jahren 2020 und 2021 aussergewöhnlich hoch waren und der Rückgang somit eine Art Normalisierung darstellt, wird sich zeigen, ob nun auch wieder der leicht rückläufige Trend der vorigen Jahre aufgenommen wird. Dies dürfte davon abhängen, wie sich das Preisniveau im Detailhandel weiterentwickelt, aber auch davon, ob das Einkaufsverhalten der Schweizer Haushalte während der Pandemie langfristig beeinflusst wurde, z.B. aufgrund einer höheren Bereitschaft, von zuhause aus zu arbeiten und mehr Gerichte zuhause zuzubereiten.

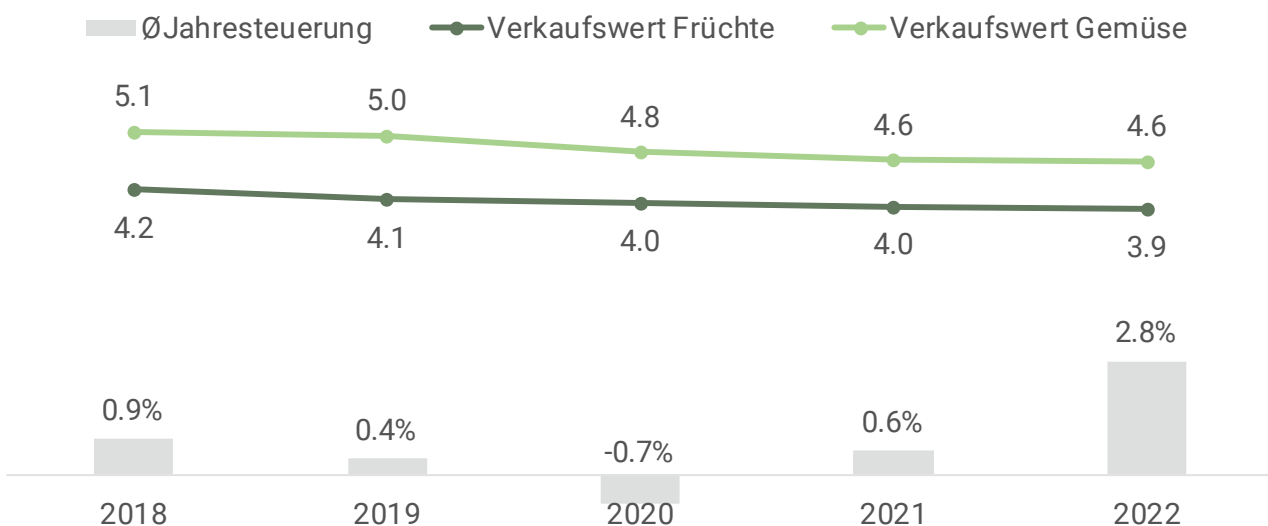
Ausblick

Bis zum Beginn der Covid-Krise liess sich ein geringfügig zurückgehender Trend bei den Detailhandelsabsätzen von frischen Früchten und Gemüsen beobachten. Nachdem die

FRISCHE FRÜCHTE UND GEMÜSE

Verkaufswert pro Kilogramm im Schweizer Detailhandel

in CHF/kg
2018..2022



Der Verkaufswert wurde berechnet für die gesamte Warengruppe (inkl. und ausl. Ware, inkl. Bio und Convenience).

Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel; Bundesamt für Statistik BFS



ANMERKUNGEN ZUR ANALYSE

NielsenIQ Switzerland als Datenquelle

Die hier analysierten Daten von NielsenIQ Switzerland basieren auf zwei verschiedenen Datenpanels:

- das Konsumentenpanel
- das Retail- bzw. Scanningpanel

Das Konsumentenpanel von NielsenIQ Switzerland besteht aus rund 4000 Haushalten der Deutsch- und Westschweiz (ohne Tessin). Dabei erfassen die am Panel beteiligten Haushalte die gesamten Einkäufe jedes Haushaltmitglieds über das gesamte Jahr. Konkret müssen die Haushalte die Einkaufsmengen, die Preise und den Einkaufsort aller eingekauften Produkte angeben.

Im Retail- bzw. Scanningpanel von NielsenIQ Switzerland sind all jene Produkte erfasst, welche an den Kassen in den Verkaufsstellen derjenigen Detailhandelsunternehmen gescannt werden, die im Panel mitmachen. Mit Ausnahme der beiden deutschen Discounter Aldi und Lidl umfasst das Retailpanel alle nationalrelevanten Akteure im stationären Schweizer Detailhandel. Fachhändler, Fachgeschäfte (z.B. Metzgereien) und Direktvermarkter sind im Retailpanel nicht abgebildet.

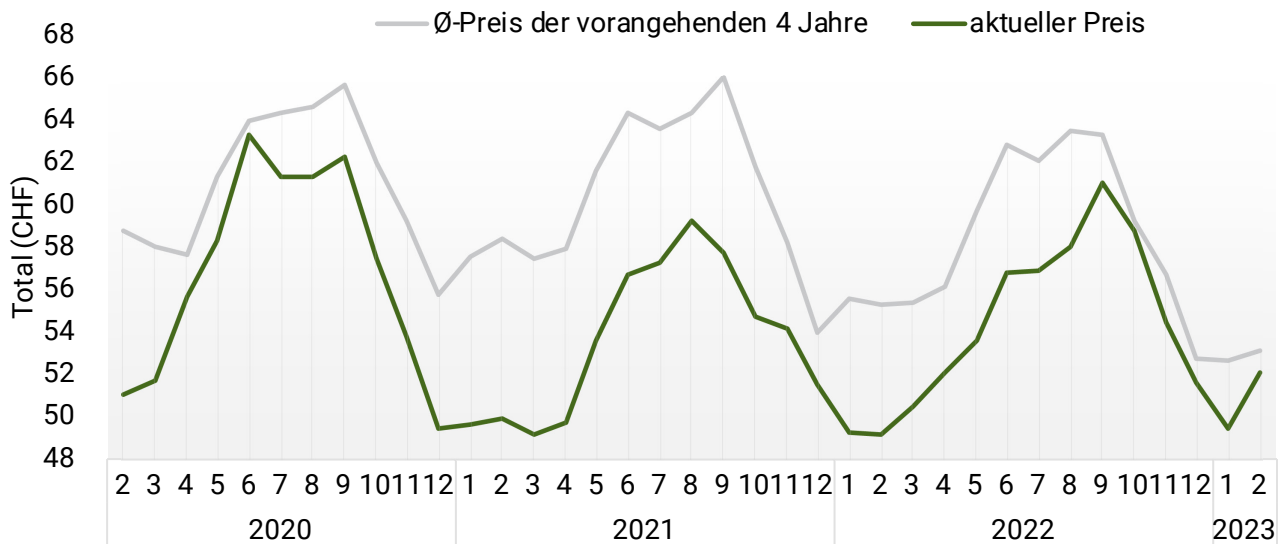
Im kombinierten Panel (Konsumenten- und Retailpanel) können jene Verkaufskanäle, die nicht im Retailpanel enthalten sind (z.B. Aldi, Lidl, Fachhandel, usw.) über das Konsumentenpanel geschätzt und zusammen mit dem Retailpanel zu einem globalen Panel über den gesamten stationären Detailhandel inkl. online-Handel verknüpft werden. Über das kombinierte Retail-/Konsumentenpanel kann damit der gesamte stationäre Schweizer Detailhandel abgebildet und die genauesten Absatz- und Umsatzzahlen genutzt werden. Das kombinierte Panel ist die Basis für die vorliegende Analyse.



Warenkorb

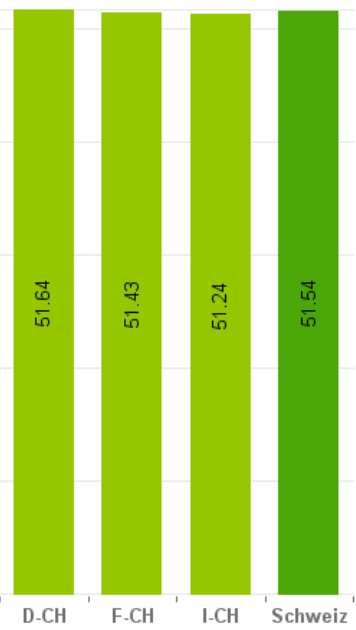
Im Februar 2023 stieg der Warenkorbpreis gegenüber dem Vormonat stärker, als es in den Vorjahren üblich war. Vor allem Fruchtgemüse wie Auberginen, Tomaten und Salatgurken sowie Broccoli, Blumenkohl und Eisbergsalat wurden deutlich teurer. Ein wesentlicher Grund hierfür dürfte wetterbedingte Ernteauffälle in Südeuropa und Nordafrika sein.

Warenkorb Gesamtschweiz, konventionell Konsumentenpreis in CHF



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Menge	Produkt	Aktuell	Vormonat	Vorjahr		Δ Preis
		02 2023 CHF	01 2023 CHF	Δ 02/01 2023 Δ Preis	02 2022 CHF	
2 kg	Tomaten	6.97	5.27	+32.1%	5.62	+23.9%
2 kg	Karotten	3.40	3.58	-5.0%	3.90	-12.8%
1 kg	Zwiebeln gelb	2.15	2.19	-1.7%	2.13	+0.8%
1 Stück	Salatgurken à 500g	1.44	1.18	+21.5%	1.29	+11.7%
2 Köpfe	Eisbergsalat à 400g	2.83	2.58	+9.7%	2.41	+17.4%
2 Stück	Zucchetti à 300g	1.84	1.66	+10.7%	1.69	+8.8%
1 Kopf	Blumenkohl à 500g	1.64	1.43	+14.3%	1.40	+16.8%
1 Kopf	Kopfsalat à 400g	1.51	1.43	+5.4%	1.60	-5.3%
1 Stück	Fenchel à 250g	0.59	0.66	-10.4%	0.83	-29.0%
1 Kopf	Broccoli à 500g	1.72	1.49	+15.5%	1.24	+37.9%
250 g	Lauch grün	0.90	0.95	-5.5%	0.76	+17.9%
250 g	Champignons	2.41	2.43	-0.9%	2.27	+6.1%
1 Stück	Randen gedämpft à 300g	1.12	1.15	-2.8%	1.06	+6.0%
1 Stück	Knollensellerie à 300g	0.83	0.83	+0.0%	0.78	+5.7%
1 Stück	Aubergine à 250g	1.09	0.83	+31.9%	0.78	+40.1%
150 g	Krautstiele	0.84	0.86	-1.8%	0.61	+36.8%
3 kg	Äpfel*	10.02	9.72	+3.1%	9.67	+3.7%
1.5 kg	Bananen	3.79	3.67	+3.2%	3.43	+10.6%
2.5 kg	Blondorangen	3.43	3.85	-10.8%	3.97	-13.6%
4 Stück	Kiwi	3.04	3.24	-6.4%	3.19	-4.7%
TOTAL		51.54	49.00	+5.2%	48.63	+6.0%



*Durchschnitt berechnet aus den Preisen der Apfelsorten Braeburn, Gala und Golden.
Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



Umsatzzahlen für die Früchte- und Gemüseeinkäufe von Schweizer Haushalten, inkl. Bio (in 1000 CHF)

in 1000 CHF	Aktuell		Vorjahresmonate			kumulierte Monate				
	12 2022 5 Wochen	12 2022 5 Wochen	Δ 12 2022/21	12 2022 5 Wochen	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
Gemüse										
Artischocken	365	386	-5%	513	-25%	3'174	4'184	-24%	3'828	+9%
Auberginen	1'397	1'282	+9%	1'330	-4%	20'065	22'678	-12%	23'393	-3%
Blumenkohl	3'237	3'423	-5%	3'604	-5%	29'373	35'219	-17%	34'966	+1%
Bohnen	2'148	2'386	-10%	2'699	-12%	29'150	31'959	-9%	35'220	-9%
Broccoli	3'942	3'860	+2%	4'376	-12%	39'823	43'453	-8%	46'385	-6%
Champignons	7'425	7'353	+1%	7'685	-4%	66'401	74'303	-11%	75'131	-1%
Fenchel	2'313	2'362	-2%	2'743	-14%	23'352	26'244	-11%	30'184	-13%
Gurken	5'845	4'594	+27%	5'163	-11%	95'561	90'002	+6%	91'602	-2%
Karotten	10'519	10'896	-3%	11'522	-5%	105'323	113'304	-7%	120'238	-6%
Kefen & Erbsen	259	392	-34%	482	-19%	3'712	4'983	-25%	4'945	+1%
Knoblauch	2'440	2'746	-11%	2'949	-7%	22'440	26'840	-16%	26'660	+1%
Kopfkohl & Wirz	3'252	3'093	+5%	3'051	+1%	27'459	27'519	-0%	28'468	-3%
Kohlraben	1'279	1'623	-21%	1'353	+20%	17'171	18'973	-9%	18'719	+1%
Kürbis	3'181	3'427	-7%	3'512	-2%	25'706	26'527	-3%	25'958	+2%
Lauch	3'630	3'728	-3%	3'966	-6%	28'260	34'280	-18%	36'634	-6%
Peperoncini	505	592	-15%	591	+0%	5'369	6'462	-17%	5'927	+9%
Peperoni	7'329	7'080	+4%	8'380	-16%	93'377	108'672	-14%	111'839	-3%
Radieschen	884	833	+6%	836	-0%	17'090	19'021	-10%	18'927	+0%
Rande	2'534	2'597	-2%	2'938	-12%	20'697	23'801	-13%	24'584	-3%
Rettich	182	244	-25%	260	-6%	2'665	3'074	-13%	3'259	-6%
Sauerkraut	972	1'052	-8%	1'219	-14%	6'245	7'099	-12%	7'458	-5%
Sellerie	2'606	2'524	+3%	3'155	-20%	20'416	24'899	-18%	26'767	-7%
Spargeln	116	57	+105%	249	-77%	64'092	81'074	-21%	75'369	+8%
Spinat	2'083	2'017	+3%	2'187	-8%	24'026	26'955	-11%	26'859	+0%
Süsskartoffeln	1'632	1'462	+12%	1'895	-23%	12'188	13'078	-7%	15'396	-15%
Tomaten	17'437	18'016	-3%	20'039	-10%	307'904	317'147	-3%	324'916	-2%
Zucchini	3'916	3'815	+3%	3'788	+1%	51'776	58'717	-12%	62'458	-6%
Zwiebeln gelb	7'595	6'847	+11%	7'787	-12%	78'422	85'875	-9%	92'735	-7%
Salate										
Chicoree	4'797	4'974	-4%	5'217	-5%	36'923	40'744	-9%	42'355	-4%
Eichblatt	782	955	-18%	973	-2%	15'463	18'152	-15%	17'539	+3%
Eisberg	4'176	4'429	-6%	4'976	-11%	55'442	59'833	-7%	60'922	-2%
Endivie & Frisee	1'694	1'843	-8%	2'282	-19%	10'291	12'781	-19%	14'428	-11%
Kopfsalat	3'961	4'289	-8%	4'799	-11%	66'704	72'663	-8%	73'125	-1%
Lattich	1'271	980	+30%	779	+26%	11'088	9'299	+19%	9'402	-1%
Nüsslisalat	11'049	11'473	-4%	13'476	-15%	60'404	69'892	-14%	69'820	+0%
Radicchio	665	544	+22%	574	-5%	3'798	3'718	+2%	4'152	-10%
Rucola	981	977	+0%	1'164	-16%	12'661	14'153	-11%	14'462	-2%
Zuckerhut	642	618	+4%	712	-13%	3'533	4'055	-13%	4'667	-13%
Birnen										
Abate Fetel	150	168	-11%	216	-22%	2'238	3'524	-37%	2'497	+41%
Conference	741	840	-12%	767	+10%	8'249	7'463	+11%	9'145	-18%
Gute Luise	503	621	-19%	677	-8%	3'016	4'511	-33%	4'730	-5%
Guyot	1	1	+12%	1	-2%	718	824	-13%	848	-3%
Kaiser Alexander	2'066	1'403	+47%	1'652	-15%	11'625	12'239	-5%	13'320	-8%
Packhams	0	0	-60%	0	+141%	172	153	+12%	169	-9%
Rochas	28	67	-57%	10	+589%	549	459	+20%	870	-47%
Trevoux	0	0	-30%	0	-24%	32	62	-48%	96	-36%
Williams	373	148	+152%	546	-73%	6'652	5'305	+25%	7'064	-25%

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	12 2022 5 Wochen	12 2022 5 Wochen	Δ 12 2022/21	12 2022 5 Wochen	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
Äpfel										
Boskoop	1'036	1'074	-4%	1'091	-2%	6'404	5'411	+18%	5'524	-2%
Braeburn	1'696	1'613	+5%	1'964	-18%	17'352	20'318	-15%	22'822	-11%
Cox Orange	226	203	+11%	2	+11269%	2'039	1'806	+13%	1'480	+22%
Elstar	90	56	+59%	14	+292%	1'625	1'183	+37%	1'291	-8%
Gala	6'169	4'996	+23%	5'686	-12%	66'496	73'683	-10%	73'391	+0%
Galmac	1	1	+34%	1	-8%	138	245	-44%	317	-23%
Glocken	1	0	+3317%	0	+215%	108	82	+31%	124	-33%
Golden Delicious	964	1'058	-9%	990	+7%	12'574	12'963	-3%	16'336	-21%
Grenny Smith	214	164	+31%	293	-44%	2'124	2'852	-26%	2'929	-3%
Gravensteiner	3	2	+6%	1	+68%	1'465	1'276	+15%	1'684	-24%
Idared	6	13	-55%	48	-72%	254	389	-35%	306	+27%
Jonagold	424	444	-4%	363	+22%	4'711	4'310	+9%	5'901	-27%
Kids Orange						0	0	+343%	0	-94%
Maigold	1	0	+2067%	16	-100%	233	529	-56%	149	+255%
Pink Lady	601	713	-16%	760	-6%	7'873	9'636	-18%	8'873	+9%
Pinova	45	81	-44%	33	+142%	924	914	+1%	592	+55%
Primerouge	0	0	+177%	13	-100%	30	13	+134%	70	-82%
RubINETTE	0	0	+5%	12	-98%	4	3	+17%	64	-95%
Summerred	1	0	+100%	0	-8%	470	380	+24%	521	-27%
Topaz	222	190	+16%	195	-2%	3'466	2'741	+26%	3'087	-11%
Beeren										
Brombeeren	127	180	-29%	161	+12%	7'286	7'322	-0%	7'224	+1%
Erdbeeren	1'087	1'103	-1%	864	+28%	124'067	130'120	-5%	122'016	+7%
Heidelbeeren	4'393	3'839	+14%	3'986	-4%	82'294	83'367	-1%	80'620	+3%
Himbeeren	2'534	2'718	-7%	2'667	+2%	70'965	77'450	-8%	71'755	+8%
Johannisbeeren	25	54	-54%	44	+22%	3'350	3'041	+10%	3'506	-13%
Steinobst										
Aprikosen	3	3	+4%	28	-89%	50'643	46'912	+8%	53'315	-12%
Kirschen	44	52	-15%	57	-9%	31'362	30'562	+3%	28'448	+7%
Kirschen Extra	1	6	-87%	0	+1172%	6'678	7'058	-5%	7'199	-2%
Kirschen Premium	0	0	+200%	0	-87%	1'138	2'460	-54%	3'321	-26%
Nektarinen	21	10	+115%	15	-35%	49'193	46'640	+5%	47'582	-2%
Pfirsiche	10	4	+144%	4	+7%	28'435	26'994	+5%	28'080	-4%
Zwetschgen	1	2	-21%	1	+31%	14'530	11'499	+26%	13'590	-15%
Trauben										
Trauben rot	675	902	-25%	1'014	-11%	18'510	19'480	-5%	19'119	+2%
Trauben weiss	3'210	2'671	+20%	2'958	-10%	61'012	63'888	-5%	65'832	-3%
Zitrusfrüchte										
Grapefruits & Pomeles	1'462	1'503	-3%	1'462	+3%	10'128	12'641	-20%	14'177	-11%
Mandarinen & Clementinen	25'654	23'947	+7%	25'449	-6%	87'055	93'295	-7%	96'218	-3%
Orangen	12'265	12'735	-4%	14'456	-12%	89'216	100'471	-11%	112'823	-11%
Zitronen	5'661	5'098	+11%	6'943	-27%	48'982	56'680	-14%	74'707	-24%
Andere Früchte										
Bananen exkl. Mini/Koch	14'166	14'166	-0%	14'654	-3%	156'627	170'836	-8%	170'630	+0%
Ananas	3'118	3'056	+2%	3'538	-14%	24'720	27'330	-10%	27'256	+0%
Avocados	8'110	8'456	-4%	9'312	-9%	82'923	93'376	-11%	99'330	-6%
Kiwis	5'893	5'865	+0%	5'123	+14%	52'756	51'771	+2%	49'708	+4%
Mangos	4'770	5'050	-6%	5'055	-0%	47'760	52'543	-9%	54'657	-4%
Wassermelonen	3	1	+509%	0	+42%	20'596	16'905	+22%	18'057	-6%
Zuckermelonen	424	285	+49%	316	-10%	47'759	44'345	+8%	49'591	-11%

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

Effektiv realisierte Grosshandelspreise inländischer Ware

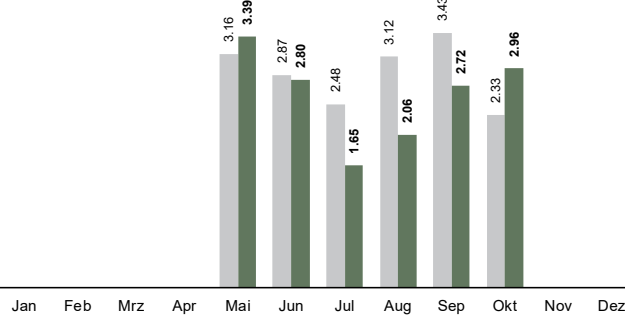
Im Folgenden werden die Preisentwicklungen ausgewählter Früchte und Gemüse aufgezeigt. Diese sind bei Pack- und Aufbereitungsbetrieben (1. Handelsstufe) erhoben worden. Es wurden zwei Absatzkanäle erfasst: 1) Klassischer Detailhandel, d.h. ohne Discounter, und 2) Gastronomie und Gastronomiegrosshandel, die unten in den beiden Spalten gegenübergestellt sind.

Gemüse

Preise franko klassischer Detailhandel

Zucchetti grün und gelb, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich

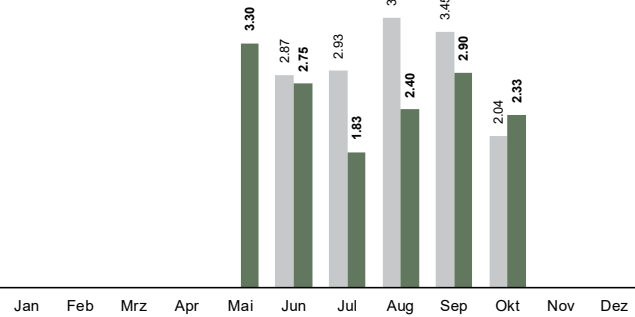


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

Zucchetti grün und gelb, offen

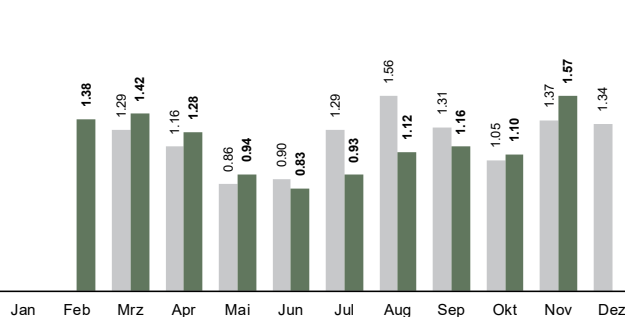
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2021..2022, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Kopfsalat grün und rot, offen

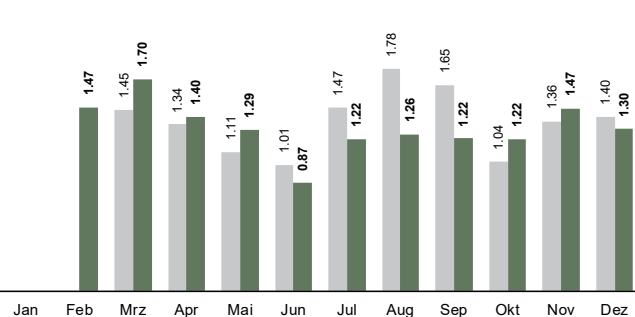
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/Stück, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Kopfsalat grün und rot, offen

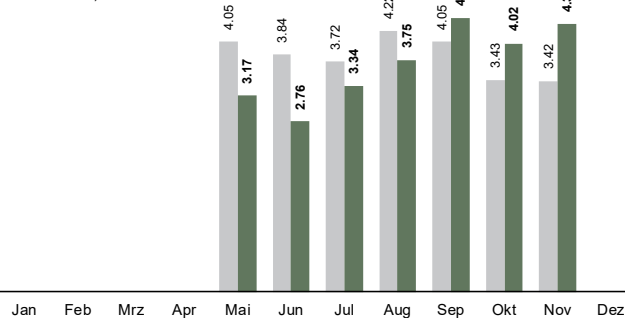
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/Stück, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2021..2022, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Broccoli, offen

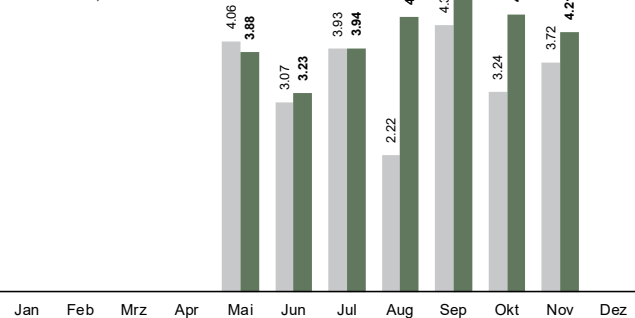
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Broccoli, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2021..2022, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

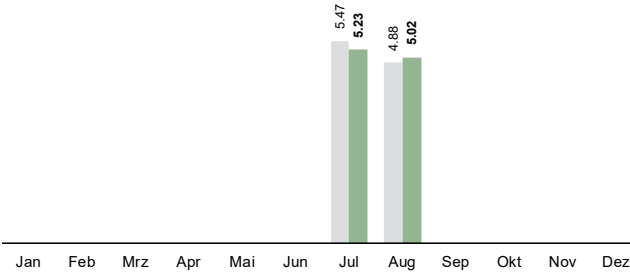


Früchte

Preise franko klassischer Detailhandel

Aprikosen, neue Sorten, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich

■ 2021
■ 2022

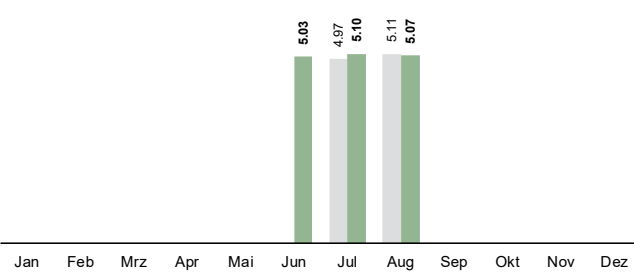


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preise franko Gastronomie und Gastronomie-grosshandel

Aprikosen, neue Sorten, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomie-grosshandel
2021..2022, monatlich

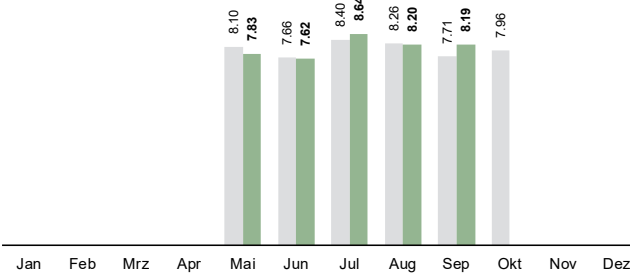
■ 2021
■ 2022



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Erdbeeren, verpackt 500 g und grösser
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich

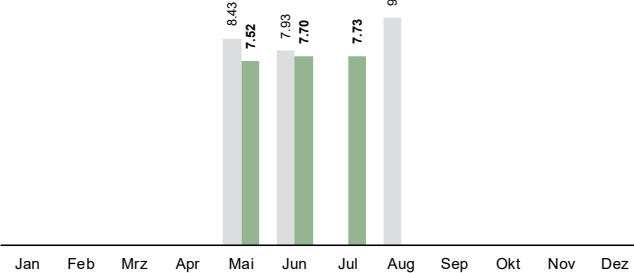
■ 2021
■ 2022



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Erdbeeren, verpackt 500 g und grösser
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomie-grosshandel
2021..2022, monatlich

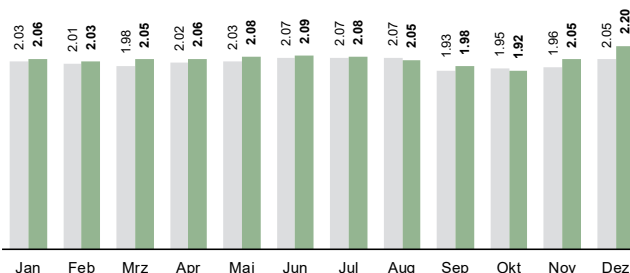
■ 2021
■ 2022



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Äpfel Gala, Kl. 1, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2021..2022, monatlich

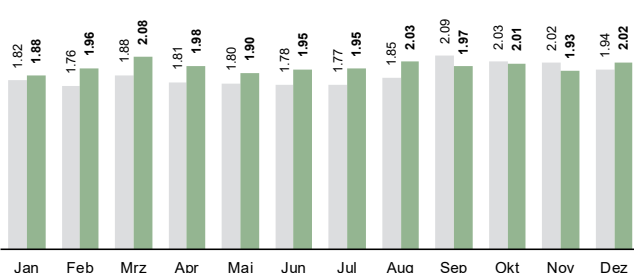
■ 2021
■ 2022



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Äpfel Gala, Kl. 1, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomie-grosshandel
2021..2022, monatlich

■ 2021
■ 2022



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



Importe

	Letztes Jahr		Jahr davor				Jahresdurchschnitt 2018 & 2019			
	2022	2022	2021	Δ 2022 / 2021	2021	Δ 2022 / 2021	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19
	CHF/kg	t	CHF/kg	Δ Preis	t	Δ Menge	CHF/kg	Δ Preis	t	Δ Menge
Kernobst										
Äpfel	2.51	5'184	1.96	+28%	5'852	-11%	1.76	+43%	12'739	-59%
Birnen	1.44	8'673	1.58	-9%	7'624	+14%	1.55	-7%	9'328	-7%
Nashi (asiatische Birne)	2.33	156	2.24	+4%	145	+8%	1.87	+25%	161	-3%
Quitten	1.16	343	1.11	+4%	542	-37%	1.18	-2%	327	+5%
Beeren										
Brombeeren	12.66	216	13.10	-3%	166	+30%	12.23	+4%	142	+53%
Erdbeeren	4.21	14'058	4.25	-1%	14'607	-4%	3.87	+9%	13'250	+6%
Himbeeren	10.28	4'125	10.58	-3%	4'400	-6%	11.11	-7%	3'295	+25%
Cassis	2.55	0.4					7.72	-67%	2	-79%
Andere Johannisbeeren	9.28	63	11.96	-22%	49	+27%	14.06	-34%	33	+91%
Steinobst										
Aprikosen	2.62	6'454	2.78	-6%	10'403	-38%	2.39	+10%	7'888	-18%
Mirabellen	3.67	468	5.78	-36%	238	+97%	3.16	+16%	304	+54%
Kirschen	5.89	2'132	5.07	+16%	3'427	-38%	5.58	+5%	1'960	+9%
Nektarinen	2.12	17'949	2.12	-0%	17'092	+5%	1.75	+21%	19'178	-6%
Pflaumen	1.77	4'461	1.96	-10%	4'407	+1%	1.75	+2%	3'774	+18%
Zwetschgen	1.48	755	1.81	-18%	1'932	-61%	1.10	+35%	890	-15%
Agrumen										
Orangen	1.10	71'236	1.16	-6%	72'765	-2%	1.11	-2%	69'511	+2%
Kräuter										
Petersilie gekraust	3.39	317	3.43	-1%	410	-23%	3.11	+9%	368	-14%
Petersilie glatt	3.11	606	3.02	+3%	638	-5%	2.74	+14%	471	+29%
Salate										
Eisbergsalat ohne Umblatt	1.45	12'091	1.42	+2%	14'177	-15%	1.27	+14%	13'133	-8%
Batavia und andere Eisbergsalate	2.99	1'028	2.86	+4%	1'148	-10%	3.06	-2%	1'146	-10%
Eichenlaubsalat	3.01	945	2.88	+4%	1'022	-7%	3.03	-1%	1'014	-7%
Kopfsalat	1.94	3'860	1.99	-3%	4'657	-17%	2.15	-10%	3'353	+15%
Mini-Lattich <= 160g/Stk.	3.17	1'265	3.35	-5%	1'182	+7%	2.76	+15%	1'050	+21%
Lattich, anderer	1.53	554	1.49	+3%	653	-15%	1.51	+1%	725	-24%
Lollo	2.29	957	2.45	-7%	776	+23%	2.41	-5%	975	-2%
Nüssli-salat	9.49	493	8.41	+13%	554	-11%	8.28	+15%	295	+67%
Spinat	4.15	1'523	4.23	-2%	1'601	-5%	3.55	+17%	1'126	+35%
Endiviensalat gekraust	1.25	2'408	1.21	+3%	2'728	-12%	1.30	-4%	2'596	-7%
Endiviensalat glatt	1.53	3'927	1.52	+1%	4'185	-6%	1.52	+1%	4'074	-4%
Cicorino grün	3.43	2	2.86	+20%	4	-58%	2.63	+30%	4	-61%
Roter Zichoriensalat	1.99	792	1.73	+15%	938	-16%	1.45	+38%	781	+1%
Treibzichorien	3.20	1'982	3.38	-5%	2'219	-11%	2.75	+17%	2'008	-1%
Trevisana	2.79	197	2.95	-5%	180	+9%	2.89	-4%	143	+38%
Zuckerhut	1.19	1'463	1.33	-11%	1'268	+15%	1.35	-12%	1'340	+9%
Hülsenfrüchte										
Bohnen	3.77	2'178	3.54	+6%	2'779	-22%	3.98	-5%	1'893	+15%
Erbsen	4.66	82	4.23	+10%	131	-38%	4.03	+15%	98	-17%
Kefen	5.56	319	5.56	-0%	391	-19%	5.90	-6%	352	-9%
Schwertbohnen (Piattoni)	2.79	1'338	2.89	-4%	1'780	-25%	3.26	-14%	1'200	+12%
Spargelbohnen (long beans)	5.41	82	6.46	-16%	74	+11%	7.91	-32%	76	+8%
Hülsenfrüchte, andere	2.13	62	2.07	+3%	91	-31%	1.93	+10%	74	-16%

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

Quelle: Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit, BLW/KIC



	Letztes Jahr		Jahr davor			Jahresdurchschnitt 2018 & 2019				
	2022	2022	2021	Δ 2022 / 2021	2021	Δ 2022 / 2021	Ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19	Ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19
	CHF/kg	t	CHF/kg	Δ Preis	t	Δ Menge	CHF/kg	Δ Preis	t	Δ Menge
Fruchtgemüse										
Auberginen	1.94	6'536	1.93	+1%	6'595	-1%	1.81	+8%	5'371	+22%
Übersee-Auberginen	5.99	276	7.53	-21%	358	-23%	7.78	-23%	258	+7%
Tomaten	1.91	21'667	1.70	+13%	22'701	-5%	1.62	+18%	19'822	+9%
Cherry-Tomaten	3.32	13'391	3.48	-4%	14'898	-10%	3.56	-7%	12'366	+8%
Peretti-Tomaten	2.01	3'984	1.98	+2%	3'944	+1%	1.74	+16%	3'326	+20%
Nostrani-Gurken	1.62	543	1.61	+1%	665	-18%	1.56	+4%	528	+3%
Salatgurken	2.01	19'207	1.81	+11%	18'797	+2%	1.63	+23%	15'958	+20%
Zucchetti	2.00	14'756	1.66	+21%	18'498	-20%	1.71	+18%	14'820	-0%
Kohlgemüse										
Blumenkohl	1.93	8'767	2.09	-8%	9'341	-6%	1.92	+1%	7'756	+13%
Broccoli	2.04	11'000	2.12	-4%	12'874	-15%	1.88	+8%	9'999	+10%
Cimone	2.45	25	2.30	+6%	21	+16%	2.18	+12%	9	+179%
Romanesco	2.04	783	2.24	-9%	557	+40%	2.17	-6%	484	+62%
Kohlrabi	1.46	2'713	1.48	-1%	2'591	+5%	1.34	+9%	2'504	+8%
Federkohl	1.72	219	1.82	-5%	263	-17%	1.72	+0%	167	+31%
Rosenkohl	1.42	1'714	1.35	+5%	2'294	-25%	1.42	+0%	1'402	+22%
Chinakohl	1.29	570	1.29	+0%	743	-23%	1.48	-13%	457	+25%
Pak-Choi	2.13	883	2.31	-8%	868	+2%	2.38	-10%	744	+19%
Rotkohl	0.91	960	0.76	+19%	833	+15%	1.22	-25%	21	+4380%
Spitzkabis	1.07	708	1.26	-15%	646	+10%	1.31	-18%	348	+104%
Weisskohl	0.79	1'322	0.45	+76%	2'153	-39%	1.55	-49%	176	+653%
Wirz	0.92	439	0.91	+1%	504	-13%	1.05	-12%	84	+425%
Zwiebel- und Lauchgemüse										
Cipolline weisse, flache, Ø ≤ 35mm	1.71	0.5	1.87	-9%	8	-94%	2.01	-15%	9	-95%
Cipollotte	2.75	1'599	2.57	+7%	1'804	-11%	2.84	-3%	909	+76%
Metzgerzwiebeln Ø ≥ 70mm	0.60	4'240	0.71	-16%	1'114	+281%	0.80	-25%	1'740	+144%
Rote und weisse Zwiebeln Ø < 70mm	0.86	2'226	0.88	-3%	1'718	+30%	1.22	-30%	926	+140%
Silber-/Perlzwiebeln rund Ø < 35mm	1.09	47	1.19	-8%	39	+21%	0.86	+27%	54	-14%
Speisezwiebeln, andere Ø < 70mm	0.67	3'298	1.05	-36%	617	+435%	1.07	-37%	1'627	+103%
Foodtainer Lauch	1.18	1'519	1.20	-2%	1'894	-20%	1.16	+2%	1'194	+27%
Lauch, anderer	1.46	1'006	1.95	-25%	697	+44%	1.51	-4%	408	+147%
Wurzelgemüse										
Bundkarotten	2.65	41	2.13	+24%	88	-53%	1.97	+35%	55	-25%
Karotten	1.69	4'525	2.23	-24%	2'786	+62%	2.36	-29%	2'004	+126%
Knollensellerie	1.01	853	0.77	+32%	10	+8706%	1.27	-20%	1	+122209%
Randen	0.60	3'238	0.66	-10%	1'678	+93%	0.83	-28%	343	+845%
Eiszapfen	2.12	1	1.98	+7%	0.5	+70%	2.43	-13%	0.3	+186%
Radieschen, andere	2.25	328	2.60	-13%	370	-11%	2.30	-2%	312	+5%
Rettiche	1.10	561	1.10	+0%	566	-1%	1.17	-6%	514	+9%
Teltower Rüben	3.30	1					1.34	+145%	4	-79%
Weisse Rüben, andere	2.16	20	2.05	+5%	8	+139%	1.74	+24%	36	-43%
Schwarzwurzeln	2.75	24	3.05	-10%	17	+40%	2.46	+12%	18	+34%
Andere Gemüse										
Artischocken	2.82	1'288	3.19	-11%	1'474	-13%	2.99	-6%	1'139	+13%
Fenchel	1.91	5'823	1.57	+22%	7'053	-17%	1.75	+9%	6'328	-8%
Stangensellerie	1.59	2'283	1.73	-8%	2'580	-12%	1.52	+4%	1'690	+35%
Grüenspargeln	6.06	4'664	5.73	+6%	5'802	-20%	5.26	+15%	5'175	-10%
Krautstiele	2.46	500	2.29	+7%	592	-16%	2.34	+5%	533	-6%
Rhabarber	3.25	149	4.98	-35%	135	+10%	5.17	-37%	123	+21%

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

Quelle: Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit, BLW/KIC

Saisontabelle

Die Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse zeigt auf, in welchen Monaten diese Produkte erntefrisch auf den Markt gelangen bzw. aus Lagerhaltung inländischer Früchte und Gemüse stammen. Die Schweizer Saisonmonate von Früchten und Gemüsen sind grün gekennzeichnet; Vor- bzw. Nachsaisonmonate, sogenannte Übergangsmonate, sind hellgrün markiert. Die Saisonmonate von Boskoop-Äpfeln sind beispielsweise Oktober bis April. Der September und der Mai sind Übergangsmonate. Somit dauert die Boskoop-Saison von September bis Mai.

Die Punkte in den Tabellenfeldern illustrieren, in welchen Monaten das jeweilige Obst bzw. Gemüse im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten wird. Häufige Aktionen sind mit drei Punkten, vermehrte mit zwei Punkten, vereinzelt mit einem Punkt und seltene Aktionen mit einem Strich gekennzeichnet. Als Grundlage wurden empirische Daten von Aktionen in den Jahren 2014 bis 2017 verwendet.

Früchte

Legende gemeldete Aktionstätigkeit:		Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
-: Kaum Aktionen													
•: Vereinzelt Aktionen													
••: Vermehrte Aktionen													
•••: Häufige Aktionen													
Kernobst													
Äpfel Boskoop I		•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Äpfel Braeburn I	•••	••	••	••	••	•	•	-	-	-	•••	••	••
Äpfel Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Äpfel Gala I	••	••	••	••	•	•	•	•	•	•••	•••	•	••
Äpfel Golden I	••	•	•	•	-	•	-	-	-	•	•	•	-
Äpfel Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	-	••	-	-	-
Äpfel Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Äpfel Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	-	••	•••	••
Äpfel Jonagold I	••	•	-	•	•	•	•	-	-	•	•	-	-
Äpfel Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Äpfel Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Birnen Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	-	•	•••	••	••
Birnen Gute Luise	-	•	•	-	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Birnen Kaiser, Beurré B.	••	•••	••	••	•	•	-	•	-	-	••	•••	••
Birnen Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Birnen Williams	-	-	-	••	•	••	-	-	•••	•••	••	•	•
Steinobst													
Aprikosen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	•	-	-	-	-
Aprikosen Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Kirschen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	•	-	-	-	-
Kirschen Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-	-
Nektarinen	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-
Zwetschgen	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-	-
Beeren													
Brombeeren	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-	-
Erdbeeren Inland	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	••	-	-	-
Erdbeeren Ausland	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-	-
Heidelbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•	•
Himbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	•
Johannisbeeren rot	-	-	-	•	-	-	••	•	-	-	-	-	-
Agrumen													
Blondorangen	••	•	•	-	-	•	-	-	-	-	•	•••	•••
Clementinen	•••	-	••	-	-	-	-	-	-	•	••	••	•
Andere Früchte													
Bananen	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	••
Kiw i	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Melonen Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-	-
Trauben weiss ausl.	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	•••	••	-
Trauben weiss, kernlos	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	••	•	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



Gemüse

Legende gemeldete

Aktionstätigkeit:

-: Kaum Aktionen

•: Vereinzelt Aktionen

••: Vermehrte Aktionen

•••: Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Fruchtgemüse												
Auberginen	•	•	-	••	••	••	••	••	-	-	-	-
Peperoni grün	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Tomaten Zw eig	•	••	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••
Tomaten gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tomaten Fleisch	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•	-	-
Tomaten Cherry Zw eig	••	••	•••	•••	••	•••	•••	•••	••	••	•••	••
Tomaten Cherry gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	-	•	-	-
Zucchetti	•	••	••	••	••	••	•••	••	•	••	••	••
Salatgurken	••	••	••	••	••	•••	•	••	•	•	•••	•
Blattstielgemüse												
Fenchel	•••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	••	•••
Krautstiele	•	•	•	•	•	•	-	•	•	-	-	•
Rhabarber	-	-	•	•	••	•	-	-	-	-	-	-
Sellerie Stangen	-	-	•	-	-	-	•	-	-	-	-	-
Kohlgemüse												
Blumenkohl	••	•••	••	••	•	••	•	•	••	••	••	••
Broccoli	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	••	••	••	•
Chinakohl	•	•	-	-	-	-	-	•	•	-	-	•
Kohlrabi	•	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Rosenkohl	••	••	•	-	-	-	-	-	••	••	•••	•••
Rotkabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Weisskabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Wirsing	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Zwiebel- und Lauchgemüse												
Lauch grün	••	•	•	•	•	-	•	•	•	••	•	•
Zwiebeln gelb	•	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	-
Bundzwiebeln	-	•	••	••	••	•	•	•	•	•	-	-
Wurzel- und Knollengemüse												
Karotten	••	••	••	••	•	•	•	••	••	•	•	•
Knollensellerie	•	•	•	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Radieschen	-	-	••	••	•	•	•	•	•	-	•	-
Blattsalate												
Lattich	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Brüsseler Witloof	•••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••	•••
Cicorino rot	•	-	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-
Eisberg	••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	•••	•••
Endivien lavato	••	•	•	•	-	-	-	•	••	••	••	••
Endivien frisée	-	•	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopfsalat grün	•	•	••	•••	••	••	••	•	•	•	•	•
Eichblattsalat	-	-	•	•	••	••	•	••	••	•	-	-
Nüsslisalat	•••	••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••
Rucola	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Zuckerhut	•	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•	-
Andere Gemüse												
Buschbohnen	•	•	-	•	•	••	••	•••	•••	••	•	-
Champignons w eiss	•	•	•	•	•	•	•	•	••	•	•	•
Spargeln grün Inland	-	-	-	••	••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln grün Ausland	-	••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln w eiss Ausl.	-	•	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spinat	-	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Randen gedämpft	••	•	•	•	•	•	-	-	••	••	•	•
Eisbergsalat geschnitten	•	••	••	•	•	••	•	••	-	••	•	•
Frisée geschnitten	•	•	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•
Mischsalat (250g Pack)	•	•	•	••	•	••	•	•	•	•	•	••
Sauerkraut gekocht	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	••	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Methodik

Warenkorb Früchte und Gemüse: Die Auswahl der 20 Komponenten des Warenkorbes Früchte und Gemüse basiert auf deren Bedeutung für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten. Die Menge entspricht ungefähr dem durchschnittlichen Konsum eines 3-4-Personenhaushaltes pro Monat.

Bei den Preisen handelt es sich um Detailhandelspreise (ohne Discounter). Wenn erhältlich, werden die Preise von Produkten mit Schweizer Herkunft erhoben und sonst jene der entsprechenden Importprodukte. Die Preise sind gewichtet nach Marktanteil und Regionen.

Effektive Grosshandelspreise: Die Pack- oder Aufbereitungsbetriebe (Händler, Gemüsebetriebe oder Gemüseplattformen, 1. Handelsstufe) melden jeden Monat die Mengen (ohne Verpackungsgewicht) und Umsätze (exklusive Mehrwertsteuer und inklusive Transportkosten zum Abnehmer) von konventioneller, inländischer Ware. Daraus werden mengengewichtete, effektive Schweizer Früchte-, und Gemüsepreise berechnet (Preise franko Abnehmer). Wenn zu wenige Meldungen vorliegen, wird kein Preis ausgewiesen.

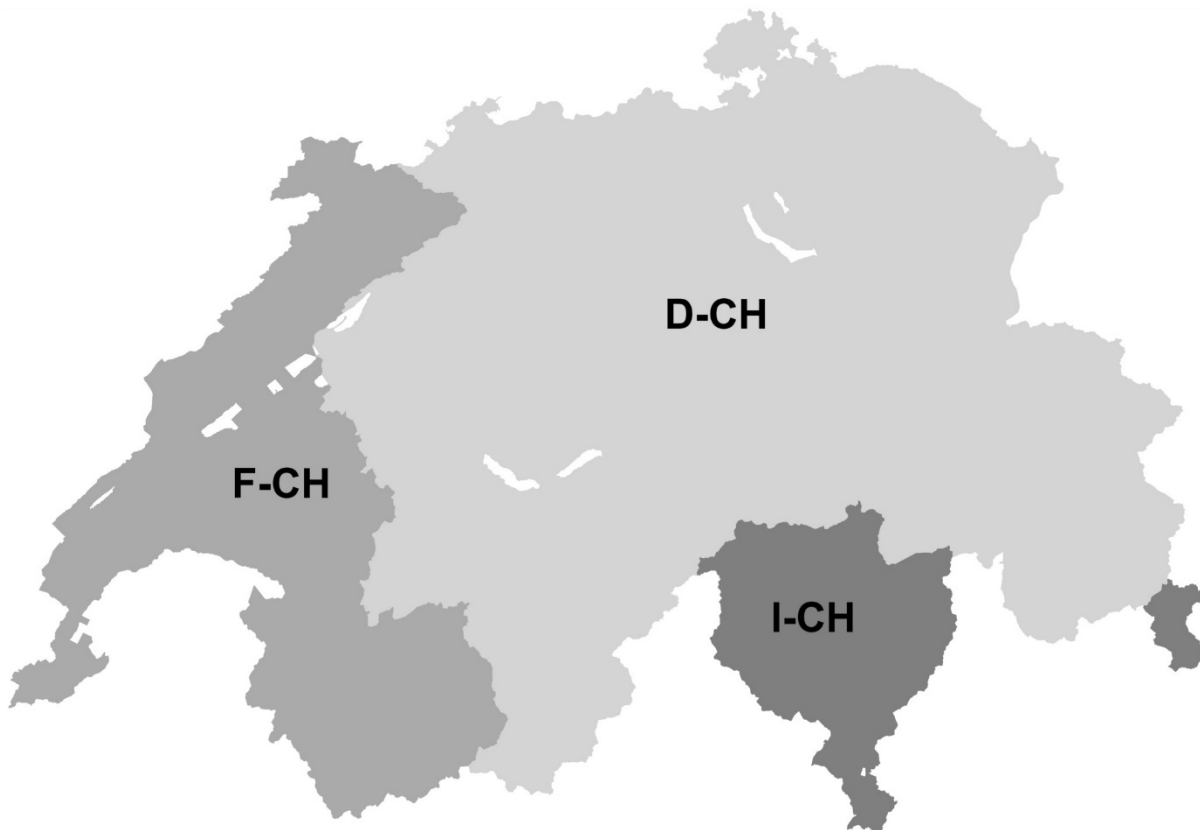
Regionen:

Für die Auswertung von regionalen Preisen werden drei Regionen unterschieden:

- D-CH: Deutschsprachige Schweiz
- F-CH: Französischsprachige Schweiz
- I-CH: Italienischsprachige Schweiz

Die Zuteilung zu den Sprachregionen erfolgt auf Bezirks-Ebene gemäss Bundesamt für Statistik. Die genaue Zusammensetzung der Sprachregionen kann eingesehen werden auf der Homepage des BLW:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



Saison: Effektiver bewirtschafteter Zeitraum gemäss Leitfaden Importregelung Früchte und Gemüse
Publikation unter <https://www.swisscofel.ch/media/qcqeughg/violetter-leitfaden-2023.pdf>.



KONTAKT & PUBLIKATIONEN

Autor:

Christian Kuhlitz

Bundesamt für Landwirtschaft BLW

Fachbereich Marktanalysen

Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern

marktanalysen@blw.admin.ch

<http://www.marktbeobachtung.admin.ch/>

Konsumentenpreise Früchte und Gemüse finden Sie unter: [Preisnotierungen Früchte und Gemüse](#)

Detaillierte Marktzahlen Kartoffeln finden Sie unter: [Marktzahlen Kartoffeln](#)

Bestellformular für Abonnemente:
[Bestellformular online](#)

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe: www.disclaimer.admin.ch