



Absatz von Schweizer Käse wächst

Von Januar bis August 2019 nahm der Käseabsatz im Schweizer Detailhandel gegenüber dem Vorjahr um 3 % zu. Schweizer Käse ist auf dem Vormarsch und ist nach wie vor bei den Konsumentinnen und Konsumenten am beliebtesten.



Stetige Absatzsteigerung

Bei der Betrachtung des Käseabsatzes im Detailhandel für den Zeitraum von Januar bis August zeigt sich ein Aufwärtstrend für die Jahre 2018 und 2019. Von Januar bis August 2019 nahm die vom Schweizer Detailhandel verkaufte Käsemenge gegenüber dem Vorjahr beträchtlich zu (+3 % auf 62 253 t). Der Umsatz legte ebenfalls zu (+3,1 %), während der Preis praktisch unverändert blieb (16.45 Fr./kg im Durchschnitt).

Die Verkaufsmengen wuchsen 2019 bei allen betrachteten Produktgruppen: Frischkäse (+1,4 %), Weichkäse (+4,6 %), Schmelzkäse (+4,8 %) und Hartkäse (+3,5 %). Auch der Umsatz nahm bei allen Produktgruppen mit Ausnahme der Weichkäse zu. Letztere verzeichneten einen leichten Umsatzrückgang, der auf ausländische Käsesorten zurückzuführen ist. Die meisten der betrachteten Käsesorten weisen 2019 eine Steigerung des Käseabsatzes auf: Emmentaler (+0,4 %), Gruyère (+0,6 %), Raclettekäse

(+2,2 %), Mozzarella (+2,7 %), Appenzeller (+4,8 %) und Tilsiter (+2,8 %).

Schweizer Käse an der Spitze

Im Betrachtungszeitraum (Januar bis August 2019) nahm der Detailhandelsabsatz im Vergleich zum Vorjahr zu, und das sowohl für Schweizer (+3,1 %) als auch für ausländischen Käse (+3,7 %). Der Umsatz hingegen fiel beim Schweizer Käse höher aus als beim ausländischen (+3,9 % resp. +2,8 %). Der Anteil des im Detailhandel verkauften Schweizer Käses blieb 2019 praktisch unverändert (bei 60,8 %). Bezüglich Umsatz zeigt sich, dass der Anteil des Schweizer Käses leicht zunahm, nämlich von 61,3 % im Jahr 2018 auf 61,7 % im Jahr 2019. Was den Detailhandelspreis betrifft, liegt dieser für Schweizer Käse leicht höher als für ausländischen (2019: 16.71 Fr./kg resp. 15.73 Fr./kg). Die nachfolgende Bemerkung erklärt, warum die Herkunft eines Teils der Käse nicht bestimmt werden kann.

Markt aktuell

Saisonaler Anstieg des Produzentenpreises für Milch

Im August 2019 stieg der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch gegenüber dem Vormonat (+1.56 Rp./kg auf 66.87 Rp./kg). [\(S. 3 und 4\)](#)

Rückgang der Gesamtbruttowertschöpfung

Im August 2019 schrumpfte die Gesamtbruttowertschöpfung von Milch und Milchprodukten im Vergleich zum Vormonat (-3,0 % auf 74.86 Rp./kg verarbeitete Rohmilch). [\(S. 7\)](#)

Molkereimilchpreisindex fällt

Der Molkereimilchpreisindex fiel im August 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0.24 Punkte auf 92.36 Punkte. [\(S. 8\)](#)

Preisindex für Rahm zur Butterherstellung steigt

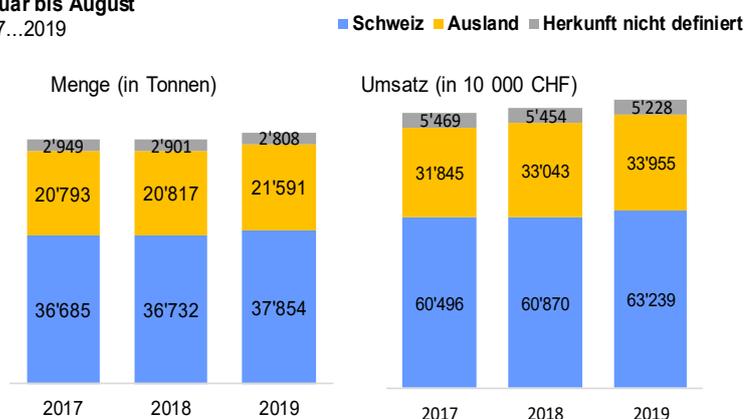
Der Preisindex für Rahm zur Butterherstellung wies im August 2019 gegenüber dem Vormonat einen Anstieg von 0.82 Punkten auf und erreichte 92.92 Punkte. [\(S. 9\)](#)

Leichter Rückgang des EU-Milchpreises

In der EU war der Produzentenpreis für Milch im August 2019 gegenüber dem Vormonat leicht rückläufig (-0,2 % auf 33.36 Euro/100 kg). [\(S. 11\)](#)

Käseabsatz im Detailhandel

Januar bis August
2017...2019



Quelle: Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel, Warenkorb gemäss Def. BLW

Inhalt

Milchpreise	3 und 4
Konsumentenpreise	5
Bruttowertschöpfung	7
Preisindex	8
Internationale Märkte	11
Methodik	12

Anmerkungen zur Analyse

Warum kann die Herkunft eines Teils der Käse nicht bestimmt werden?

Die Analyse der Verkäufe im Schweizer Detailhandel basiert auf zwei Erhebungen der Firma Nielsen. Dies sind zum einen das Retailpanel, in dem Detailhändler die an ihrer Kasse eingescannten Daten an Nielsen übermitteln und zum anderen das Konsumentenpanel, in welchem eine Stichprobe von etwa 4'000 Haushalten Informationen zu ihren Einkäufen erfasst (inkl. dem Einkaufs-ort). Die Kombination beider Erhebungen zeigt ein umfassendes Bild über die Einkäufe im Schweizer Detailhandel.

Die Daten aus dem Detailhandelspanel enthalten Werte, die bereits von den verschiedenen Detailhandelsunternehmen aggregiert wurden. Darüber hinaus erlauben es die Daten aus dem Konsumentenpanel nicht immer, die Herkunft der betreffenden Erzeugnisse zu spezifizieren. Diese Faktoren erklären, warum die Herkunft einiger der betrachteten Erzeugnisse nicht bestimmt werden kann.

Produzentenpreis für Milch

Im August 2019 zahlten mehrere Milchkäufer den Produzenten saisonale Zuschläge aus. Der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch verzeichnete im Vergleich zum Vormonat einen Anstieg von 1.56 Rp./kg auf 66.87 Rp./kg. Die Produzentenpreise für verkäste Milch und Molkereimilch aus konventioneller Produktion erhöhten sich (+1.43 Rp./kg auf 69.52 Rp./kg resp. +1.95 Rp./kg auf 60.93 Rp./kg). Der Preis für Biomilch nahm ebenfalls zu, und zwar um 1.25 Rp./kg auf 86.14 Rp./kg.

Produzentenpreise für Milch (inkl. Zulage für Verkehrsmilch*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg
August 2019

Region	Konventionell		Bio	Gesamt	
	verkäst				
	Molkereimilch	Total gewerblich			
I	60.04	81.93	85.06	86.63	75.40
II	60.48	64.08	64.82	87.57	63.40
III	62.19	-	-	84.80	64.01
IV	61.52	65.43	67.73	84.65	64.98
V	62.54	78.86	80.47	-	76.03
CH	60.93	69.52	73.82	86.14	66.87

Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen, inkl. MWST

Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle

* Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg

Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Produzentenpreise für Molkereimilch gemäss Segmentierung (A, B, C)

(inkl. Zulage für Verkehrsmilch*), in Rp./kg, inkl. MwSt.

Jahr 2019

	Gewichtete Durchschnittspreise in Rp./kg		
	A	B	C
Januar	63.19	45.02	-
Februar	59.76	42.67	-
März	58.81	42.19	-
April	58.52	42.29	-
Mai	58.37	42.10	-
Juni	60.12	44.71	-
Juli	61.59	48.47	-
August	64.58	48.66	-

Definition der Segmentierung: www.ip-lait.ch

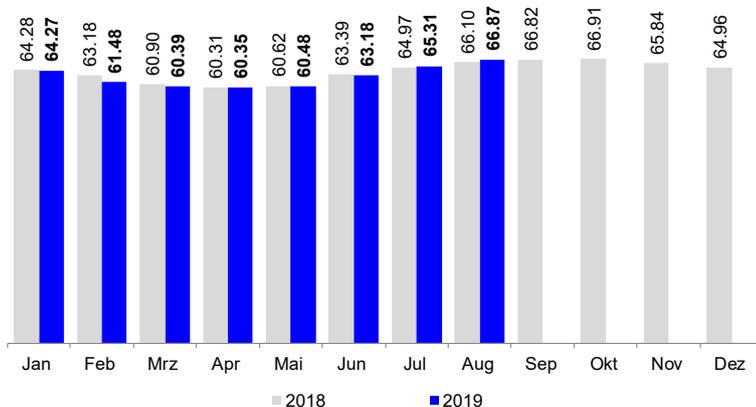
* Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Produzentenpreise für Milch

Durchschnitt CH

in Rp./kg



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

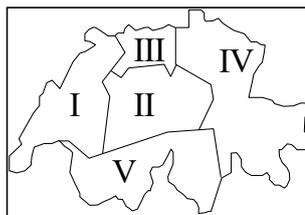
Was die Segmentierung betrifft, so wurde bei der Molkereimilch sowohl im A-Segment (+2.99 Rp./kg auf 64.58 Rp./kg) als auch im B-Segment (+0.19 Rp./kg auf 48.66 Rp./kg) eine Preissteigerung festgestellt.

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat verzeichnete der gesamtschweizerische Produzentenpreis für Milch (inklusive Zulagen für Verkehrsmilch) im August 2019 eine leichte Zunahme (+0.77 Rp./kg).

Produzentenpreise für Milch (ohne Zulage für Verkehrsmilch*)

Nach Mengen gewichtet in Rp./kg
August 2019

Region	Konventionell		Bio	Gesamt	
	verkäst				
	Molkereimilch	Total gewerblich			
I	55.54	77.43	80.56	82.13	70.90
II	55.98	59.58	60.32	83.07	58.90
III	57.69	-	-	80.30	59.51
IV	57.02	60.93	63.23	80.15	60.48
V	58.04	74.36	75.97	-	71.53
CH	56.43	65.02	69.32	81.64	62.37



Die neuen Publikationen der Produzentenpreise für Milch können unter folgendem Link eingesehen werden: www.marktbeobachtung.admin.ch

Entwicklung der Produzentenpreise

Produzentenpreise für Milch

Durchschnittliche Milchpreise gewichtet nach Mengen, ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle, inkl. MWST
Zulage für Fütterung ohne Silage ausgenommen
in Rp./kg

Bereits publizierte Preise, einschliesslich der Vorperioden, können zu einem späteren Zeitpunkt revidiert werden.

* inkl. Zulage für Verkehrsmilch

(Zulage für Verkehrsmilch ab 1.1.2019: 4.5 Rp./kg)

Gesamt	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	Entwicklung 2019*/2018	
										Rp./kg	%
Januar	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	64.28	64.27	-0.01	-0.02
Februar	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	63.18	61.48	-1.70	-2.69
März	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	60.90	60.39	-0.51	-0.84
April	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	60.31	60.35	0.04	0.07
Mai	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	60.62	60.48	-0.14	-0.22
Juni	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	63.39	63.18	-0.21	-0.33
Juli	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	64.97	65.31	0.34	0.53
August	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	66.10	66.87	0.77	1.16
September	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85	66.82			
Oktober	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.57	66.91			
November	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03	66.06	65.84			
Dezember	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66	65.26	64.96			
Jahresdurchschnitt	63.65	61.79	66.30	68.23	61.87	60.64	62.36	63.88			

Molkereimilch, konventionell

Januar	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	59.18	58.35	-0.83	-1.40
Februar	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	57.73	55.24	-2.49	-4.31
März	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	54.85	54.32	-0.53	-0.97
April	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	53.64	54.21	0.57	1.07
Mai	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	53.33	54.01	0.68	1.27
Juni	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	56.81	56.82	0.01	0.02
Juli	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	58.74	58.98	0.25	0.42
August	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	60.34	60.93	0.60	0.99
September	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64	61.37			
Oktober	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42	61.73			
November	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56	61.38	60.22			
Dezember	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56	60.33	59.41			
Jahresdurchschnitt	60.67	57.88	63.08	65.15	57.09	54.51	56.42	57.84			

Verkäste Milch, Total (konventionell)

Januar	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	67.55	67.75	0.20	0.30
Februar	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	66.49	65.48	-1.01	-1.52
März	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	64.97	64.47	-0.50	-0.78
April	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	64.63	64.81	0.18	0.28
Mai	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	64.61	64.96	0.34	0.53
Juni	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	66.55	66.61	0.06	0.08
Juli	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	67.67	68.10	0.42	0.63
August	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	68.45	69.52	1.07	1.57
September	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50	68.76			
Oktober	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.57	68.90			
November	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74	68.20	68.30			
Dezember	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68	67.99	67.84			
Jahresdurchschnitt	67.58	66.73	70.13	72.32	67.46	65.31	65.87	67.03			

Verkäste Milch, gewerbliche Käseerlen (konventionell)

Januar	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	72.80	73.13	0.33	0.45
Februar	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	72.21	71.35	-0.87	-1.20
März	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	71.30	70.75	-0.55	-0.77
April	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	71.15	71.23	0.09	0.12
Mai	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	71.77	71.58	-0.19	-0.26
Juni	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	72.50	72.02	-0.49	-0.67
Juli	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	72.80	72.70	-0.10	-0.14
August	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	73.16	73.82	0.65	0.89
September	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21	73.19			
Oktober	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.49	73.51			
November	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72	72.34	73.54			
Dezember	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68	72.98	73.33			
Jahresdurchschnitt	70.31	70.83	73.89	76.46	73.16	71.26	71.14	72.59			

Biomilch

Januar	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	82.03	84.01	1.99	2.43
Februar	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	78.47	79.74	1.27	1.62
März	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	77.10	76.56	-0.54	-0.70
April	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	77.46	76.84	-0.61	-0.79
Mai	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	78.29	76.85	-1.43	-1.83
Juni	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	81.89	81.61	-0.28	-0.35
Juli	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	86.78	84.90	-1.88	-2.16
August	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	87.93	86.14	-1.79	-2.03
September	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31	88.68			
Oktober	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.20	88.46			
November	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37	83.68	84.58			
Dezember	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01	83.13	84.03			
Jahresdurchschnitt	77.45	77.60	77.49	78.57	77.51	78.29	80.36	82.34			

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preisentwicklung

Konsumentenpreise

CH-Ø * gewichtet

in CHF

September 2019 mit Vorjahr (VJ) und Vormonat (VM)

	Einheit	Sep 18	Aug 19	Sep 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Konsummilch						
Vollmilch Past	1 l	1.50	1.54	1.54	+0.2	+2.9
Drink Past	1 l	1.50	1.54	1.54	+0.2	+3.1
Vollmilch UHT	1 l	1.30	1.31	1.26	-3.8	-3.2
Drink UHT	1 l	1.27	1.26	1.36	+8.4	+7.4
Magermilch UHT	1 l	1.49	1.50	1.53	+1.8	+2.7
Käse (Inland)						
Hartkäse						
Emmentaler mild	1 kg	15.62	14.71	14.71	+0.0	-5.8
Emmentaler surchoix	1 kg	19.29	18.23	18.23	+0.0	-5.5
Gruyère mild	1 kg	17.07	17.08	16.20	-5.2	-5.1
Gruyère surchoix	1 kg	19.39	20.52	20.52	+0.0	+5.8
Sbrinz	1 kg	23.13	23.13	23.13	+0.0	+0.0
Halbhartkäse						
Tilsiter mild	1 kg	13.26	14.07	13.32	-5.4	+0.4
Tilsiter surchoix	1 kg	16.94	16.94	16.94	+0.0	+0.0
Appenzeller mild	1 kg	16.63	15.75	16.63	+5.6	+0.0
Appenzeller surchoix	1 kg	18.47	17.46	18.47	+5.8	+0.0
Raclettekäse (Block)	1 kg	17.96	18.21	18.55	+1.8	+3.3
Tête de Moine	1 kg	20.62	20.77	20.32	-2.1	-1.4
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.31	19.31	19.31	+0.0	+0.0
Edamer CH	1 kg	15.16	15.16	15.16	+0.0	+0.0
Andere Käsesorten						
Camembert 60%	125 g	2.33	2.33	2.35	+0.9	+0.9
Weichkäse Croûte-mixte	150 g	3.37	3.37	3.39	+0.8	+0.8
Brie CH 45%	180 g	3.33	3.33	3.33	+0.0	+0.0
Mozzarella	150 g	1.39	1.48	1.51	+1.9	+8.4
Hüttenkäse nature 15%	200 g	1.60	1.48	1.57	+5.5	-2.1
Tomme CH	100 g	1.84	1.79	1.90	+6.2	+3.3
Butter						
Vorzugsbutter	200 g	3.09	3.03	3.13	+3.2	+1.2
Die Butter (Kochbutter)	250 g	3.06	3.06	3.21	+4.9	+4.9
Bratbutter	450 g	7.93	7.95	8.04	+1.1	+1.3
Konsumrahm						
Vollrahm UHT 35%	½ l	3.06	3.23	3.30	+2.3	+7.8
Halbrahm UHT 25%	½ l	2.46	2.33	2.55	+9.3	+3.5
Kaffeerahm UHT 15%	½ l	1.78	1.77	1.81	+1.9	+1.4
Sauerrahm	180 ml	2.55	2.42	2.40	-0.7	-5.9
Joghurt						
Fruchtjoghurt	180 g	0.55	0.55	0.55	+0.0	+0.6
Joghurt nature	180 g	0.42	0.42	0.44	+5.8	+5.8

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

*Der Landesdurchschnitt berechnet sich aus regionalen Preiserhebungen bei Grossverteilern, Discountern (ohne Aldi und Lidl) und Fachgeschäften, gewichtet nach Marktanteilen; die Regionen werden nach Einwohnerzahl gewichtet.

Preisentwicklung, Bioprodukte

Konsumentenpreise, Bioprodukte

in CHF

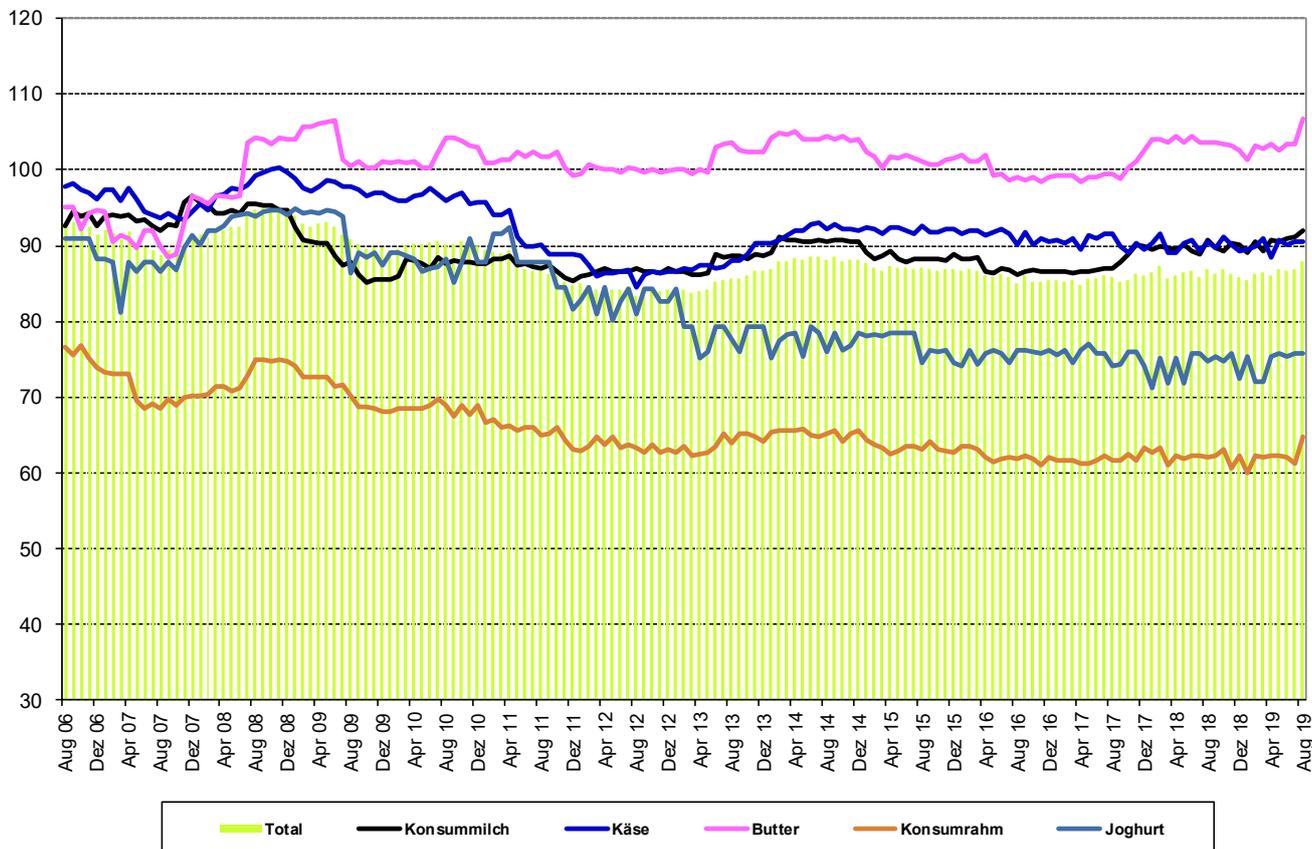
September 2019 mit Vormonat (VM)

	Einheit	Aug 19	Sep 19	%-Δ VM
Konsummilch Bio				
Vollmilch Past	1 l	1.79	1.79	+0.00
Drink Past	1 l	1.79	1.79	+0.00
Vollmilch UHT	1 l	1.80	1.80	+0.00
Drink UHT	1 l	1.80	1.80	+0.00
Käse Bio, inländisch				
Emmentaler	1 kg	20.50	20.50	+0.00
Gruyère	1 kg	22.29	22.29	+0.00
Tilsiter	1 kg	21.51	21.51	+0.00
Mozzarella	150 g	2.15	2.15	+0.00
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.00
Butter Bio				
Vorzugsbutter	200 g	3.97	3.97	+0.00
Konsumrahm Bio				
Vollrahm	2 dl	2.69	2.69	+0.00
Joghurt Bio				
Fruchtjoghurt	180 g	0.76	0.76	+0.00
Joghurt nature	180 g	0.65	0.65	+0.00

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Index der Konsumentenpreise, konventionelle Milchprodukte

Konsumentenpreise (Mai 1999 = 100)



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Bruttowertschöpfung der Verarbeitung und Verteilung sowie Konsumentenpreise

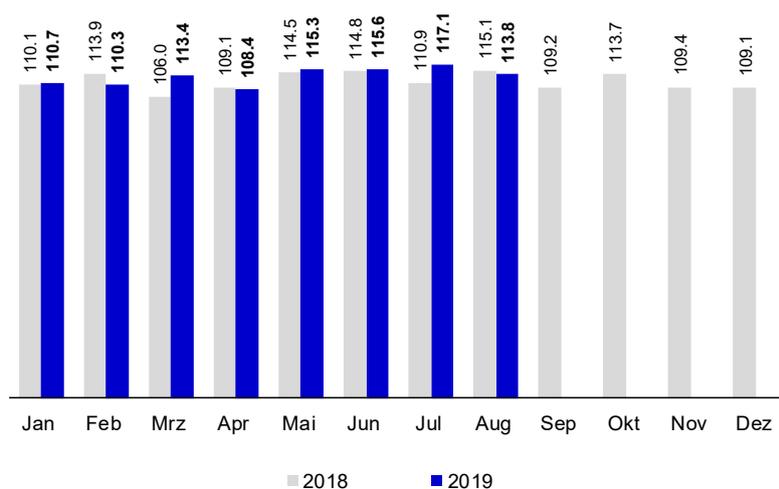
Die Bruttowertschöpfung der Produktgruppe Konsummilch verringerte sich im August 2019 gegenüber dem Vormonat (-2,8 % auf 75.41 Rp./kg verarbeitete Rohmilch). Im August 2019 wurden Raclettekäse und Emmentaler im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten. Dadurch war die Bruttowertschöpfung der Produktgruppe Käse im Vergleich zum Vormonat rückläufig (-2,8 % auf 1.14 Fr./kg verarbeitete Rohmilch). Was die Bruttowertschöpfung der übrigen

Produktgruppen angeht, wurde bei der Butter und dem Joghurt ein Rückgang beobachtet, beim Konsumrahm hingegen ein Aufwärtstrend.

Die **Gesamtbruttowertschöpfung von Milch und Milchprodukten** belief sich im August 2019 auf 74.86 Rp./kg verarbeitete Rohmilch, was gegenüber dem Vormonat einem Rückgang von 3,0 % entspricht.

Bruttowertschöpfung Käse

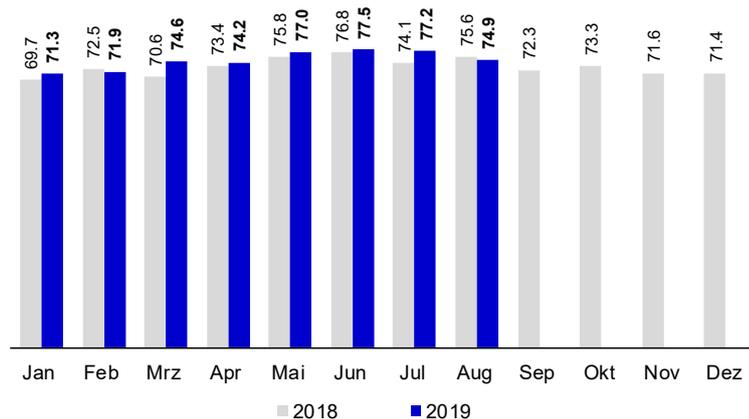
Rp./kg Rohmilch



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Gesamtbruttowertschöpfung Milch und Milchprodukte

Rp./kg Rohmilch



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Molkereimilchpreisindex

Methode

Der Molkereimilchpreisindex ist eine vergangenheitsbezogene Grösse. Sie bildet die Entwicklung der Preise von Molkereimilchprodukten für den Detailhandel und die Industrie sowie der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern ab. Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Molkereimilch im Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Der Molkereimilchpreis-Gesamtindex setzt sich aus den monatlichen Preisschwankungen dreier Produktbereiche, den sogenannten Teilindizes, zusammen. Es wird unterschieden zwischen dem Teilindex «Detailhandelsprodukte», dem Teilindex «Industrieprodukte» und dem Teilindex «Liberalisierte Produkte». Die monatliche Schwankung des Gesamtindex resultiert aus der Gewichtung der Teilindizes je nach Milchmengen, die in jedem der drei Produktbereiche umgesetzt wurden. Die Abräumungsmilch des Marktes im Jahr 2009 wurde nicht berücksichtigt. Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich anhand der Daten des Vorjahres aktualisiert. Die Entwicklung der staatlichen Stützung wird bei der Berechnung des Gesamtindex berücksichtigt (ab Februar 2009: nur Verkäsungszulage).

Teilindex «Detailhandelsprodukte»

Der Teilindex «Detailhandelsprodukte» bildet die Entwicklung der Detailhandelspreise für drei Gruppen von Milchprodukten ab (Konsummilch, Butter und Konsumrahm). Diese Preise werden vom BLW erhoben und publiziert. Die Gewichtungskoeffizienten der Preisschwankungen für jedes Produkt werden aus den Daten der TSM (TSM Treuhand GmbH) bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent und jenen der BOB (Branchenorganisation Butter) abgeleitet.

Teilindex «Industrieprodukte»

Der Teilindex «Industrieprodukte» ermittelt die Entwicklung der Grosshandelspreise für Schweizer Industriebutter sowie für Voll- und Magermilchpulver in der Schweiz und für den Export. Die Schweizerpreise werden vom BLW erhoben. Die Gewichtungsfaktoren der Preisschwankungen für jedes Produkt werden den Daten der BSM (Branchenorganisation Schweizer Milchpulver) betreffend den Milchpulververkauf sowie jenen der TSM bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent entnommen.

Teilindex « Liberalisierte Produkte »

Der Teilindex « Liberalisierte Produkte » basiert auf der Entwicklung der Produzentenpreise für Milch in den umliegenden Ländern (Deutschland, Frankreich, Österreich und Italien) aber auch der Preise für Butter sowie für Voll- und Magermilchpulver in Deutschland. Dieser Teilindex bildet das Marktsegment ab, das der europäischen Konkurrenz ausgesetzt ist. Als Quellen für diese Daten werden die Publikationen von AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Deutschland), AMA (Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH, Österreich), CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien) und des FranceAgriMer (Frankreich) herangezogen. Die Milchpreise der Nachbarländer sind in CHF/kg umgerechnet. Die Wechselkurse (€ / CHF) sind diejenigen der SNB (Schweizerische Nationalbank). Die Schweizer Zulage für verkäste Milch wird bei der Indexberechnung mit einbezogen. Die Preisänderungen in den Nachbarländern, die erst nach der Veröffentlichung des Index erfolgten, sind nicht berücksichtigt.

Gewichtung des Gesamtindex

Die Gewichtung des Molkereimilchpreis-Gesamtindex erfolgt über die Unterteilung der Menge an verarbeiteter Industriemilch in drei Produktbereiche, die den Teilindizes entsprechen. Die Daten stammen aus den TSM-Statistiken bezüglich der Milchverwertung nach Milchäquivalent. Folgende Produkte werden in den jeweiligen Bereichen berücksichtigt:

- Teilindex «Detailhandelsprodukte»: Konsummilch, Butter im Detailhandel und Konsumrahm.
- Teilindex «Industrieprodukte»: Milchkonserven und Industriebutter.
- Teilindex «Liberalisierte Produkte»: Industriekäse, Joghurt und andere Frischmilchprodukte.

Jeder Teilindex wird nach dem Prozentsatz an umgesetzter Milch im entsprechenden Produktbereich gewichtet.

Indexbasis

Der Index 100 entspricht dem durchschnittlichen Produzentenpreis für Industriemilch für das Basisjahr 2005 (Basis 100 = 2005). Dieser Preis belief sich auf 71,04 Rp./kg, ab Hof oder Sammelstelle, inkl. MwSt. (Preise vom BLW erhoben und im Marktbericht Milch publiziert).

Resultate

Molkereimilchpreisindex

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Veränderungen seit Anfang 2018*			
										Gesamtindex	Teilindex**		
Indexbasis:											Detailhandelsprodukte	Industrieprodukte	Liberalisierte Produkte
2005 = 100													
Januar	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	90.36	91.30	-0.82%	-3.43%	0.55%	2.65%
Februar	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	90.55	93.39	1.45%	0.39%	1.12%	3.77%
März	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	89.67	92.10	0.06%	-1.23%	0.28%	2.05%
April	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	90.92	93.21	1.26%	0.72%	0.79%	2.37%
Mai	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	92.72	93.12	1.16%	-0.21%	1.04%	3.80%
Juni	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	92.75	93.21	1.26%	0.82%	1.07%	1.81%
Juli	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	92.32	92.60	0.59%	0.23%	0.99%	0.11%
August	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88	93.00	92.36	0.33%	0.64%	0.86%	-1.72%
September	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83	92.44					
Oktober	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58	91.83	92.21					
November	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31	91.34	91.31					
Dezember	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35	91.25	92.05					
Jahresdurchschnitt	91.71	87.70	94.94	96.17	87.70	86.66	90.06	91.69					

* Entwicklung gegenüber Dezember 2016

** Preisentwicklung (in %) der Produktgruppe (Trendindikator)

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Der Molkereimilchpreisindex fiel im August 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0.24 Punkte auf 92.36 Punkte.

Rahmpreisindex für Butterherstellung

Methode

Mit dem Rahmpreisindex für Butterherstellung wird die Entwicklung des Einstandspreises von Rahm, der von den Verarbeitern übernommen wird, ausgewiesen. Der Fachbereich Marktanalysen des BLW erhebt monatlich die Rahmpreise bei den Butterproduzenten anhand von Befragungen. Die wichtigsten Rahmkäufer melden mittels Erhebungsformular den durchschnittlichen, gewichteten Einstandspreis und die entsprechenden Mengen.

Erhebungsort

Die Rahmpreise werden auf unterschiedlicher Basis bezahlt (z. B. Rahm, der am Produktionsort abgeholt oder dem Käufer abgeliefert wird). Daher wurde zur Vereinheitlichung der Rahmannahmetank als Erhebungsort bestimmt. Es handelt sich also um einen Preis franko Rahmannahmetank.

Rahmpreisindex für Butterherstellung

Indexbasis: Dez 2009 = 100

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januar	89.21	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79
Februar	88.47	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94
März	89.28	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99
April	89.39	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18
Mai	90.22	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44
Juni	91.08	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20
Juli	94.41	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10
August	94.20	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.92
September	94.12	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	
Oktober	93.69	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	
November	93.78	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	
Dezember	93.45	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	
Jahresdurchschnitt	91.57	95.00	89.28	86.66	86.41	89.99	

Bemerkung: Die Werte können nachträglich revidiert werden.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preiszusammensetzung

Der Rahmpreis umfasst folgende Kosten: Abgaben, Transport- und Rahmannahmekosten. Die MwSt. ist im Preis nicht inbegriffen.

Produktdefinition

Die erhobenen Mengen und Preise beziehen sich auf den Sammelrahm und den Industrierahm, umgerechnet in Milchfett. Der Sirtenrahm wird bei den Berechnungen nicht berücksichtigt.

Berechnung von Durchschnittspreis und Index

Die Preise werden nach Mengen gewichtet. So erhält man gewichtete Durchschnittspreise in CHF/kg Milchfett. Der Index wird auf der Basis des Rahmpreises von Dezember 2009 berechnet (Index 100 = Dezember 2009). Der Durchschnittspreis von Dezember 2009 beträgt 10.92 CHF/kg Milchfett.

Der Preisindex für Rahm zur Butterherstellung wies im August 2019 gegenüber dem Vormonat einen Anstieg von 0.82 Punkten auf und erreichte 92.92 Punkte.

Mengen

Vermarktete Milch

Vermarktete Milch*

In t	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Δ VJ	%-Δ VJ
Januar	287 596	300 458	295 548	301 799	282 922	301 529	286 718	-14 811	-4.9%
Februar	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	278 442	267 882	-10 560	-3.8%
März	304 129	317 478	312 338	313 729	308 839	313 882	310 089	-3 793	-1.2%
April	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	319 607	313 862	-5 745	-1.8%
Mai	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	320 896	320 254	-0 642	-0.2%
Juni	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	276 254	277 958	1 704	0.6%
Juli	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	267 781	260 730	-7 051	-2.6%
August	267 312	272 033	266 816	257 158	260 555	258 193	257 232	-0 961	-0.4%
September**	291 152	296 464	292 261	284 692	290 689	286 309			
Oktober**	290 997	293 667	291 878	283 539	289 685	288 491			
November**	269 060	272 398	274 572	257 318	270 900	264 633			
Dezember	285 151	286 042	290 430	277 127	289 545	278 417			
Jahr	3 428 609	3 540 538	3 486 176	3 433 981	3 434 000	3 454 435			

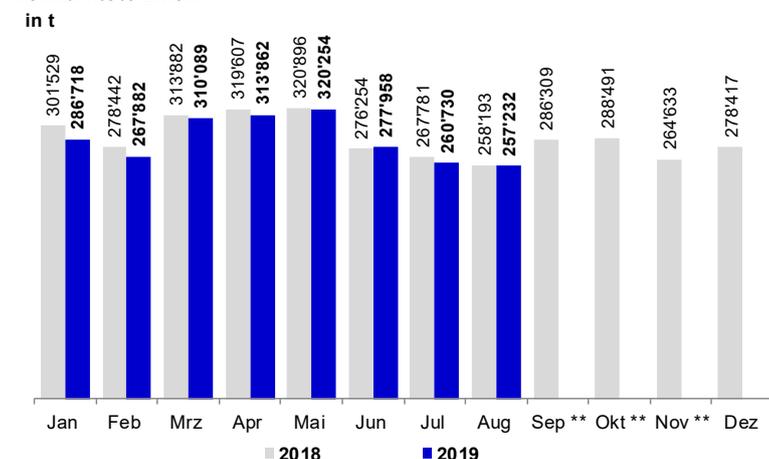
VJ: Vorjahr

* inkl. Zonenmilch Genf sowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein

** Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM, Milchstatistik.ch

Vermarktete Milch*



Von Januar bis August 2019 wurde weniger Rohmilch verkauft als letztes Jahr im gleichen Zeitraum (-1,8 % auf 2 294 724 t).

* inkl. Zonenmilch Genfsowie Milch aus dem Fürstentum Liechtenstein
 ** Sept bis Nov : inkl. Alpmilch, die nach der Sömmerung gemeldet wurde

Quelle: TSM

Aussenhandel

Käse

In t

Januar bis September 2019 mit VJ

	Export			Import		
	2018	2019	%-Δ VJ	2018	2019	%-Δ VJ
Frischkäse	4 879	5 946	+21.9	19 641	19 320	-1.6
Weichkäse	339	357	+5.5	8 722	9 050	+3.8
Halbhartkäse	13 912	14 955	+7.5	8 348	8 931	+7.0
Hartkäse	24 981	24 450	-2.1	3'669	4'081	+11.2
Schmelzkäse	724	715	-1.2	2 964	3 070	+3.6
Käse*	50 936	51 872	+1.8	47 016	48 154	+2.4

VJ: Vorjahr

*inkl. Fertigfondue

Export Frischkäse: inkl. Mozzarella und Quark

Export, gesamt: inkl. Fertigfondue und andere Käsesorten

Import, gesamt: inkl. Extra Hartkäse

Quellen: Oberzolldirektion (OZD) / TSM Treuhand

Zwischen Januar und September 2019 wurde mehr Käse exportiert als in der entsprechenden Vorjahresperiode (+1,8 % auf 51 872 t). Die Käse-Importe

nahmen ebenfalls zu, und zwar um 2,4 % auf 48 154 Tonnen.

Beobachtung internationaler Marktpreise

Produzentenpreis für Milch

in EUR / 100 kg

	Juli 18	Juni 19	Juli 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Frankreich	33.23	33.93	34.78	+2.5	+4.7
Deutschland	33.83	33.39	33.22	-0.5	-1.8
Österreich	34.45	35.36	35.18	-0.5	+2.1
Italien*	35.44	39.32	39.81	+1.2	+12.3
EU	33.96	33.29	33.43	+0.4	-1.6

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Gehalt: Frankreich (3,8% Fett, 3,2% Eiweiss), Deutschland (4,% Fett, 3,4% Eiweiss), Österreich (3,7% Fett, 3,4% Eiweiss),

Italien (3,7% Fett, 3,25% Eiweiss), EU (4,2% Fett, 3,4% Eiweiss)

* Italien (Lombardei): Preise der Region Lombardei, Schätzungen von CLAL (Beratungsgesellschaft im Agrar- und Lebensmittelsektor, insbesondere in der Milchwirtschaft, Italien)

r = revidierte Werte

Quellen: AMA Österreich, FranceAgriMer Frankreich, BLE Deutschland, CLAL Italien, LTO (EU)

Konsumentenpreise

in EUR

Österreich	Einheit	Juli 18	Juni 19	Juli 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Vollmilch	1 l	0.96	0.97	0.97	+0.1	+1.5
Emmentaler	1 kg	8.40	8.67	8.55	-1.5	+1.8
Butter (Teebuter)	1 kg	8.15	6.79	6.83	+0.5	-16.2
Mozzarella	1 kg	7.64	7.47	7.35	-1.5	-3.7
Joghurt nature	1 kg	1.84	1.81	1.86	+2.9	+1.3

Frankreich

UHT-Milch teilentrahmt	1 l	0.86	0.87	0.87	+0.0	+1.2
Franz. Emmentaler	1 kg	8.41	8.59	8.62	+0.3	+2.5
Joghurt nature	500 g	0.71	0.72	0.72	+0.0	+1.4
Butter (beurre extra-fin)	250 g	2.05	2.20	2.2	+0.0	+7.3

VJ: Vorjahr

VM: Vormonat

Quellen: GfK Österreich, Insee Frankreich

Konsumentenpreise

in EUR

Deutschland	Einheit	Juli 18	Juni 19	Juli 19	%-Δ VM	%-Δ VJ
Emmentaler	1 kg	5.97	6.5	6.41	-1.4	+7.4
Frischmilch ab 3,5% Fett	1 l	0.78	0.8	0.80	+0.0	+2.6
H-Milch, 3,5% Fett	1 l	0.70	0.72	0.72	+0.0	+2.9
Joghurt nature	4x150g	0.65	0.69	0.69	+0.0	+6.2
Markenbutter	250 g	1.86	1.43	1.41	-1.4	-24.2
Mozzarella	1 kg	5.98	6.18	5.94	-3.9	-0.7

VJ: Vorjahr

Quelle: AMI Deutschland

Erläuterungen und Methodik

Bruttowertschöpfungen Verarbeitung – Verteilung

Verzögerte Auswirkung des Milchpreises auf die Bruttowertschöpfung

Die Schwankungen des Rohmilchpreises wirken sich mit Verzögerung auf die Bruttowertschöpfung aus, weil die Lagerdauer des Erzeugnisses bis zur Vermarktung berücksichtigt wird. Diese Dauer ist je nach Milchprodukt verschieden. Bei den Frischprodukten (Konsummilch, Rahm, Butter, Joghurt) wirkt sich der Milchpreis unmittelbar auf die Bruttowertschöpfung aus. Dies war zum Beispiel beim Produzentenpreis für Milch im September der Fall, der die Bruttowertschöpfung auf frischen Milchprodukten im Oktober beeinflusste. Bei Käse hingegen verzögert sich die Auswirkung des Milchpreises entsprechend der Lagerung. Die bei der Berechnung der Bruttowertschöpfung angenommene Lagerdauer beträgt für Weichkäse 2 Monate, für Halbhartkäse 3 Monate und für Hartkäse 5 Monate. Somit wird beispielsweise der Preis für Milch, die im Mai zu Emmentaler verarbeitet wurde, erst im Oktober margaenwirksam.

Bruttowertschöpfung auf einer Produktegruppe

Die Bruttowertschöpfung auf einer Produktegruppe wird berechnet, indem man die auf den einzelnen Produkten erzielten Bruttowertschöpfungen nach der Menge der verarbeiteten Milch gewichtet. Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich aktualisiert. Die Bruttowertschöpfung auf der Produktegruppe „Konsummilch“ ergibt sich zum Beispiel aus der Gewichtung der Bruttowertschöpfungen auf den fünf Sorten von Konsummilch (pasteurisierte Vollmilch, pasteurisierter Milchdrink, UHT-Vollmilch, UHT-Milchdrink,

UHT-Magermilch). Man nennt sie einfachheitshalber „Bruttowertschöpfung auf Konsummilch oder Bruttowertschöpfung Konsummilch“. Dasselbe Verfahren gilt auch für die anderen Produktegruppen (Bruttowertschöpfung auf Käse, Bruttowertschöpfung auf Butter, Bruttowertschöpfung auf Konsumrahm).

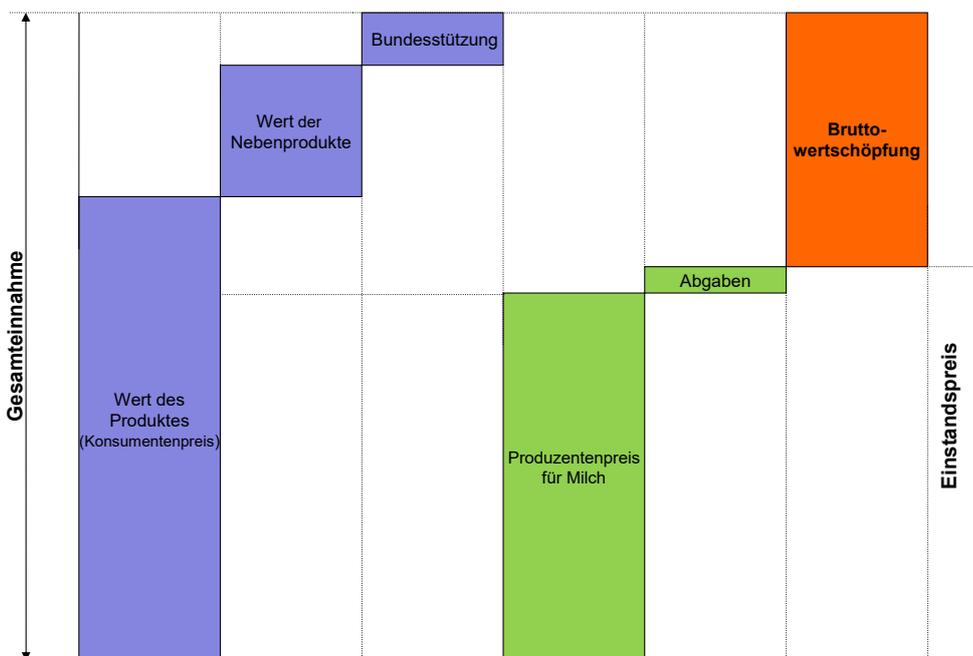
Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten

Bei der Berechnung der Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten werden die Bruttowertschöpfung aller Produktegruppen nach der verarbeiteten Milchmenge gewichtet, wobei die Exporte abgezogen werden (Die entsprechenden Daten stammen aus den Angaben zur Milchverarbeitung in der schweizerischen Milchstatistik von TSM, SMP und SBV). Die Gewichtungsfaktoren werden jährlich gestützt auf die neue Milchstatistik aktualisiert. Die Bruttowertschöpfung auf Käse beeinflusst die Gesamtbruttowertschöpfung auf Milch und Milchprodukten in besonderem Masse, denn der grösste Anteil der Milch wird zu Käse verarbeitet und die Bruttowertschöpfung auf diesem Produkt ist relativ hoch.

Aktionsverkäufe: Die Aktionspreise werden wöchentlich erhoben und in den Konsumentenpreisberechnungen berücksichtigt.

Anmerkung: Anpassungen bei der Berechnung der Preise und Bruttowertschöpfungen werden auch rückwirkend vorgenommen. Es gelten stets die Werte der aktuellen Berichte.

Vereinfachte Definition der Bruttowertschöpfung



Die Verhältnisse in diesem Diagramm sind nicht realitätsgetreu

Produzentenpreis für Milch

Im Milchpreis berücksichtigt sind: Basispreis inkl. Verkäsungszulage, Zuschläge und Abzüge (Saison, Menge, Gehalt, Qualität, Transportkostenbeteiligung), Gewinnbeteiligungen, Nachzahlungen, Zuschläge und Abzüge für Kühlung, Bioprämien, Betriebskosten der Sammelstellen sofern bekannt, MWST, Beitrag für die Fonds der BO Milch ab dem 1.1.2019 (Fonds «Rohstoffverbilligung» und Fonds «Regulierung»), Nachhaltigkeitszuschlag ab dem 1.9.2019.

Im Milchpreis nicht berücksichtigt sind: Zulagen für silofreie Fütterung, Abgaben an Organisationen und Berufsverbände, Beiträge an den Interventionsfonds und den Marktentlastungsfonds der Branchenorganisation Milch (BO Milch), Beitrag LactoFama, Molke, Vorbezüge jeglicher Art.

Gewichtung: Die effektiv ausbezahlten Preise werden gemäss den entsprechenden Milchmengen gewichtet.

Milchgehalt: Tatsächliche Gehalte. Die Basiswerte des Milchgehalts sind: 4 % Fett und 3,3 % Eiweiss.

Gesamtpreis: Gewichteter Durchschnitt der Preise für Molkereimilch, verkäste Milch, Biomilch und Einschränkungsmilch der gewerblichen Käsereien.

Preis für Molkereimilch (ohne verkäste Milchmenge): Preis für die von Industriebetrieben und Produzentenorganisationen gekaufte Milch (zu Käse verarbeitete Menge ausgenommen), ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

Preis der verkästen Milch, Total: Preis für gewerblichen und industriell verkäste Milch. Der Preis für industriell verkäste Milch ergibt sich aus dem nach verkästen Mengen gewichteten Durchschnitt der Preise, die von den Käufern von Molkereimilch gemeldet werden. Die Gewichtungsfaktoren des Gesamtpreises der verkästen Milch werden mittels Extrapolation auf Basis der tatsächlich erhobenen Mengen berechnet.

Preis der verkästen Milch, gewerbliche Käsereien: Preis der durch die gewerblichen Käsereien zu Käse verarbeiteten Milch. Preis ab Hof oder franko Käserei / Sammelstelle (vorwiegend).

Preis der Biomilch: Preis für Milch, die nach biologischen Produktionsmethoden hergestellt und tatsächlich als Biomilch verkauft wurde. Preis ab Hof (vorwiegend) oder Sammelstelle.

Konventionelle Milch: ÖLN-Milch (ökologischer Leistungsnachweis).

Erhebung und Berechnung des Produzentenpreises für Milch

Die Produzentenpreise für Milch werden jeden Monat bei den wichtigsten Erstmilcheinkäufern (Produzentenorganisationen PO, Produzenten-Milchverwerter-Organisationen PMO, Käsereien und Industriebetriebe mit Direktlieferanten) direkt erhoben. Rund 70 % der in der Schweiz vermarkteten Rohmilch sind so abgedeckt. Anhand eines Erhebungsformulars melden die Datenlieferanten die Durchschnittspreise, die den Produzenten tatsächlich bezahlt wurden, sowie die entsprechenden Mengen. Der Preis einer Region ist der Mittelwert der gemeldeten Preise von Milchkäufern, die Milch aus dieser Region beziehen, gewichtet nach den entsprechenden Milchmengen.

Der Preis für verkäste Milch ist ein Mittelwert der Kaufpreise, welche Unternehmen zahlen, die zur Verkäsung bestimmte Milch kaufen – gewichtet nach verkästen Mengen. Die Milchpreise der gewerblichen Käsereien werden aufgrund einer repräsentativen Stichprobe von rund 80 Käsereien verteilt auf die 5 Regionen erhoben.

Bei den publizierten Preisen handelt es sich also um gewichtete Mittelwerte, die auf der Grundlage von repräsentativen Daten berechnet wurden.

Anmerkung: Die Marktsegmentierung sowie die Abzüge und Rückbehalte im Zusammenhang mit den Entlastungs- und Regulierungsmassnahmen am Milchmarkt sind bei den Produzentenpreisen für Milch berücksichtigt. Die Preise können zu einem späteren Zeitpunkt aktualisiert werden. Die Anpassungen werden später in den Berichten auf unserer Website erwähnt.

Regionen

Die Regionen werden wie folgt abgegrenzt. **Region I:** Genf, Waadt, Freiburg, Neuenburg, Jura und Teile des französischsprachigen Gebiets des Kantons Bern (Verwaltungskreis Berner Jura). **Region II:** Bern (ausser Verwaltungskreis Berner Jura), Luzern, Unterwalden (Obwalden, Nidwalden), Uri, Zug und ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Schwyz, Gersau und Küssnacht). **Region III:** Baselland und Basel-Stadt, Aargau und Solothurn. **Region IV:** Zürich, Schaffhausen, Thurgau, Appenzell (Innerrhoden und Ausserrhoden), St. Gallen, ein Teil des Kantons Schwyz (Bezirke Einsiedeln, March und Höfe), Glarus, Graubünden. **Region V:** Wallis und Tessin.

Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage www.marktbeobachtung.admin.ch zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter www.blw.admin.ch oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Mattenhofstrasse 5, 3003 Bern) oder Fax (058 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation			
Name	Vorname		
Strasse	PLZ	Ort	
E-Mail	Telefon		

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:

www.disclaimer.admin.ch