



## Mehr Schweizer Käse verkauft

Im Verlauf der letzten 10 Jahre hat der Absatz von Schweizer Käse um 5 % zugenommen. Im Jahr 2018 wuchs die Verkaufsmenge im Vergleich zum Vorjahr um 1,7 %, was einem Umsatz von beinahe 2,34 Milliarden Franken (+3,2 %) entspricht. Diese Steigerung ist in den Marktsegmenten Detailhandel, Ausserhauskonsum und Export festzustellen.

Die in diesem Bericht präsentierten Zahlen beziehen sich ausschliesslich auf Schweizer Käse. Sie zeigen die Entwicklung der Verkaufstrends von Schweizer Käse in den drei Marktsegmenten Detailhandel, Ausserhauskonsum (Restaurant, Hotel, Catering) und Export. Die Absatzzahlen für den Ausserhauskonsum beruhen auf einer Schätzung und werden aus der Differenz zwischen dem inländischen Gesamtkonsum und des im Detailhandel verkauften Schweizer Käses ermittelt. Der Preis in der Schweiz wird mittels gewichteten Durchschnitts aus den Preisen des Detailhandels und denjenigen des Liefer- und Abholgrosshandels berechnet.

### Beachtlicher Verkaufserfolg im Jahr 2018

Im Jahr 2018 nahm der Gesamtabsatz von Schweizer Käse (inklusive Exporte) im



Vergleich zum Vorjahr zu (+1,7 % auf 196 227 t) und erreichte damit ein 10-Jahres-Rekordhoch. Auch der Käseumsatz wurde gesteigert (+3,2 %). In allen drei analysierten Marktsegmenten wurde mehr Schweizer Käse verkauft. So nahm der Absatz im Detailhandel um 0,3 %, im Bereich Ausserhauskonsum um 4,2 % und im Export um 1,4 % zu. Bei den Umsatzzahlen ist dieselbe Entwicklung festzustellen. Innerhalb der Schweiz nahm der Umsatz um 3,1 % auf 1,68 Milliarden Franken und bei den Exporten um 3,3 % auf rund 0,66 Milliarden Franken zu. Auch bei den Preisen ist eine leichte Zunahme zu verzeichnen, sei es innerhalb der Schweiz (+1,2 % auf 13.56 Fr./kg) oder im Export (+1,9 % auf 9.10 Fr./kg). Die vorteilhafte Lage auf dem Markt (insbesondere die anhaltend hohe Nachfrage) und der Anstieg des Euro-Franken-Kurses im Jahr 2018 trugen unter anderem zum Verkaufserfolg bei. Im Jahr 2018 wurde 63 % des verkauften Schweizer Käses auf dem Inlandmarkt und 37 % im Export abgesetzt. (siehe [Seite 2](#))

### Markt aktuell

#### Produzentenpreis für Milch sinkt

Im März 2019 ging der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch (inklusive Zulagen für Verkehrsmilch) im Vergleich zum Vorjahresmonat zurück (-0,51 Rp./kg auf 60.39 Rp./kg). ([S. 3 und 4](#))

#### Molkereimilchpreisindex legt zu

Der Molkereimilchpreisindex erhöhte sich im Februar 2019 auf 93,39 Punkte; das sind 2,09 Punkte mehr als im Vormonat. ([S. 8](#))

#### Preisindex für Rahm zur Butterherstellung bleibt unverändert

Der Preisindex für Rahm zur Butterherstellung lag im März 2019 gegenüber dem Vormonat geringfügig ab (+0,05 Punkte auf 88,99 Punkte). ([S. 9](#))

#### EU-Milchpreis geht zurück

In der EU nahm der Produzentenpreis für Milch im März 2019 gegenüber dem Vormonat geringfügig ab (-0,9 % auf 33.52 Euro/100 kg). ([S. 11](#))

#### Inhalt

<a href="#">Milchpreise</a>	<a href="#">3 und 4</a>
<a href="#">Konsumentenpreise</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">Bruttowertschöpfung</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Preisindex</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Internationale Märkte</a>	<a href="#">11</a>
<a href="#">Methodik</a>	<a href="#">12</a>

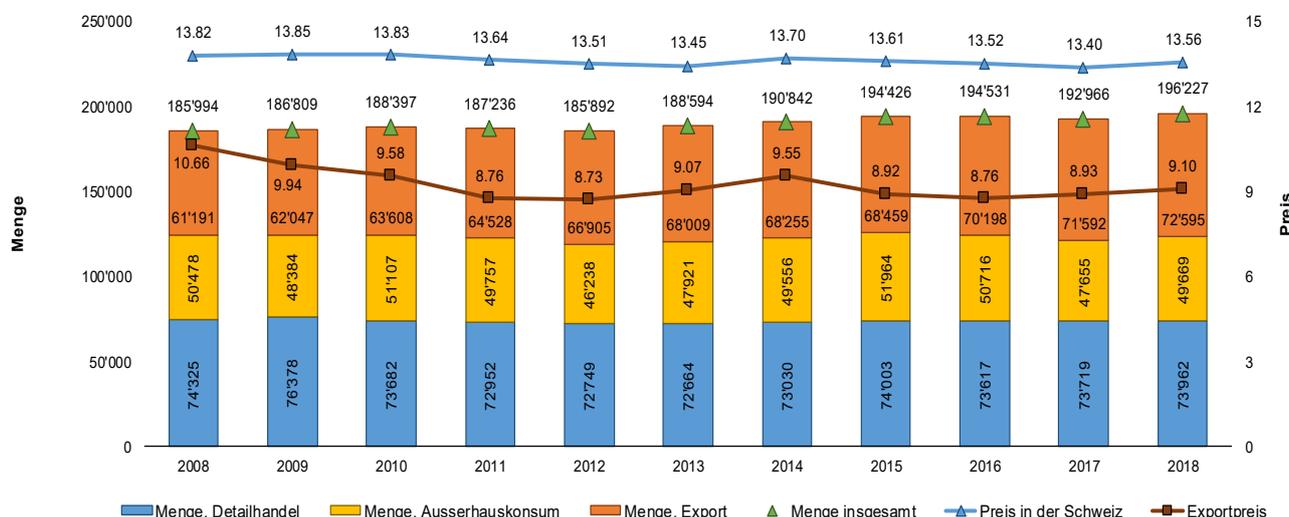
## Seit 10 Jahren klettern die Verkaufszahlen nach oben

Der Absatz von Schweizer Käse (inklusive Exporte) wurde in den letzten 10 Jahren (2009 bis 2018) um 5 % gesteigert. Die drei Marktsegmente entwickelten sich jedoch unterschiedlich. Während die Absatzmenge in den Marktsegmenten Export (+17,0 %) und Ausserhauskonsum (+2,7 %) höher ausfiel, war sie im Detailhandel rückläufig (-3,2 %). Der Gesamtabsatz von Schweizer Käse innerhalb der Schweiz war demnach leicht negativ (-0,9 %), weil die Konkurrenz durch ausländischen Käse, insbesondere aufgrund der Stärke des Schweizer Frankens, gross war. Die Preise der meisten dieser importierten Käse lagen unterhalb der Preise für einheimische, wertschöpfungsstarke

Käse. Im Verlauf der letzten 10 Jahre zeigten die Preise für Schweizer Käse einen leichten Abwärtstrend, sowohl innerhalb des Landes als auch im Export. Die grössten Preisrückgänge wurden 2011 und 2015 verzeichnet, als der Euro-Franken-Kurs einbrach. Der Umsatz von Schweizer Käse nahm dementsprechend leicht ab (-0,3 %). Während der Umsatz im Export zunahm (+7,1 %), war er im Inland rückläufig (-3,0 %). Es gilt zu bemerken, dass diese während der letzten 10 Jahre (von 2009 bis 2018) stattgefundenen Entwicklungen aufgrund der jährlichen Fluktuationen nicht konstant verliefen.

### Schweizer Käse

Verkaufsmenge und -preis in der Schweiz und im Export  
Menge in Tonnen, Preis in CHF/kg



Preis in der Schweiz: Detailhandel & Liefer- und Abholgrosshandel, Exportpreis: Tarifnummer 0406 EZV

Quellen: Fachbereich Marktanalysen BLW, Eidgenössische Zollverwaltung EZV, TSM, Nielsen Schweiz, Grosspanel AG

## Produzentenpreis für Milch

Im Februar 2019 nahmen zahlreiche Milchkäufer saisonale Milchpreisabzüge vor. Ausserdem wurden vereinzelt tiefere Basispreise beobachtet. Deshalb ging im Februar der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch (inklusive Zulagen für Verkehrsmilch) zurück und belief sich noch auf 61.48 Rp./kg, was 2.79 Rappen weniger sind als noch im Monat davor. Dieser Abwärtstrend setzte sich im März fort (-1,09 % auf 60.39 Rp./kg). Was die Segmentierung betrifft, so wurden bei der Molkereimilch sowohl im A-Segment (-3.43 Rp./kg auf

59.76 Rp./kg) als auch im B-Segment (-2.36 Rp./kg auf 42.67 Rp./kg) Preisrückgänge festgestellt. Im März waren diese Preisrückgänge mit -0.95 Rp./kg auf 58.81 Rp./kg im A-Segment und -0.48 Rp./kg auf 42.19 Rp./kg im B-Segment weniger ausgeprägt.

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat verzeichnete der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch (inklusive Zulagen für Verkehrsmilch) im März 2019 einen Rückgang von -0.51 Rp./kg.

### Produzentenpreise für Milch (inkl. Zulage für Verkehrsmilch\*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg  
Februar 2019

Region	Konventionell verkäst			Bio	Gesamt
	Molkereimilch	Total	gewerblich		
I	58.16	77.68	81.36	80.33	69.86
II	53.60	60.06	64.57	78.48	57.57
III	55.66	-	-	79.89	57.90
IV	55.50	62.20	66.10	80.88	60.57
V	54.77	71.04	71.46	-	68.09
<b>CH</b>	<b>55.24</b>	<b>65.48</b>	<b>71.35</b>	<b>79.74</b>	<b>61.48</b>

Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen, inkl. MWST

Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle

\* Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg

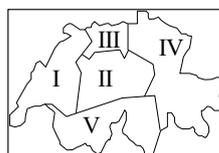
Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Produzentenpreise für Milch (ohne Zulage für Verkehrsmilch\*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg  
Februar 2019

Region	Konventionell verkäst			Bio	Gesamt
	Molkereimilch	Total	gewerblich		
I	53.66	73.18	76.86	75.83	65.36
II	49.10	55.56	60.07	73.98	53.07
III	51.16	-	-	75.39	53.40
IV	51.00	57.70	61.60	76.38	56.07
V	50.27	66.54	66.96	-	63.59
<b>CH</b>	<b>50.74</b>	<b>60.98</b>	<b>66.85</b>	<b>75.24</b>	<b>56.98</b>



### Produzentenpreise für Milch (ohne Zulage für Verkehrsmilch\*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg  
März 2019

Region	Konventionell verkäst			Bio	Gesamt
	Molkereimilch	Total	gewerblich		
I	52.99	72.00	75.70	72.68	64.38
II	48.32	55.58	60.37	71.87	52.59
III	50.35	-	-	72.05	52.43
IV	49.68	55.82	60.76	71.74	54.30
V	49.91	63.56	63.81	-	61.17
<b>CH</b>	<b>49.82</b>	<b>59.97</b>	<b>66.25</b>	<b>72.06</b>	<b>55.89</b>

### Produzentenpreise für Milch (inkl. Zulage für Verkehrsmilch\*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg  
März 2019

Region	Konventionell verkäst			Bio	Gesamt
	Molkereimilch	Total	gewerblich		
I	57.49	76.50	80.20	77.18	68.88
II	52.82	60.08	64.87	76.37	57.09
III	54.85	-	-	76.55	56.93
IV	54.18	60.32	65.26	76.24	58.80
V	54.41	68.06	68.31	-	65.67
<b>CH</b>	<b>54.32</b>	<b>64.47</b>	<b>70.75</b>	<b>76.56</b>	<b>60.39</b>

### Produzentenpreise für Molkereimilch gemäss Segmentierung (A, B, C) (inkl. Zulage für Verkehrsmilch\*)

Jahr 2019

	Gewichtete Durchschnittspreise in Rp./kg		
	A	B	C
Januar	63.19	45.02	-
Februar	59.76	42.67	-
März	58.81	42.19	-

Januar 2019 und Februar 2019: revidierte Werte

Definition der Segmentierung: www.ip-lait.ch

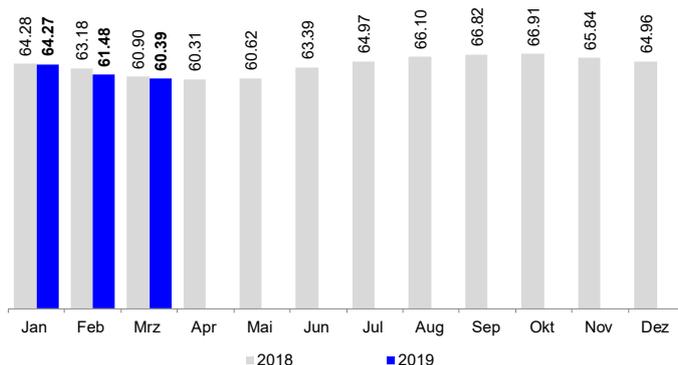
Ohne Zulage für die silofreie Fütterung, inkl. MwSt.

\* Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Produzentenpreise für Milch

Durchschnitt CH  
in Rp./kg



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Die neuen Publikationen der Produzentenpreise für Milch können unter folgendem Link eingesehen werden: [www.marktbeobachtung.admin.ch](http://www.marktbeobachtung.admin.ch)

[Zur Titelseite](#)

# Entwicklung der Produzentenpreise

## Produzentenpreise für Milch

Durchschnittliche Milchpreise gewichtet nach Mengen, ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle, inkl. MWST  
Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen  
in Rp./kg

Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

### \* inkl. Zulage für Verkehrsmilch

(Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	Entwicklung 2019*/2018 Rp./kg	%
<b>Gesamt</b>											
Januar	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	64.28	64.27	-0.01	-0.02
Februar	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	63.18	61.48	-1.70	-2.69
März	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	60.90	60.39	-0.51	-0.84
April	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	60.31			
Mai	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	60.62			
Juni	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	63.39			
Juli	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	64.97			
August	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	66.10			
September	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85	66.82			
Oktober	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.57	66.91			
November	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03	66.06	65.84			
Dezember	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66	65.26	64.96			
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>63.65</b>	<b>61.79</b>	<b>66.30</b>	<b>68.23</b>	<b>61.87</b>	<b>60.64</b>	<b>62.36</b>	<b>63.88</b>			
<b>Molkereimilch, konventionell</b>											
Januar	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	59.18	58.35	-0.83	-1.40
Februar	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	57.73	55.24	-2.49	-4.31
März	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	54.85	54.32	-0.53	-0.97
April	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	53.64			
Mai	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	53.33			
Juni	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	56.81			
Juli	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	58.74			
August	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	60.34			
September	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64	61.37			
Oktober	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42	61.73			
November	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56	61.38	60.22			
Dezember	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56	60.33	59.41			
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>60.67</b>	<b>57.88</b>	<b>63.08</b>	<b>65.15</b>	<b>57.09</b>	<b>54.51</b>	<b>56.42</b>	<b>57.84</b>			
<b>Verkäste Milch, Total (konventionell)</b>											
Januar	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	67.55	67.75	0.20	0.30
Februar	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	66.49	65.48	-1.01	-1.52
März	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	64.97	64.47	-0.50	-0.78
April	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	64.63			
Mai	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	64.61			
Juni	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	66.55			
Juli	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	67.67			
August	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	68.45			
September	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50	68.76			
Oktober	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.57	68.90			
November	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74	68.20	68.30			
Dezember	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68	67.99	67.84			
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>67.58</b>	<b>66.73</b>	<b>70.13</b>	<b>72.32</b>	<b>67.46</b>	<b>65.31</b>	<b>65.87</b>	<b>67.03</b>			
<b>Verkäste Milch, gewerbliche Käsereien (konventionell)</b>											
Januar	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	72.80	73.13	0.33	0.45
Februar	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	72.21	71.35	-0.87	-1.20
März	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	71.30	70.75	-0.55	-0.77
April	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	71.15			
Mai	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	71.77			
Juni	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	72.50			
Juli	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	72.80			
August	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	73.16			
September	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21	73.19			
Oktober	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.49	73.51			
November	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72	72.34	73.54			
Dezember	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68	72.98	73.33			
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>70.31</b>	<b>70.83</b>	<b>73.89</b>	<b>76.46</b>	<b>73.16</b>	<b>71.26</b>	<b>71.14</b>	<b>72.59</b>			
<b>Biomilch</b>											
Januar	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	82.03	84.01	1.99	2.43
Februar	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	78.47	79.74	1.27	1.62
März	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	77.10	76.56	-0.54	-0.70
April	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	77.46			
Mai	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	78.29			
Juni	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	81.89			
Juli	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	86.78			
August	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	87.93			
September	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31	88.68			
Oktober	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.20	88.46			
November	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37	83.68	84.58			
Dezember	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01	83.13	84.03			
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>77.45</b>	<b>77.60</b>	<b>77.49</b>	<b>78.57</b>	<b>77.51</b>	<b>78.29</b>	<b>80.36</b>	<b>82.34</b>			

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

[Zur Titelseite ↵](#)

## Preisentwicklung

### Konsumentenpreise

CH-Ø \* gewichtet

in CHF

März 2019 mit Vorjahr (VJ) und Vormonat (VM)

	Einheit	Mrz 18	Feb 19	Mrz 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
<b>Konsummilch</b>						
Vollmilch Past	1 l	1.50	1.54	1.52	-0.9	+1.9
Drink Past	1 l	1.49	1.54	1.52	-0.9	+2.5
Vollmilch UHT	1 l	1.32	1.24	1.24	-0.1	-6.2
Drink UHT	1 l	1.27	1.32	1.25	-4.7	-1.4
Magermilch UHT	1 l	1.49	1.49	1.49	+0.0	+0.0
<b>Käse (Inland)</b>						
<b>Hartkäse</b>						
Emmentaler mild	1 kg	14.75	14.74	15.62	+6.0	+5.9
Emmentaler surchoix	1 kg	18.23	19.29	19.30	+0.0	+5.8
Gruyère mild	1 kg	15.79	17.07	16.19	-5.2	+2.6
Gruyère surchoix	1 kg	18.05	20.52	20.52	-0.0	+13.7
Sbrinz	1 kg	23.13	23.13	23.13	+0.0	+0.0
<b>Halbhartkäse</b>						
Tilsiter mild	1 kg	15.05	14.01	13.32	-4.9	-11.5
Tilsiter surchoix	1 kg	16.94	16.94	16.94	+0.0	+0.0
Appenzeller mild	1 kg	15.75	15.75	16.63	+5.6	+5.6
Appenzeller surchoix	1 kg	17.46	17.46	17.46	+0.0	+0.0
Raclettekäse (Block)	1 kg	18.00	17.72	19.50	+10.1	+8.3
Tête de Moine	1 kg	21.22	21.22	21.22	+0.0	+0.0
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.51	19.31	19.31	+0.0	-1.0
Edamer CH	1 kg	15.16	14.36	14.36	+0.0	-5.2
<b>Andere Käsesorten</b>						
Camembert 60%	125 g	2.35	2.33	2.33	+0.0	-0.9
Weichkäse Croûte-mixte	150 g	3.39	3.37	3.37	+0.0	-0.7
Brie CH 45%	180 g	3.33	3.33	3.33	+0.0	+0.0
Mozzarella	150 g	1.49	1.48	1.48	+0.0	-0.4
Hüttenkäse nature 15%	200 g	1.60	1.50	1.57	+4.3	-1.9
Tomme CH	100 g	1.86	1.88	1.88	+0.0	+0.9
<b>Butter</b>						
Vorzugsbutter	200 g	3.09	3.06	3.04	-0.8	-1.8
Die Butter (Kochbutter)	250 g	3.06	3.06	3.06	+0.0	-0.0
Bratbutter	450 g	7.93	7.93	7.93	+0.0	+0.0
<b>Konsumrahm</b>						
Vollrahm UHT 35%	½ l	2.86	3.23	3.04	-6.1	+6.3
Halbrahm UHT 25%	½ l	2.48	2.36	2.48	+5.5	+0.0
Kaffeerahm UHT 15%	½ l	1.78	1.78	1.77	-0.5	-0.5
Sauerrahm	180 ml	2.55	2.56	2.56	+0.0	+0.2
<b>Joghurt</b>						
Fruchtjoghurt	180 g	0.52	0.53	0.53	+0.0	+0.3
Joghurt nature	180 g	0.42	0.42	0.42	+0.0	+0.0

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

\*Der Landesdurchschnitt berechnet sich aus regionalen Preiserhebungen bei Grossverteilern, Discountern (ohne Aldi und Lidl) und Fachgeschäften, gewichtet nach Marktanteilen; die Regionen werden nach Einwohnerzahl gewichtet.

## Preisentwicklung, Bioprodukte

### Konsumentenpreise, Bioprodukte

in CHF

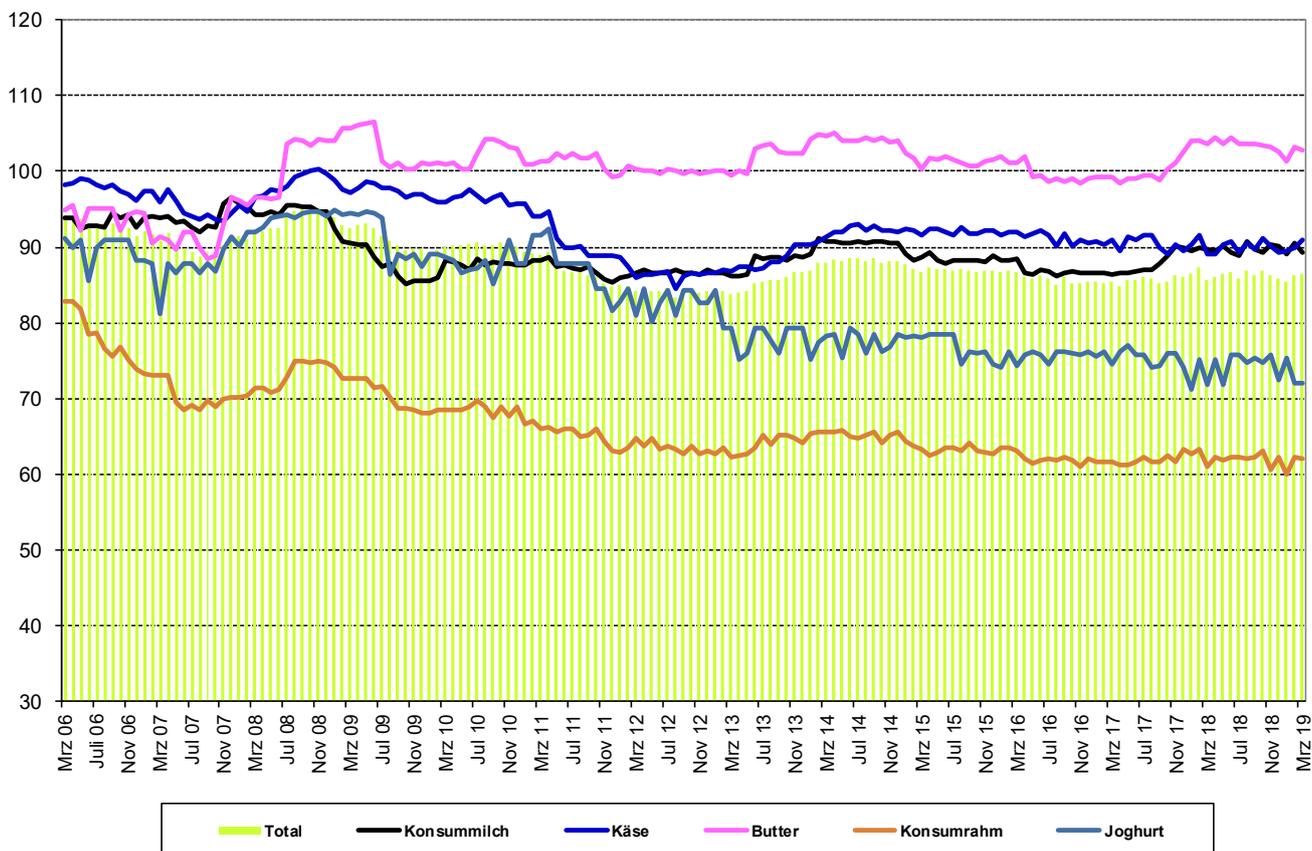
März 2019 mit Vormonat (VM)

	Einheit	Feb 19	Mrz 19	%-Δ VM
<b>Konsummilch Bio</b>				
Vollmilch Past	1 l	1.79	1.79	+0.00
Drink Past	1 l	1.79	1.79	+0.00
Vollmilch UHT	1 l	1.80	1.80	+0.00
Drink UHT	1 l	1.80	1.80	+0.00
<b>Käse Bio, inländisch</b>				
Emmentaler	1 kg	19.54	20.29	+3.80
Gruyère	1 kg	21.65	22.29	+2.94
Tilsiter	1 kg	21.30	21.51	+1.00
Mozzarella	150 g	2.15	2.15	+0.00
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.00
<b>Butter Bio</b>				
Vorzugsbutter	200 g	3.97	3.97	+0.00
<b>Konsumrahm Bio</b>				
Vollrahm	2 dl	2.69	2.69	+0.00
<b>Joghurt Bio</b>				
Fruchtjoghurt	180 g	0.82	0.82	+0.00
Joghurt nature	180 g	0.65	0.65	+0.00

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Index der Konsumentenpreise, konventionelle Milchprodukte

### Konsumentenpreise (Mai 1999 = 100)



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Bruttowertschöpfung der Verarbeitung und Verteilung sowie Konsumentenpreis

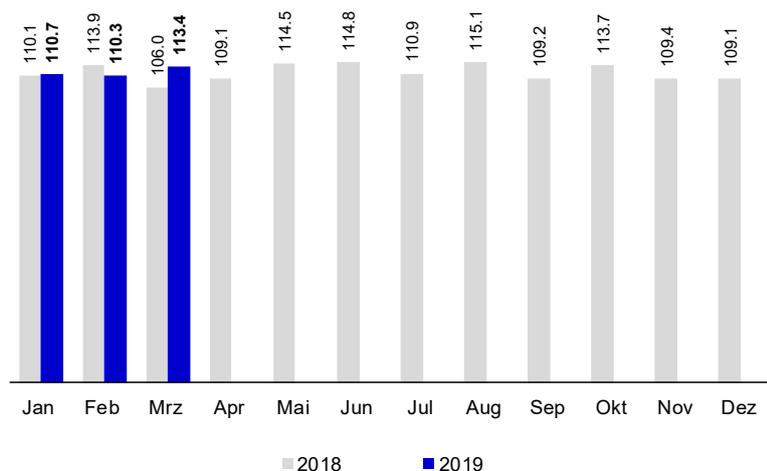
Im März 2019 blieben die Detailhandelspreise für Konsummilch im Vergleich zum Vormonat praktisch unverändert. Der Rückgang des Produzentenpreises für Milch bewirkte gegenüber dem Vormonat eine Erhöhung der Bruttowertschöpfung der Produktgruppe Konsummilch (+1,9 % auf 73.98 Rp./kg verarbeitete Rohmilch). Die Aktionsverkäufe von Raclettekäse und Emmentaler, die im Februar beobachtet werden konnten, wurden im März nicht fortgesetzt. Die Bruttowertschöpfung der Produktgruppe vergrösserte

sich in der Folge (+2,7 % auf 1.13 Fr./kg verarbeitete Rohmilch). Was die Bruttowertschöpfung der übrigen Produktgruppen angeht, lässt sich ein Aufwärtstrend feststellen, insbesondere aufgrund des tieferen Rohstoffpreises (für Rohmilch).

Die **Gesamtbruttowertschöpfung von Milch und Milchprodukten** nahm im März 2019 verglichen mit dem Vormonat um 3,7 % auf 74.55 Rp./kg verarbeitete Rohmilch zu.

### Bruttowertschöpfung Käse

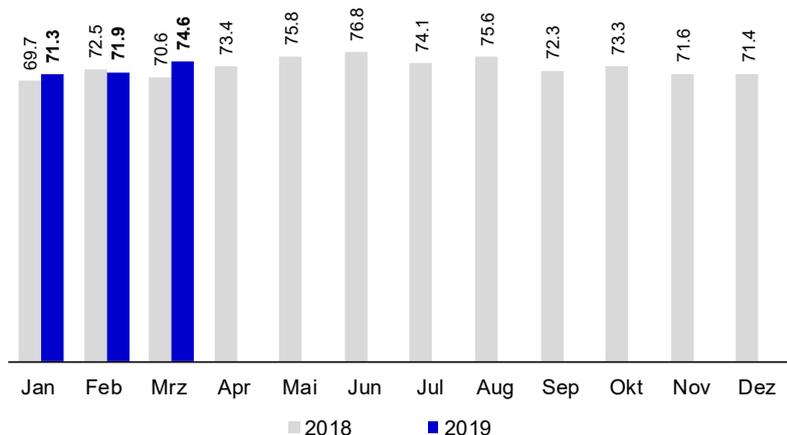
Rp./kg Rohmilch



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Gesamtbruttowertschöpfung Milch und Milchprodukte

Rp./kg Rohmilch



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

# Molkereimilchpreisindex

## Methode

Der Molkereimilchpreisindex ist eine vergangenheitsbezogene Grösse. Sie bildet die Entwicklung der Preise von Molkereimilchprodukten für den Detailhandel und die Industrie sowie der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern ab. Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Molkereimilch im Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Der Molkereimilchpreis-Gesamtindex setzt sich aus den monatlichen Preisschwankungen dreier Produktbereiche, den sogenannten Teilindizes, zusammen. Es wird unterschieden zwischen dem Teilindex «Detailhandelsprodukte», dem Teilindex «Industrieprodukte» und dem Teilindex «Liberalisierte Produkte». Die monatliche Schwankung des Gesamtindex resultiert aus der Gewichtung der Teilindizes je nach Milchmengen, die in jedem der drei Produktbereiche umgesetzt wurden. Die Abräumungsmilch des Marktes im Jahr 2009 wurde nicht berücksichtigt. Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich anhand der Daten des Vorjahres aktualisiert. Die Entwicklung der staatlichen Stützung wird bei der Berechnung des Gesamtindex berücksichtigt (ab Februar 2009: nur Verkäsungszulage).

### Teilindex «Detailhandelsprodukte»

Der Teilindex «Detailhandelsprodukte» bildet die Entwicklung der Detailhandelspreise für drei Gruppen von Milchprodukten ab (Konsummilch, Butter und Konsumrahm). Diese Preise werden vom BLW erhoben und publiziert. Die Gewichtungskoeffizienten der Preisschwankungen für jedes Produkt werden aus den Daten der TSM (TSM Treuhand GmbH) bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent und jenen der BOB (Branchenorganisation Butter) abgeleitet.

### Teilindex «Industrieprodukte»

Der Teilindex «Industrieprodukte» ermittelt die Entwicklung der Grosshandelspreise für Schweizer Industriebutter sowie für Voll- und Magermilchpulver in der Schweiz und für den Export. Die Schweizerpreise werden vom BLW erhoben. Die Gewichtungsfaktoren der Preisschwankungen für jedes Produkt werden den Daten der BSM (Branchenorganisation Schweizer Milchpulver) betreffend den Milchpulververkauf sowie jenen der TSM bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent entnommen.

### Teilindex « Liberalisierte Produkte »

Der Teilindex « Liberalisierte Produkte » basiert auf der Entwicklung der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern (Deutschland, Frankreich, Österreich und Italien) aber auch der Preise für Butter sowie für Voll- und Magermilchpulver in Deutschland. Dieser Teilindex bildet das Marktsegment ab, das der europäischen Konkurrenz ausgesetzt ist. Als Quellen für diese Daten werden die Publikationen von AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Deutschland), AMA (Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH, Österreich), CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien) und des FranceAgriMer (Frankreich) herangezogen. Die Milchpreise der Nachbarländer sind in CHF/kg umgerechnet. Die Wechselkurse (€ / CHF) sind diejenigen der SNB (Schweizerische Nationalbank). Die Schweizer Zulage für verkäste Milch wird bei der Indexberechnung mit einbezogen. Die Preisänderungen in den Nachbarländern, die erst nach der Veröffentlichung des Index erfolgten, sind nicht berücksichtigt.

### Gewichtung des Gesamtindex

Die Gewichtung des Molkereimilchpreis-Gesamtindex erfolgt über die Unterteilung der Menge an verarbeiteter Industrielmilch in drei Produktbereiche, die den Teilindizes entsprechen. Die Daten stammen aus den TSM-Statistiken bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent. Folgende Produkte werden in den jeweiligen Bereichen berücksichtigt:

- Teilindex «Detailhandelsprodukte»: Konsummilch, Butter im Detailhandel und Konsumrahm.
- Teilindex «Industrieprodukte»: Milchkonserven und Industriebutter.
- Teilindex «Liberalisierte Produkte»: Industriekäse, Joghurt und andere Frischmilchprodukte.

Jeder Teilindex wird nach dem Prozentsatz an umgesetzter Milch im entsprechenden Produktbereich gewichtet.

### Indexbasis

Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Industrielmilch für das Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Dieser Preis belief sich auf 71,04 Rp./kg, ab Hof oder Sammelstelle, inkl. MwSt. (Preise vom BLW erhoben und im Marktbericht Milch publiziert).

## Resultate

### Molkereimilchpreisindex

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Veränderungen seit Anfang 2018*			
										Gesamtindex	Teilindex**		Liberalisierte Produkte
Indexbasis:													
2005 = 100													
Januar	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	90.36	91.30	-0.82%	-3.43%	0.55%	2.65%
Februar	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	90.55	93.39	1.45%	0.39%	1.12%	3.77%
März	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	89.67					
April	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	90.92					
Mai	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	92.72					
Juni	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	92.75					
Juli	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	92.32					
August	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88	93.00					
September	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83	92.44					
Oktober	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58	91.83	92.21					
November	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31	91.34	91.31					
Dezember	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35	91.25	92.05					
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>91.71</b>	<b>87.70</b>	<b>94.94</b>	<b>96.17</b>	<b>87.70</b>	<b>86.66</b>	<b>90.06</b>	<b>91.69</b>					

\* Entwicklung gegenüber Dezember 2016

\*\* Preisentwicklung (in %) der Produktgruppe (Trendindikator)

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Der Molkereimilchpreisindex erhöhte sich im Februar 2019 auf 93,39 Punkte; das sind 2,09 Punkte

mehr als im Vormonat. Alle drei Teilindizes legten zu.

## Rahmpreisindex für Butterherstellung

### Methode

Mit dem Rahmpreisindex für Butterherstellung wird die Entwicklung des Einstandspreises von Rahm, der von den Verarbeitern übernommen wird, ausgewiesen. Der Fachbereich Marktanalysen des BLW erhebt monatlich die Rahmpreise bei den Butterproduzenten anhand von Befragungen. Die wichtigsten Rahmkäufer melden mittels Erhebungsformular den durchschnittlichen, gewichteten Einstandspreis und die entsprechenden Mengen.

### Erhebungsort

Die Rahmpreise werden auf unterschiedlicher Basis bezahlt (z. B. Rahm, der am Produktionsort abgeholt oder dem Käufer abgeliefert wird). Daher wurde zur Vereinheitlichung der Rahmannahmetank als Erhebungsort bestimmt. Es handelt sich also um einen Preis franko Rahmannahmetank.

### Rahmpreisindex für Butterherstellung

Indexbasis: Dez 2009 = 100

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januar	89.21	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79
Februar	88.47	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94
März	89.28	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99
April	89.39	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	
Mai	90.22	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	
Juni	91.08	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	
Juli	94.41	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	
August	94.20	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	
September	94.12	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	
Oktober	93.69	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	
November	93.78	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	
Dezember	93.45	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	
<b>Jahresdurchschnitt</b>	<b>91.57</b>	<b>95.00</b>	<b>89.28</b>	<b>86.66</b>	<b>86.41</b>	<b>89.99</b>	

**Bemerkung:** Die Werte können nachträglich revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Preiszusammensetzung

Der Rahmpreis umfasst folgende Kosten: Abgaben, Transport- und Rahmannahmekosten. Die MwSt. ist im Preis nicht inbegriffen.

### Produktdefinition

Die erhobenen Mengen und Preise beziehen sich auf den Sammelrahm und den Industrierahm, umgerechnet in Milchfett. Der Sirtenrahm wird bei den Berechnungen nicht berücksichtigt.

### Berechnung von Durchschnittspreis und Index

Die Preise werden nach Mengen gewichtet. So erhält man gewichtete Durchschnittspreise in CHF/kg Milchfett. Der Index wird auf der Basis des Rahmpreises von Dezember 2009 berechnet (Index 100 = Dezember 2009). Der Durchschnittspreis von Dezember 2009 beträgt 10.92 CHF/kg Milchfett.

Der Preisindex für Rahm zur Butterherstellung lag im März 2019 fast auf Vormonatsniveau (+0,05 Punkte auf 88,99 Punkte).

# Mengen

## Vermarktete Milch

### Vermarktete Milch\*

In t	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Δ VJ	%-Δ VJ
Januar	287 597	300 458	295 548	301 799	282 922	301 529	286 718	-14 811	-4.9%
Februar	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	278 442	267 882	-10 560	-3.8%
März	304 130	317 478	312 338	313 729	308 839	313 882			
April	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	319 607			
Mai	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	320 896			
Juni	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	276 255			
Juli	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	267 781			
August	267 313	272 033	266 816	257 158	260 555	258 193			
September**	291 151	296 464	292 261	284 692	290 689	286 309			
Oktober**	290 997	293 667	291 878	283 539	289 685	288 491			
November**	269 060	272 398	274 572	257 318	270 900	264 633			
Dezember	285 151	286 042	290 430	277 127	289 545	278 417			
<b>Jahr</b>	<b>3 428 611</b>	<b>3 540 532</b>	<b>3 486 177</b>	<b>3 433 975</b>	<b>3 434 004</b>	<b>3 454 428</b>			

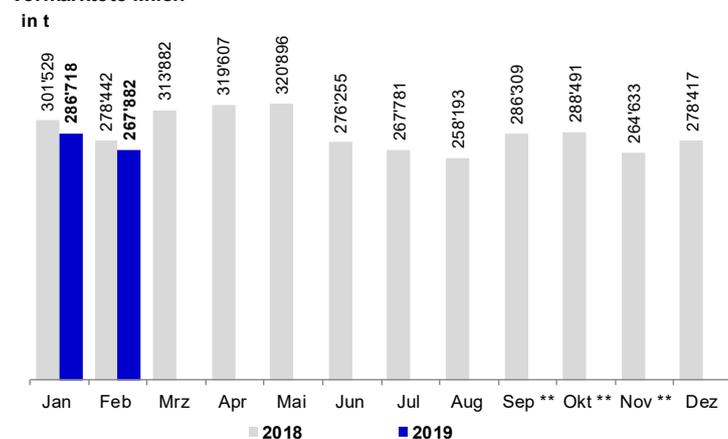
VJ: Vorjahr

\* inkl. Zonenmilch Genf sowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein

\*\* Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM, Milchstatistik.ch

### Vermarktete Milch\*



Von Januar bis Februar 2019 wurde weniger Rohmilch verkauft als letztes Jahr im gleichen Zeitraum (-4,4 % auf 554 598 t).

\* inkl. Zonenmilch Genf sowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein

\*\* Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM

## Aussenhandel

### Käse

In t

Januar bis März 2019 mit VJ

	Export			Import		
	2018	2019	%-Δ VJ	2018	2019	%-Δ VJ
Frischkäse	1 736	1 813	+4.4	5 913	5 654	-4.4
Weichkäse	139	139	-0.1	2 972	2 820	-5.1
Halbhartkäse	5 193	5 227	+0.7	2 661	2 945	+10.7
Hartkäse	8 326	8 498	+2.1	1'210	1'345	+11.2
Schmelzkäse	248	253	+1.9	1 031	1 011	-1.9
<b>Käse*</b>	<b>17 728</b>	<b>17 746</b>	<b>+0.1</b>	<b>15 081</b>	<b>15 025</b>	<b>-0.4</b>

VJ: Vorjahr

\*inkl. Fertigfondue

Export Frischkäse: inkl. Mozzarella und Quark

Export, gesamt: inkl. Fertigfondue und andere Käsesorten

Import, gesamt: inkl. Extra Hartkäse

Quellen: Oberzolldirektion (OZD) / TSM Treuhand

Von Januar bis März 2019 wurde beinahe gleich viel Käse exportiert als im entsprechenden Vorjahreszeitraum (+0,1 % auf 17 746 t). Die Käse-Importe waren hingegen leicht rückläufig (-0,4 % auf 15 025 t).

## Beobachtung internationaler Marktpreise

### Produzentenpreis für Milch

in EUR / 100 kg

	Feb 18	Jan 19	Feb 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Frankreich	32.80	33.51	33.56	+0.1	+2.3
Deutschland	33.91	34.30	34.20	-0.3	+0.8
Österreich	36.16	35.98	36.01	+0.1	-0.4
Italien*	36.41	39.32	39.32	+0.0	+8.0
EU	34.39	33.85	33.82	-0.1	-1.7

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Gehalt: Frankreich (3,8% Fett, 3,2% Eiweiss), Deutschland (4,% Fett, 3,4% Eiweiss), Österreich (3,7% Fett, 3,4% Eiweiss), Italien (3,7% Fett, 3,25% Eiweiss), EU (4,2% Fett, 3,4% Eiweiss)

\* Italien (Lombardei): Preise der Region Lombardei, Schätzungen von CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien)

r = revidierte Werte

Quellen: AMA Österreich, FranceAgriMer Frankreich, BLE Deutschland, CLAL Italien, LTO (EU)

### Konsumentenpreise

in EUR

Österreich	Einheit	Feb 18	Jan 19	Feb 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Vollmilch	1 l	1.00	1.00	0.98	-2.5	-2.4
Emmentaler	1 kg	8.67	9.21	8.69	-5.6	+0.2
Butter (Teebutter)	1 kg	7.10	7.71	7.62	-1.2	+7.3
Mozzarella	1 kg	7.57	8.05	7.87	-2.2	+3.9
Joghurt nature	1 kg	1.86	1.84	1.84	+0.4	-0.9

### Frankreich

UHT-Milch teilentrahmt	1 l	0.86	0.85	0.87	+2.4	+1.2
Franz. Emmentaler	1 kg	8.43	8.37	8.45	+1.0	+0.2
Joghurt nature	500 g	0.71	0.71	0.71	+0.0	+0.0
Butter (beurre extra-fin)	250 g	1.93	1.94	2.18	+12.4	+13.0

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Quellen: GfK Österreich, Insee Frankreich

### Konsumentenpreise

in EUR

Deutschland	Einheit	Feb 18	Jan 19	Feb 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Emmentaler	1 kg	6.73	6.55	6.73	+2.7	+0.0
Frischmilch ab 3,5% Fett	1 l	0.78	0.77	0.78	+1.3	+0.0
H-Milch, 3,5% Fett	1 l	0.71	0.71	0.71	+0.0	+0.0
Joghurt nature	4x150g	0.65	0.65	0.65	+0.0	+0.0
Markenbutter	250 g	1.66	1.69	1.66	-1.8	+0.0
Mozzarella	1 kg	6.17	6.20	6.16	-0.6	-0.2

VJ: Vorjahr

Quelle: AMI Deutschland



## Produzentenpreis für Milch

**Im Milchpreis berücksichtigt sind:** Basispreis inkl. Verkäsungszulage, Zuschläge und Abzüge (Saison, Menge, Gehalt, Qualität, Transportkostenbeteiligung), Gewinnbeteiligungen, Nachzahlungen, Zuschläge und Abzüge für Kühlung, Bioprämien, Betriebskosten der Sammelstellen sofern bekannt, MWST.

**Im Milchpreis nicht berücksichtigt sind:** Zulagen für silofreie Fütterung, Abgaben an Organisationen und Berufsverbände, Beiträge an den Interventionsfonds und den Marktentlastungsfonds der Branchenorganisation Milch (BO Milch), Beitrag LactoFama, Molke, Vorbezüge jeglicher Art.

**Gewichtung:** Die effektiv ausbezahlten Preise werden gemäss den entsprechenden Milchmengen gewichtet.

**Milchgehalt:** Tatsächliche Gehalte. Die Basiswerte des Milchgehalts sind: 4 % Fett und 3,3 % Eiweiss.

**Gesamtpreis:** Gewichteter Durchschnitt der Preise für Molkereimilch, verkäste Milch, Biomilch und Einschränkungsmilch der gewerblichen Käsereien.

**Preis für Molkereimilch** (ohne verkäste Milchmenge): Preis für die von Industriebetrieben und Produzentenorganisationen gekaufte Milch (zu Käse verarbeitete Menge ausgenommen), ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

**Preis der verkästen Milch, Total:** Preis für gewerblichen und industriell verkäste Milch. Der Preis für industriell verkäste Milch ergibt sich aus dem nach verkästen Mengen gewichteten Durchschnitt der Preise, die von den Käufern von Molkereimilch gemeldet werden. Die Gewichtungsfaktoren des Gesamtpreises der verkästen Milch werden mittels Extrapolation auf Basis der tatsächlich erhobenen Mengen berechnet.

**Preis der verkästen Milch, gewerbliche Käsereien:** Preis der durch die gewerblichen Käsereien zu Käse verarbeiteten Milch. Preis ab Hof oder franko Käserei / Sammelstelle (vorwiegend).

**Preis der Biomilch:** Preis für Milch, die nach biologischen Produktionsmethoden hergestellt und tatsächlich als Biomilch verkauft wurde. Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

**Konventionelle Milch:** ÖLN-Milch (ökologischer Leistungsnachweis).

## Erhebung und Berechnung des Produzentenpreises für Milch

Die Produzentenpreise für Milch werden jeden Monat bei den wichtigsten Erstmilcheinkäufern (Produzentenorganisationen PO, Produzenten-Milchverwerter-Organisationen PMO, Käsereien und Industriebetriebe mit Direktlieferanten) direkt erhoben. Rund 70 % der in der Schweiz vermarkteten Rohmilch sind so abgedeckt. Anhand eines Erhebungsformulars melden die Datenlieferanten die Durchschnittspreise, die den Produzenten tatsächlich bezahlt wurden, sowie die entsprechenden Mengen. Der Preis einer Region ist der Mittelwert der gemeldeten Preise von Milchkäufern, die Milch aus dieser Region beziehen, gewichtet nach den entsprechenden Milchmengen.

Der Preis für verkäste Milch ist ein Mittelwert der Kaufpreise, welche Unternehmen zahlen, die zur Verkäsung bestimmte Milch kaufen – gewichtet nach verkästen Mengen. Die Milchpreise der gewerblichen Käsereien werden aufgrund einer repräsentativen Stichprobe von rund 80 Käsereien verteilt auf die 5 Regionen erhoben.

Bei den publizierten Preisen handelt es sich also um gewichtete Mittelwerte, die auf der Grundlage von repräsentativen Daten berechnet wurden.

**Anmerkung:** Die Marktsegmentierung sowie die Abzüge und Rückbehalte im Zusammenhang mit den Entlastungs- und Regulierungsmassnahmen am Milchmarkt sind bei den Produzentenpreisen für Milch berücksichtigt. Die Preise können zu einem späteren Zeitpunkt aktualisiert werden. Die Anpassungen werden später in den Berichten auf unserer Website erwähnt.

## Regionen

Die Regionen werden wie folgt abgegrenzt. **Region I:** Genf, Waadt, Freiburg, Neuenburg, Jura und Teile des französischsprachigen Gebiets des Kantons Bern (Verwaltungskreis Berner Jura). **Region II:** Bern (ausser Verwaltungskreis Berner Jura), Luzern, Unterwalden (Obwalden, Nidwalden), Uri, Zug und ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Schwyz, Gersau und Küssnacht). **Region III:** Baselland und Basel-Stadt, Aargau und Solothurn. **Region IV:** Zürich, Schaffhausen, Thurgau, Appenzell (Innerrhoden und Ausserrhoden), St. Gallen, ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Einsiedeln, March und Höfe), Glarus, Graubünden. **Region V:** Wallis und Tessin.

## Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage [www.marktbeobachtung.admin.ch](http://www.marktbeobachtung.admin.ch) zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Mattenhofstrasse 5, 3003 Bern) oder Fax (058 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation			
Name	Vorname		
Strasse	PLZ	Ort	
E-Mail	Telefon		

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)