



Steigende Milchverkäufe im Gastro-Grosshandel

In den ersten neun Monaten des laufenden Jahres wurden im Abholgrosshandel 6,4 % mehr Konsummilch verkauft als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. UHT-Vollmilch ist die im Abholgrosshandel von Schweizer Gastro-Betrieben meist gekaufte Konsummilch.

Zwischen Januar und September 2017 wurden im Abholgrosshandel 6,4 % mehr Konsummilch verkauft als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Auch der Umsatz ist trotz Preisrückgang (-3,4 % auf 1.17 Fr./l im Durchschnitt) tendenziell steigend (+2.8 %). Die zunehmende Bedeutung der Verpflegung ausser Haus dürfte mit ein Grund für diese Entwicklung sein.

UHT-Vollmilch ist beliebt

Den grössten Marktanteil im Abholgrosshandel hält die UHT-Vollmilch mit 73,3 % der Gesamtmenge der zwischen Januar und September 2017 verkauften Konsummilch. An zweiter Stelle folgte die UHT-Drink-Milch mit einem mengenmässigen Marktanteil von 14,3 %. Nebst dem grossen Marktanteil wurde bei der UHT-Vollmilch ein deutlicher Anstieg der Verkaufsmengen (+6,1 %) gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum verzeichnet. Bei allen beobachteten Konsummilchsorten wurden rückläufige Preise festgestellt



(-4 Rp./l im Durchschnitt). Den mengenmässig geringsten Marktanteil hält die pasteurisierte Drink-Milch, deren Preis am stärksten zurückging (-6 Rp./l auf 1.38 Fr./l).

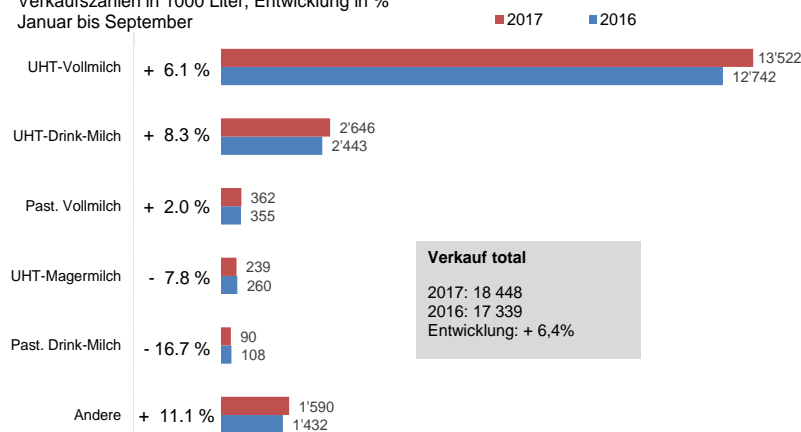
Haltbarkeit und Fettgehalt sind entscheidend

Im Abholgrosshandel macht die UHT-Milch einen gewichtigen Anteil am Verkauf von Konsummilch aus, während die pasteurisierte Milch nur einen sehr geringen Marktanteil hat. Die Vollmilch ist die beliebteste Konsummilchsorte in diesem Vertriebskanal. Produkte mit geringerem Fettgehalt (Drink-Milch, Magermilch) beanspruchen nur einen relativ kleinen Marktanteil für sich. Branchenexperten zufolge sind die längere Haltbarkeit der UHT-Milch und der angenehme Geschmack von Milch mit relativ hohem Fettgehalt die Erfolgsfaktoren dieser Produkte. Im Detailhandel hingegen ist die Nachfrage nach teilentrahmter Milch, insbesondere nach Drink-Milch, am grössten.

Abholgrosshandel*

Entwicklung des Verkaufs von Konsummilch

Verkaufszahlen in 1000 Liter, Entwicklung in % Januar bis September



*Prodega/Growa, Transgourmet, Pistor, Scana und CCA Angehörn machen den Grossteil dieser Evaluation aus und decken rund 80 % des gesamten Abholgrosshandels der Schweiz ab.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Grossopanel AG, Stans

Markt aktuell

Produzentenpreis für Milch steigt

Im September 2017 stieg der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch gegenüber dem Vormonat an (+1,02 auf 64,85 Rp./kg). ([Seiten 2 und 3](#))

Bruttowertschöpfung sinkt

Die Gesamtbruttowertschöpfung von Milch und Milchprodukten belief sich im Oktober 2017 auf 69,55 Rp./kg verarbeitete Rohmilch, was gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum einen Rückgang um 5,6 % ergibt. ([Seite 6](#))

Konsumentenpreise im Aufwärtstrend

Im Oktober 2017 wurde ein Anstieg der Detailhandelspreise gegenüber dem Vormonat beobachtet, namentlich bei der UHT-Vollmilch (+3,9 %), der pasteurisierten Milch (+3,5 %) und der Vorzugsbutter (+1,9 %). ([Seiten 4 und 6](#))

Molkereimilchpreisindex geht leicht zurück

Der Molkereimilchpreisindex ging im September 2017 etwas zurück und betrug 91,83 Punkte; das sind 0,06 Punkte weniger als im Vormonat. ([Seite 7](#))

Rahmpreisindex legt zu

Der Rahmpreisindex stieg im Oktober 2017 auf 90,43 Punkte, was gegenüber dem Vormonat einem Anstieg um 4,51 Punkte entspricht. ([Seite 8](#))

Inhalt

Milchpreise	2 und 3
Konsumentenpreise	4
Bruttowertschöpfung	6
Preisindex	7
Internationale Märkte	10
Methodik	11

Produzentenpreis für Milch

Im September 2017 zahlten einige Milchkäufer den Produzenten saisonale Zuschläge aus. Der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch verzeichnete im Vergleich zum Vormonat einen Anstieg um 1,02 Rp./kg auf 64,85 Rp./kg. Der Produzentenpreis stieg sowohl bei der verkästen Milch als auch bei der Molkereimilch (+0,56 Rp./kg auf 67,50 Rp./kg bzw. +0,75 Rp./kg auf

58,64 Rp./kg). Auch der Preis für Biomilch kletterte in die Höhe, und zwar um 1,43 Rp./kg auf 89.31 Rp./kg. Was die Segmentierung anbelangt, so stieg der Preis für Molkereimilch in allen drei Segmenten: im A-Segment um 1,63 Rp./kg auf 62,12 Rp./kg, im B-Segment um 0,74 Rp./kg auf 44,24 Rp./kg und im C-Segment um 1,54 Rp./kg auf 36,19 Rp./kg.

Produzentenpreise für Milch

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg
September 2017

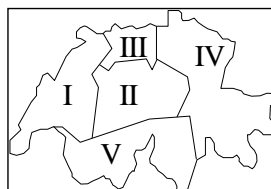
Region	Konventionell verkäst			Bio	Gesamt
	Molkereimilch	Total	gewerblich		
I	56.94	79.84	83.68	86.77	71.54
II	58.86	62.69	64.15	91.45	62.42
III	60.37	-	-	88.41	61.05
IV	58.76	64.36	67.25	87.25	63.76
V	54.70	73.97	75.62	-	71.55
CH	58.64	67.50	72.21	89.31	64.85

Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen, inkl. MWST

Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle

Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



Die neuen Publikationen der Produzentenpreise für Milch können unter folgendem Link eingesehen werden: www.marktbeobachtung.admin.ch.

Produzentenpreise für Molkereimilch gemäss Segmentierung (A, B, C) Jahr 2017

	Gewichtete Durchschnittspreise in Rp./kg		
	A	B	C*
Januar	59.55	45.90	30.38
Februar	57.29	44.61	30.37
März	56.34	42.10	31.67
April	56.68	40.99	29.95
Mai	56.59	40.10	24.95
Juni	57.30	40.71	26.86
Juli	59.89	43.16	28.64
August	60.50	43.50	34.65
September	62.12	44.24	36.19

Jahresdurchschnitt

* Segment C gestützt (März und April)

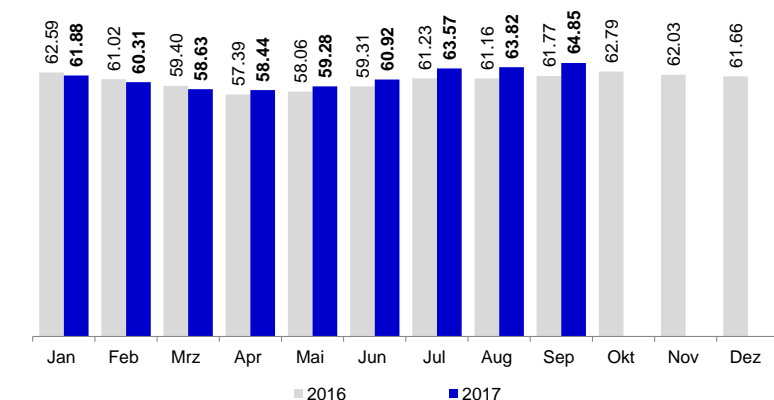
Definition der Segmentierung: www.ip-lait.ch

Ohne Zulage für die silofreie Fütterung, inkl. MwSt.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Produzentenpreise für Milch

Durchschnitt CH
in Rp./kg



Entwicklung der Produzentenpreise

Produzentenpreise für Milch

Durchschnittliche Milchpreise gewichtet nach Mengen, ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle, inkl. MWST
Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen
in Rp./kg

Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

Wichtiger Hinweis: Mit der Zunahme der gemeldeten Daten können

die Gewichtungsfaktoren der Milchpreise durch Extrapolation angepasst werden.

Die bereits publizierten Milchpreise bis und mit März 2016 wurden entsprechend revidiert.

Gesamt	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Entwicklung 2017/2016	
								Rp./kg	%
Januar	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	-0.72	-1.14
Februar	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	-0.72	-1.17
März	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	-0.77	-1.30
April	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	1.05	1.82
Mai	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	1.22	2.10
Juni	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	1.60	2.70
Juli	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	2.34	3.82
August	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	2.67	4.36
September	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85	3.08	4.99
Oktober	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.63	3.84	6.12
November	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03			
Dezember	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66			
Jahresdurchschnitt	63.65	61.79	66.30	68.23	61.87	60.64			
Molkereimilch, konventionell									
Januar	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	-1.75	-3.02
Februar	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	-1.96	-3.47
März	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	-1.20	-2.23
April	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	1.28	2.50
Mai	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	2.08	4.07
Juni	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	1.80	3.43
Juli	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	2.89	5.32
August	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	3.33	6.10
September	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64	3.27	5.90
Oktober	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42	4.95	8.76
November	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56			
Dezember	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56			
Jahresdurchschnitt	60.67	57.88	63.08	65.15	57.09	54.51			
Verkäste Milch, Total (konventionell)									
Januar	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	-1.29	-1.92
Februar	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	-1.80	-2.73
März	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	-1.82	-2.80
April	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	-0.30	-0.48
Mai	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	-0.90	-1.40
Juni	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	0.30	0.47
Juli	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	1.02	1.55
August	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	1.81	2.77
September	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50	2.40	3.68
Oktober	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.71	2.33	3.51
November	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74			
Dezember	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68			
Jahresdurchschnitt	67.58	66.73	70.13	72.32	67.46	65.31			
Verkäste Milch, gewerbliche Käsereien (konventionell)									
Januar	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	-1.03	-1.42
Februar	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	-1.91	-2.65
März	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	-1.54	-2.16
April	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	-1.24	-1.75
Mai	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	-1.13	-1.58
Juni	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	-0.30	-0.43
Juli	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	-0.19	-0.26
August	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	0.99	1.42
September	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21	2.07	2.95
Oktober	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.73	0.68	0.94
November	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72			
Dezember	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68			
Jahresdurchschnitt	70.31	70.83	73.89	76.46	73.16	71.26			
Biomilch									
Januar	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	1.89	2.44
Februar	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	0.69	0.92
März	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	0.46	0.63
April	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	0.84	1.14
Mai	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	0.18	0.25
Juni	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	1.81	2.35
Juli	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	-1.16	-1.39
August	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	3.78	4.50
September	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31	5.15	6.12
Oktober	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.22	4.07	4.89
November	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37			
Dezember	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01			
Jahresdurchschnitt	77.45	77.60	77.49	78.57	77.51	78.29			

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

[Zur Titelseite ↵](#)

Preisentwicklung

Konsumentenpreise

CH-Ø * gewichtet

in CHF

Oktober 2017 mit Vorjahr (VJ) und Vormonat (VM)

r = revidierte Werte

	Einheit	Oktober 16	Sep 17	Oktober 17	%-Δ VM	%-Δ VJ
Konsummilch						
Vollmilch Past	1 l	1.43	1.43	1.48	+3.5	+3.3
Drink Past	1 l	1.43	1.43	1.48	+3.5	+3.3
Vollmilch UHT	1 l	1.26	1.24	1.28	+3.9	+2.2
Drink UHT	1 l	1.27	1.38	1.28	-7.1	+0.9
Magermilch UHT	1 l	1.45	1.45	1.48	+1.9	+1.9
Käse (Inland)						
Hartkäse						
Emmentaler mild	1 kg	15.20	15.25	15.64	+2.5	+2.9
Emmentaler surchoix	1 kg	18.68	19.29	19.29	+0.0	+3.3
Gruyère mild	1 kg	16.42	14.59	16.61	+13.8	+1.1
Gruyère surchoix	1 kg	19.63	19.67	19.97	+1.5	+1.7
Sbrinz	1 kg	23.09	23.13	23.13	+0.0	+0.2
Halbhartkäse						
Tilsiter mild	1 kg	13.56	13.82	13.25	-4.1	-2.2
Tilsiter surchoix	1 kg	15.83	16.94	16.94	+0.0	+7.0
Appenzeller mild	1 kg	16.61	16.19	16.19	+0.0	-2.5
Appenzeller surchoix	1 kg	18.44	17.97	18.47	+2.8	+0.2
Raclettekäse (Block)	1 kg	19.28	18.65	15.95	-14.5	-17.3
Tête de Moine	1 kg	21.19	20.42	21.22	+3.9	+0.1
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.50	19.51	19.51	+0.0	+0.1
Edamer CH	1 kg	14.85	14.89	14.89	+0.0	+0.3
Andere Käsesorten						
Camembert 60%	125 g	2.32	2.32	2.32	-0.2	-0.1
Weichkäse Croûte-mixte	150 g	3.36	3.36	3.37	+0.2	+0.2
Brie CH 45%	180 g	3.28	3.31	3.31	+0.2	+1.0
Mozzarella	150 g	1.47	1.47	1.49	+1.3	+1.3
Hüttenkäse nature 15%	200 g	1.55	1.55	1.57	+1.1	+1.2
Tomme CH	100 g	1.80	1.79	1.79	+0.0	-0.2
Butter						
Vorzugsbutter	200 g	2.94	2.93	2.99	+1.9	+1.8
Die Butter (Kochbutter)	250 g	2.95	2.94	2.97	+0.9	+0.7
Bratbutter	450 g	7.71	7.70	7.82	+1.5	+1.4
Konsumrahm						
Vollrahm UHT 35%	½ l	3.11	3.11	3.10	-0.3	-0.4
Halbrahm UHT 25%	½ l	2.45	2.45	2.48	+1.1	+0.9
Kaffeerahm UHT 15%	½ l	1.73	1.73	1.78	+2.6	+2.5
Sauerrahm	180 ml	2.60	2.60	2.55	-2.2	-2.1
Joghurt						
Fruchtjoghurt	180 g	0.55	0.54	0.55	+2.2	+0.2
Joghurt nature	180 g	0.41	0.44	0.41	-5.2	-0.2

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

*Der Landesdurchschnitt berechnet sich aus regionalen Preiserhebungen bei Grossverteilern, Discontnern (ohne Aldi und Lidl) und Fachgeschäften, gewichtet nach Marktanteilen; die Regionen werden nach Einwohnerzahl gewichtet.

Preisentwicklung, Bioprodukte

Konsumentenpreise, Bioprodukte

in CHF

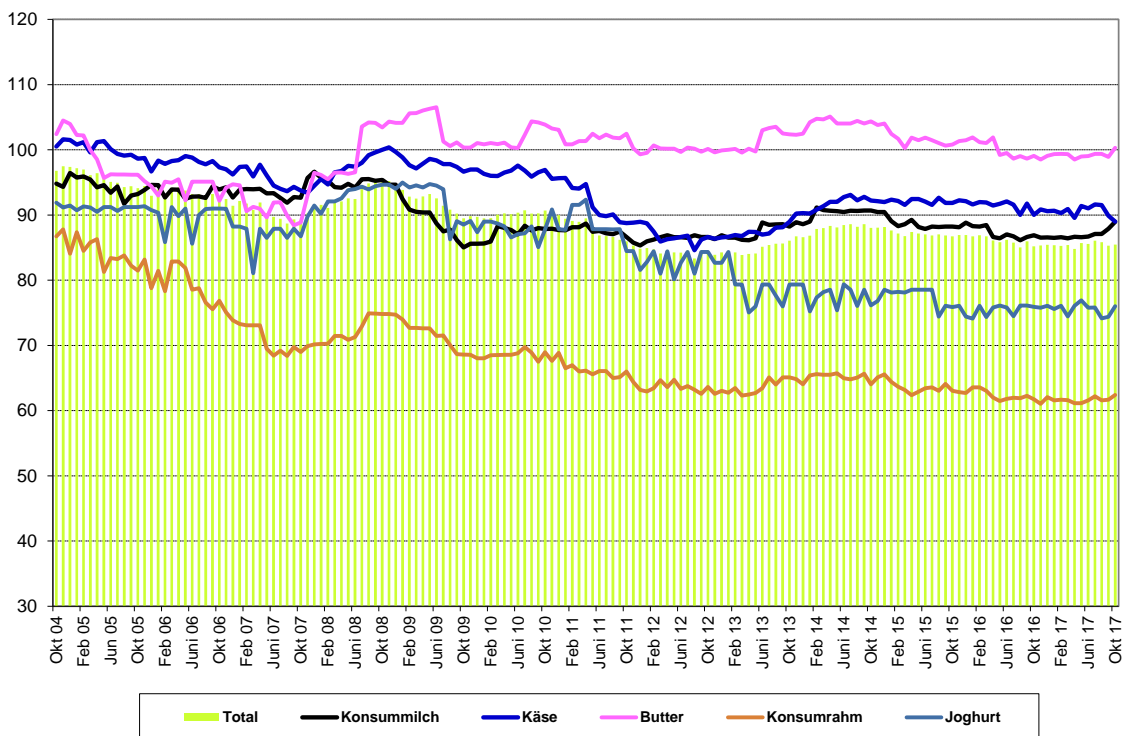
Oktober 2017 mit Vormonat (VM)

	Einheit	Sep 17	Okt 17	%-Δ VM
Konsummilch Bio				
Vollmilch Past	1 l	1.78	1.79	+0.07
Drink Past	1 l	1.78	1.79	+0.07
Vollmilch UHT	1 l	1.82	1.82	+0.00
Drink UHT	1 l	1.82	1.82	+0.00
Käse Bio, inländisch				
Emmentaler	1 kg	20.00	20.00	+0.00
Gruyère	1 kg	21.92	21.45	-2.18
Tilsiter	1 kg	19.86	19.86	+0.00
Mozzarella	150 g	2.11	2.11	+0.00
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.00
Butter Bio				
Vorzugsbutter	200 g	3.88	3.89	+0.11
Konsumrahm Bio				
Vollrahm	2 dl	2.69	2.69	+0.00
Joghurt Bio				
Fruchtjoghurt	180 g	0.75	0.75	+0.00
Joghurt nature	180 g	0.60	0.60	+0.00

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Index der Konsumentenpreise, konventionelle Milchprodukte

Konsumentenpreise (Mai 1999 = 100)



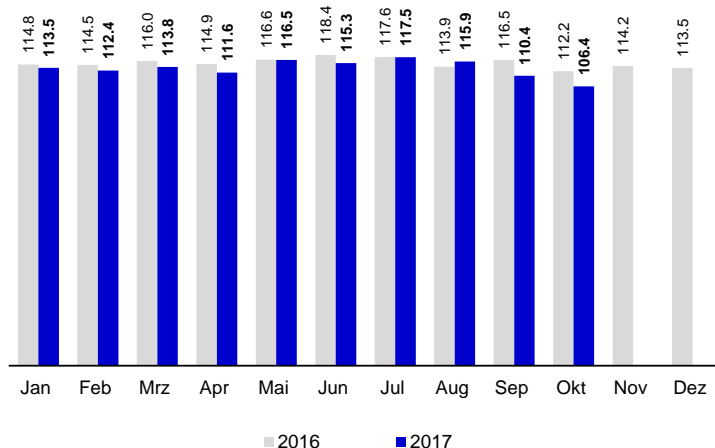
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Bruttowertschöpfung Verarbeitung-Verteilung und Konsumentenpreise

Im Oktober 2017 wurden im Detailhandel höhere Preise für Konsummilch festgestellt. Bei der pasteurisierten Milch (Vollmilch und Drink-Milch) und der UHT-Vollmilch stiegen die Preise um 5 Rp./l. Dennoch sank die Bruttowertschöpfung der Produktgruppe «Konsummilch» aufgrund des höheren Produzentenpreises für Milch. Sie verzeichnete einen Rückgang um 1,0 % gegenüber dem Vormonat und kam auf 72,35 Rp./kg verarbeitete Rohmilch zu liegen. Tilsiter und Raclettekäse wurden den Konsumentinnen und Konsumenten im Oktober 2017 zu

Aktionspreisen angeboten. In der Folge sank die Bruttowertschöpfung der Produktgruppe «Käse» um 3,6 % auf 1.06 Fr./kg verarbeitete Rohmilch. Was die Bruttowertschöpfung der übrigen Produktgruppen angeht, wurde beim Konsumrahm und bei der Butter ein leichter Abwärtstrend beobachtet; Grund dafür ist der Preisanstieg beim Rohstoff (Rohmilch). Beim Joghurt wurde hingegen ein Anstieg der Wertschöpfung festgestellt.

Bruttowertschöpfung Käse
Rp./kg Rohmilch

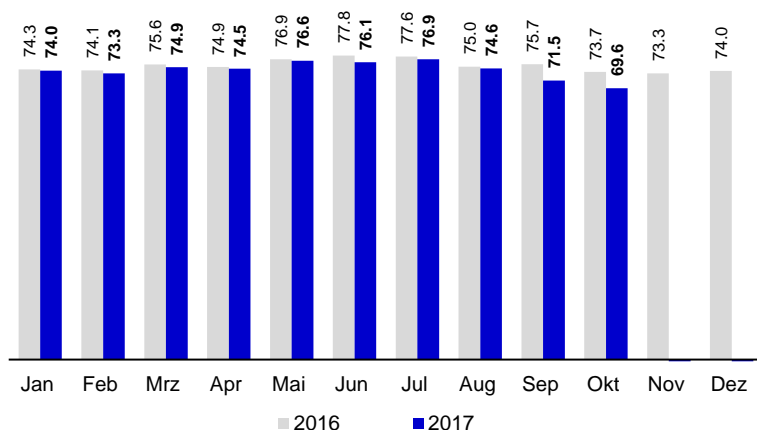


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Die **Gesamtbruttowertschöpfung von Milch und Milchprodukten** fiel im Oktober 2017 auf 69,55 Rp./kg verarbeitete Rohmilch, was gegenüber

dem Vormonat ein Rückgang um 2,7 % bedeutet. Der Vergleich mit der entsprechenden Vorjahresperiode ergibt einen Rückgang um 5,6 %.

Gesamtbruttowertschöpfung Milch und Milchprodukte
Rp./kg Rohmilch



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Molkereimilchpreisindex

Methode

Der Molkereimilchpreisindex ist eine vergangenheitsbezogene Grösse. Sie bildet die Entwicklung der Preise von Molkereimilchprodukten für den Detailhandel und die Industrie sowie der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern ab. Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Molkereimilch im Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Der Molkereimilchpreis-Gesamtindex setzt sich aus den monatlichen Preisschwankungen dreier Produktbereiche, den sogenannten Teilindizes, zusammen. Es wird unterschieden zwischen dem Teilindex «Detailhandelsprodukte», dem Teilindex «Industrieprodukte» und dem Teilindex «Liberalisierte Produkte». Die monatliche Schwankung des Gesamtindex resultiert aus der Gewichtung der Teilindizes je nach Milchmengen, die in jedem der drei Produktbereiche umgesetzt wurden. Die Abräumungsmilch des Marktes im Jahr 2009 wurde nicht berücksichtigt. Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich anhand der Daten des Vorjahres aktualisiert. Die Entwicklung der staatlichen Stützung wird bei der Berechnung des Gesamtindex berücksichtigt (ab Februar 2009: nur Verkäsungszulage).

Teilindex «Detailhandelsprodukte»

Der Teilindex «Detailhandelsprodukte» bildet die Entwicklung der Detailhandelspreise für drei Gruppen von Milchprodukten ab (Konsummilch, Butter und Konsumrahm). Diese Preise werden vom BLW erhoben und publiziert. Die Gewichtungskoeffizienten der Preisschwankungen für jedes Produkt werden aus den Daten der TSM (TSM Treuhand GmbH) bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent und jenen der BOB (Branchenorganisation Butter) abgeleitet.

Teilindex «Industrieprodukte»

Der Teilindex «Industrieprodukte» ermittelt die Entwicklung der Grosshandelspreise für Schweizer Industriebutter sowie für Voll- und Magermilchpulver in der Schweiz und für den Export. Die Schweizerpreise werden vom BLW erhoben. Die Gewichtungsfaktoren der Preisschwankungen für jedes Produkt werden den Daten der BSM (Branchenorganisation Schweizer Milchpulver) betreffend den Milchpulververkauf sowie jenen der TSM bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent entnommen.

Teilindex « Liberalisierte Produkte »

Der Teilindex « Liberalisierte Produkte » basiert auf der Entwicklung der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern (Deutschland, Frankreich, Österreich und Italien) aber auch der Preise für Butter sowie für Voll- und Magermilchpulver in Deutschland. Dieser Teilindex bildet das Marktsegment ab, das der europäischen Konkurrenz ausgesetzt ist. Als Quellen für diese Daten werden die Publikationen von AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Deutschland), AMA (Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH, Österreich), CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien) und des FranceAgriMer (Frankreich) herangezogen. Die Milchpreise der Nachbarländer sind in CHF/kg umgerechnet. Die Wechselkurse (€ / CHF) sind diejenigen der SNB (Schweizerische Nationalbank). Die Schweizer Zulage für verkäste Milch wird bei der Indexberechnung mit einbezogen. Die Preisänderungen in den Nachbarländern, die erst nach der Veröffentlichung des Index erfolgten, sind nicht berücksichtigt.

Gewichtung des Gesamtindex

Die Gewichtung des Molkereimilchpreis-Gesamtindex erfolgt über die Unterteilung der Menge an verarbeiteter Industriemilch in drei Produktbereiche, die den Teilindizes entsprechen. Die Daten stammen aus den TSM-Statistiken bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent. Folgende Produkte werden in den jeweiligen Bereichen berücksichtigt:

- Teilindex «Detailhandelsprodukte»: Konsummilch, Butter im Detailhandel und Konsumrahm.
- Teilindex «Industrieprodukte»: Milchkonserven und Industriebutter.
- Teilindex «Liberalisierte Produkte»: Industriekäse, Joghurt und andere Frischmilchprodukte.

Jeder Teilindex wird nach dem Prozentsatz an umgesetzter Milch im entsprechenden Produktbereich gewichtet.

Indexbasis

Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Industriemilch für das Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Dieser Preis belief sich auf 71,04 Rp./kg, ab Hof oder Sammelstelle, inkl. MwSt. (Preise vom BLW erhoben und im Marktbericht Milch publiziert).

Resultate

Molkereimilchpreisindex

Indexbasis: 2005 = 100	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderungen seit Anfang 2017*			
								Gesamindex	Teilindex**		
									Detailhandelsprodukte	Industrieprodukte	Liberalisierte Produkte
Januar	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	0.08%	0.07%	-0.41%	0.82%
Februar	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	-0.46%	-0.24%	-0.01%	-1.63%
März	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	-1.94%	0.03%	-4.05%	-3.23%
April	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	-2.75%	-1.02%	-4.45%	-3.95%
Mai	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	-0.74%	-0.42%	-3.14%	1.57%
Juni	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	1.08%	0.10%	-2.84%	8.51%
Juli	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	1.59%	0.66%	-3.46%	11.12%
August	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88	2.83%	0.57%	-2.75%	16.90%
September	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83	2.77%	0.52%	-3.36%	18.35%
Oktober	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58					
November	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31					
Dezember	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35					
Jahresdurchschnitt	91.71	87.70	94.94	96.17	87.70	86.66					

* Entwicklung gegenüber Dezember 2016

** Preisentwicklung (in %) der Produktgruppe (Trendindikator)

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Der Molkereimilchpreisindex ging im September 2017 etwas zurück und betrug 91,83 Punkte; das sind 0,06 Punkte weniger als im Vormonat

Rahmpreisindex

Methode

Mit dem Rahmpreisindex wird die Entwicklung des Einstandspreises von Rahm, der von den Verarbeitern übernommen wird, ausgewiesen. Der Fachbereich Marktbeobachtung des BLW erhebt monatlich die Rahmpreise bei den Butterproduzenten anhand von Befragungen. Die wichtigsten Rahmkäufer melden mittels Erhebungsformular den durchschnittlichen, gewichteten Einstandspreis und die entsprechenden Mengen.

Erhebungsort

Die Rahmpreise werden auf unterschiedlicher Basis bezahlt (z. B. Rahm, der am Produktionsort abgeholt oder dem Käufer abgeliefert wird). Daher wurde zur Vereinheitlichung der Rahmannahmetank als Erhebungsort bestimmt. Es handelt sich also um einen Preis franko Rahmannahmetank.

Rahmpreisindex

Indexbasis: Dez 2009 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Januar	95.94	92.64	89.21	96.07	89.63	91.07	85.79
Februar	95.71	93.64	88.47	95.41	89.43	90.05	84.41
März	96.27	92.61	89.28	96.04	88.89	90.76	84.60
April	97.43	94.16	89.39	95.95	89.39	85.53	84.90
Mai	99.44	91.99	90.22	94.31	89.33	85.87	85.05
Juni	99.01	91.35	91.08	95.85	88.16	84.13	85.26
Juli	99.30	92.80	94.41	95.95	89.50	85.08	86.38
August	98.87	89.89	94.20	95.11	89.47	84.62	86.66
September	98.70	86.34	94.12	94.23	87.20	83.79	85.92
Oktober	98.28	88.23	93.69	95.11	89.11	84.59	90.43
November	94.24	85.58	93.78	94.08	89.76	83.95	
Dezember	93.93	86.21	93.45	91.20	91.36	84.84	
Jahresdurchschnitt	97.26	91.05	91.57	95.00	89.28	86.66	

r = revidierte Werte

Bemerkung: Die Werte können nachträglich revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preiszusammensetzung

Der Rahmpreis umfasst folgende Kosten: Abgaben, Transport- und Rahmannahmekosten. Die MwSt. ist im Preis nicht inbegriffen.

Produktdefinition

Die erhobenen Mengen und Preise beziehen sich auf den Sammelrahm und den Industrierahm, umgerechnet in Milchfett. Der Sirtenrahm wird bei den Berechnungen nicht berücksichtigt.

Berechnung von Durchschnittspreis und Index

Die Preise werden nach Mengen gewichtet. So erhält man gewichtete Durchschnittspreise in Fr./kg Milchfett. Der Index wird auf der Basis des Rahmpreises von Dezember 2009 berechnet (Index 100 = Dezember 2009). Der Durchschnittspreis von Dezember 2009 beträgt 10.92 Fr./kg Milchfett.

Der Rahmpreisindex stieg im Oktober 2017 auf 90,43 Punkte, was gegenüber dem Vormonat einen Anstieg um 4,51 Punkte ausmacht.

Mengen

Vermarktete Milch

Vermarktete Milch*

In t

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Δ VJ	%-Δ VJ
Januar	287 612	297 252	287 597	300 458	295 548	301 799	282 922	-18 877	-6.3%
Februar	269 134	284 906	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	-22 312	-7.7%
März	309 335	322 962	304 130	317 478	312 338	313 729	308 839	-4890	-1.6%
April	321 938	322 751	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	-1658	-0.5%
Mai	319 200	328 624	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	-1657	-0.5%
Juni	279 854	284 820	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	2872	1.1%
Juli	275 191	266 345	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	5001	1.9%
August	267 009	260 898	267 313	272 033	266 816	257 158	260 555	3397	1.3%
September**	291 381	288 629	291 151	296 464	292 261	284 692	290 689	5997	2.1%
Oktober**	293 577	280 055	290 997	293 667	291 878	283 539			
November**	270 608	258 999	269 060	272 398	274 572	257 318			
Dezember	287 134	274 589	285 151	286 042	290 430	277 127			
Jahr	3 471 973	3 470 831	3 428 611	3 540 532	3 486 177	3433 975			

VJ: Vorjahr

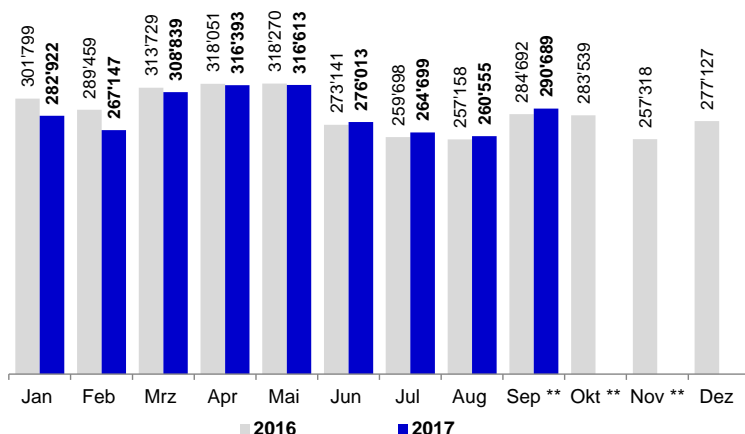
* inkl. Zonenmilch Genf sowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein

** Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM, Milchstatistik.ch

Vermarktete Milch*

in t



Von Januar bis September 2017 wurde weniger Rohmilch verkauft als letztes Jahr im gleichen Zeitraum (-1,2 % auf 2 583 873 t).

* inkl. Zonenmilch Genf sowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein
 ** Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM

Aussenhandel

Käse

In t

Jan bis Oktober 2017 mit VJ

	Export			Import		
	2016	2017	%-Δ VJ	2016	2017	%-Δ VJ
Frischkäse	4869	5519	+13.3	18450	20386	+10.5
Weichkäse	379	322	-15.2	9739	9765	+0.3
Halbhartkäse	15284	14999	-1.9	8949	9364	+4.6
Hartkäse	27694	27954	+0.9	3894	4236	+8.8
Schmelzkäse	876	830	-5.3	3216	3220	+0.1
Käse*	54 715	56 281	+2.9	48 295	50 710	+5.0

VJ: Vorjahr

*inkl. Fertigfondue

Export Frischkäse: inkl. Mozzarella und Quark

Export, gesamt: inkl. Fertigfondue und andere Käsesorten

Import, gesamt: inkl. Extra Hartkäse

Quellen: Oberzolldirektion (OZD) / TSM Treuhand

Zwischen Januar und Oktober 2017 wurde mehr Käse exportiert als in der entsprechenden Vorjahresperiode (+2,9 % auf 56 281 t). Die Käseimporte

registrierten ihrerseits eine Zunahme um 5,0 % auf 50 710 Tonnen.

Beobachtung internationaler Marktpreise

Produzentenpreis für Milch

in EUR / 100 kg

	Sep 16	Aug 17	Sep 17	%-Δ VM	%-Δ VJ
Frankreich	28.90	33.77	34.31	+1.60	+18.72
Deutschland	26.26	37.26	-	-	-
Österreich	28.64	36.98	38.28	+3.52	+33.64
Italien*	33.01	37.86	38.35	+1.28	+16.18
EU	27.36	36.03	36.72	+1.92	+34.21

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Gehalt: Frankreich (3,8% Fett, 3,2% Eiweiss), Deutschland (4,% Fett, 3,4% Eiweiss), Österreich (3,7% Fett, 3,4% Eiweiss),

Italien (3,7% Fett, 3,25% Eiweiss), EU (4,2% Fett, 3,4% Eiweiss)

* Italien (Lombardei): Preise der Region Lombardei, Schätzungen von CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien)

r = revidierte Werte

Quellen: AMA Österreich, FranceAgriMer Frankreich, BLE Deutschland, CLAL Italien, LTO (EU)

In der EU wurde beim Produzentenpreis für Milch im September 2017 gegenüber dem Vormonat eine Erhöhung um 1,9 % auf 36,72 €/100 kg beobachtet

(Preise publiziert von LTO Nederland: www.milkprices.nl). In Österreich wurde ebenfalls ein Anstieg des Produzentenpreises für Milch festgestellt (+3,5 % auf 38.28 €/100 kg).

Konsumentenpreise

in EUR

Österreich	Einheit	Sep 16	Aug 17	Sep 17	%-Δ VM	%-Δ VJ
Vollmilch	1 l	0.88	0.96	0.96	0.44	+9.32
Emmentaler	1 kg	7.06	8.20	8.27	0.82	+17.11
Butter (Teebutter)	1 kg	5.23	8.37	8.72	4.12	+66.82
Mozzarella	1 kg	6.82	7.00	6.91	-1.31	+1.20
Joghurt nature	1 kg	1.80	1.99	1.92	-3.25	+6.54

Frankreich

UHT-Milch teilentrahmt	1 l	0.82	0.84	0.84	0.00	+2.44
Franz. Emmentaler	1 kg	8.25	8.38	8.39	0.12	+1.70
Butter (beurre extra-fin)	250 g	1.68	1.78	1.81	1.69	+7.74
Joghurt nature	500 g	0.67	0.66	0.66	0.00	-1.49

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Quellen: GfK Österreich, Insee Frankreich

Konsumentenpreise

in EUR

Deutschland	Einheit	Sep 16	Sep 17	%-Δ VJ
Frischmilch ab 3,5% Fett	1 l	0.56	0.76	+35.71
H-Milch, 3,5% Fett	1 l	0.48	0.69	+43.75
Mozzarella	1 kg	5.26	5.24	-0.38
Emmentaler	1 kg	4.97	6.24	+25.55
Markenbutter	250 g	1.00	1.96	+96.00
Joghurt nature	4x150 g	0.59	0.69	+16.95

VJ: Vorjahr

Quelle: AMI Deutschland

Erläuterungen und Methodik

Bruttowertschöpfungen Verarbeitung – Verteilung

Verzögerte Auswirkung des Milchpreises auf die Bruttowertschöpfung

Die Schwankungen des Rohmilchpreises wirken sich mit Verzögerung auf die Bruttowertschöpfung aus, weil die Lagerdauer des Erzeugnisses bis zur Vermarktung berücksichtigt wird. Diese Dauer ist je nach Milchprodukt verschieden. Bei den Frischprodukten (Konsummilch, Rahm, Butter, Joghurt) wirkt sich der Milchpreis unmittelbar auf die Bruttowertschöpfung aus. Dies war zum Beispiel beim Produzentenpreis für Milch im September der Fall, der die Bruttowertschöpfung auf frischen Milchprodukten im Oktober beeinflusste. Bei Käse hingegen verzögert sich die Auswirkung des Milchpreises entsprechend der Lagerung. Die bei der Berechnung der Bruttowertschöpfung angenommene Lagerdauer beträgt für Weichkäse 2 Monate, für Halbhartkäse 3 Monate und für Hartkäse 5 Monate. Somit wird beispielsweise der Preis für Milch, die im Mai zu Emmentaler verarbeitet wurde, erst im Oktober mangelwirksam.

Bruttowertschöpfung auf einer Produktegruppe

Die Bruttowertschöpfung auf einer Produktegruppe wird berechnet, indem man die auf den einzelnen Produkten erzielten Bruttowertschöpfungen nach der Menge der verarbeiteten Milch gewichtet. Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich aktualisiert. Die Bruttowertschöpfung auf der Produktegruppe „Konsummilch“ ergibt sich zum Beispiel aus der Gewichtung der Bruttowertschöpfungen auf den fünf Sorten von Konsummilch (pasteurisierte Vollmilch, pasteurisierter Milchdrink, UHT-Vollmilch, UHT-Milchdrink,

UHT-Magermilch). Man nennt sie einfachheitshalber „Bruttowertschöpfung auf Konsummilch“ oder „Bruttowertschöpfung Konsummilch“. Dasselbe Verfahren gilt auch für die anderen Produktegruppen (Bruttowertschöpfung auf Käse, Bruttowertschöpfung auf Butter, Bruttowertschöpfung auf Konsumrahm).

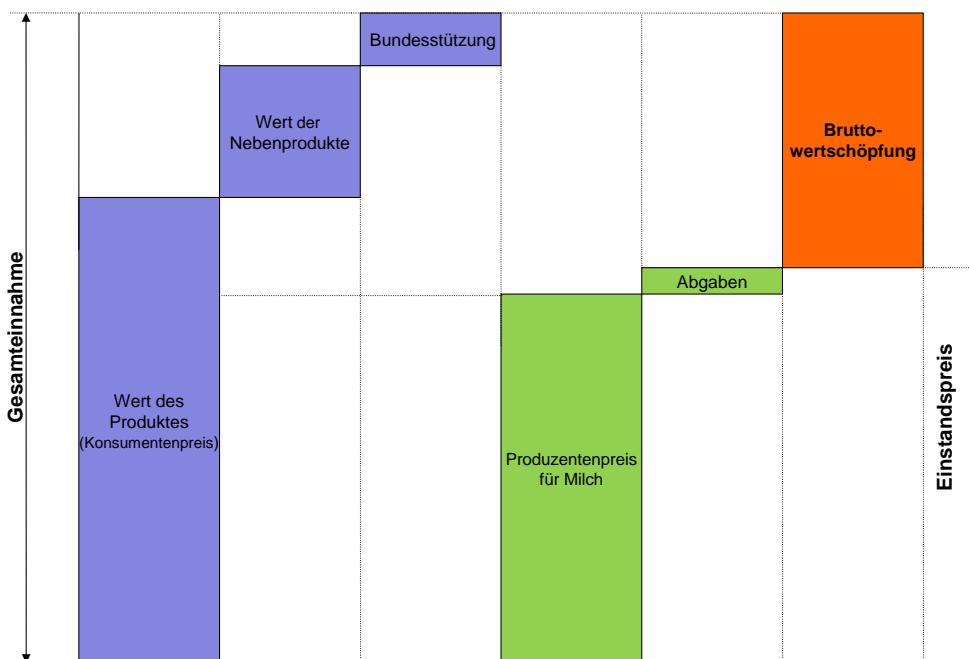
Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten

Bei der Berechnung der Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten werden die Bruttowertschöpfung aller Produktegruppen nach der verarbeiteten Milchmenge gewichtet, wobei die Exporte abgezogen werden (Die entsprechenden Daten stammen aus den Angaben zur Milchverarbeitung in der schweizerischen Milchstatistik von TSM, SMP und SBV). Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich gestützt auf die neue Milchstatistik aktualisiert. Die Bruttowertschöpfung auf Käse beeinflusst die Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten in besonderem Masse, denn der grösste Anteil der Milch wird zu Käse verarbeitet und die Bruttowertschöpfung auf diesem Produkt ist relativ hoch.

Aktionsverkäufe: Die Aktionspreise werden wöchentlich erhoben und in den Konsumentenpreisberechnungen berücksichtigt.

Anmerkung: Anpassungen bei der Berechnung der Preise und Bruttowertschöpfungen werden auch rückwirkend vorgenommen. Es gelten stets die Werte der aktuellen Berichte.

Vereinfachte Definition der Bruttowertschöpfung



Die Verhältnisse in diesem Diagramm sind nicht realitätsgetreu

Produzentenpreis für Milch

Im Milchpreis berücksichtigt sind: Basispreis inkl. Verkäsungszulage, Zuschläge und Abzüge (Saison, Menge, Gehalt, Qualität, Transportkostenbeteiligung), Gewinnbeteiligungen, Nachzahlungen, Zuschläge und Abzüge für Kühlung, Bioprämien, Betriebskosten der Sammelstellen sofern bekannt, MWST.

Im Milchpreis nicht berücksichtigt sind: Zulagen für silofreie Fütterung, Abgaben an Organisationen und Berufsverbände, Beiträge an den Interventionsfonds und den Marktentlastungsfonds der Branchenorganisation Milch (BO Milch), Beitrag LactoFama, Molke, Vorbezüge jeglicher Art.

Gewichtung: Die effektiv ausbezahlten Preise werden gemäss den entsprechenden Milchmengen gewichtet.

Milchgehalt: Tatsächliche Gehalte. Die Basiswerte des Milchgehalts sind: 4 % Fett und 3,3 % Eiweiss.

Gesamtpreis: Gewichteter Durchschnitt der Preise für Molkeremilch, verkäste Milch, Biomilch und Einschränkungsmilch der gewerblichen Käsereien.

Preis für Molkeremilch (ohne verkäste Milchmenge): Preis für die von Industriebetrieben und Produzentenorganisationen gekaufte Milch (zu Käse verarbeitete Menge ausgenommen), ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

Preis der verkästen Milch, Total: Preis der durch die Industriebetriebe und die gewerblichen Käsereien zu Käse verarbeiteten Milch. Dieser Preis wird stark von dem durch die Industriebetriebe verarbeiteten Milchpreis beeinflusst, weil davon eine relativ grosse Menge erhoben wird.

Preis der verkästen Milch, gewerbliche Käsereien: Preis der durch die gewerblichen Käsereien zu Käse verarbeiteten Milch. Preis franko Käserei / Sammelstelle (vorwiegend).

Preis der Biomilch: Preis für Milch, die nach biologischen Produktionsmethoden hergestellt und tatsächlich als Biomilch verkauft wurde. Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

Konventionelle Milch: ÖLN-Milch (ökologischer Leistungsnachweis).

Erhebung und Berechnung des Produzentenpreises für Milch

Die Produzentenpreise für Milch werden jeden Monat bei den wichtigsten Erstmilcheinkäufern (Produzentenorganisationen PO, Produzenten-Milchverwerter-Organisationen PMO, Käsereien und Industriebetriebe mit Direktlieferanten) direkt erhoben. Rund 70 % der in der Schweiz vermarkteten Rohmilch sind so abgedeckt. Anhand eines Erhebungsformulars melden die Datenlieferanten die Durchschnittspreise, die den Produzenten tatsächlich bezahlt wurden, sowie die entsprechenden Mengen. Der Preis einer Region ist der Mittelwert der gemeldeten Preise von Milchkäufern, die Milch aus dieser Region beziehen, gewichtet nach den entsprechenden Milchmengen.

Der Preis für verkäste Milch ist ein Mittelwert der Kaufpreise, welche Unternehmen zahlen, die zur Verkäsung bestimmte Milch kaufen – gewichtet nach verkästen Mengen. Die Milchpreise der gewerblichen Käsereien werden aufgrund einer repräsentativen Stichprobe von rund 80 Käsereien verteilt auf die 5 Regionen erhoben.

Bei den publizierten Preisen handelt es sich also um gewichtete Mittelwerte, die auf der Grundlage von repräsentativen Daten berechnet wurden.

Anmerkung: Die Marktsegmentierung sowie die Abzüge und Rückbehalte im Zusammenhang mit den Entlastungs- und Regulierungsmassnahmen am Milchmarkt sind bei den Produzentenpreisen für Milch berücksichtigt. Die Preise können zu einem späteren Zeitpunkt aktualisiert werden. Die Anpassungen werden später in den Berichten auf unserer Website erwähnt.

Regionen

Die Regionen werden wie folgt abgegrenzt. **Region I:** Genf, Waadt, Freiburg, Neuenburg, Jura und Teile des französischsprachigen Gebiets des Kantons Bern (Verwaltungskreis Berner Jura). **Region II:** Bern (ausser Verwaltungskreis Berner Jura), Luzern, Unterwalden (Obwalden, Nidwalden), Uri, Zug und ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Schwyz, Gersau und Küssnacht). **Region III:** Baselland und Basel-Stadt, Aargau und Solothurn. **Region IV:** Zürich, Schaffhausen, Thurgau, Appenzell (Innerrhoden und Ausserrhoden), St. Gallen, ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Einsiedeln, March und Höfe), Glarus, Graubünden. **Region V:** Wallis und Tessin.

Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage www.marktbeobachtung.admin.ch zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter www.blw.admin.ch oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Mattenhofstrasse 5, 3003 Bern) oder Fax (058 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation			
Name	Vorname		
Strasse	PLZ	Ort	
E-Mail	Telefon		

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:

www.disclaimer.admin.ch